

# A FIAT be akarja hozni a jelentős lemaradást

**Az év közepére történelmi mélypontra, 27 százalékra süllyedt a Fiat részese-  
dése az olasz autópiacon,  
és hasonló irányzat sújtja  
a torinói céget Európa  
más országában is.**

Európa egykori legnagyobb autógyártó csoportja mára a hatodik helyre zuhant.

Termelése 2000 óta negyedével csökkent. Mind Olaszországban, mind pedig Európa többi országában elsősorban a Citroën-modellek „loptak el” számottevő piaci részesedést a torinói központú konszerntől.

A FIAT – amelyben 20 százalékos tulajdoni részesedéssel rendelkezik a General Motors – vezetősége nemrégiben szanálási programot készített, amely szerint 2006-tól már ismét nye-



*Torinóban sokat várnak a Fiat új Puntójától*

reséges lehet a cég. Szakértők véleménye szerint az az évi 2,5 milliárd euró, amit az óriáscég arra szán, hogy 2005-ig húsz új modellel jelenjen meg a piacon, túl kevésnek tűnik a versenyképességhez. A menedzs-

ment viszont azt reméli, hogy a nagy ívű fejlesztések révén sikerül behozni azt a 2-3 éves lemaradást, ami a FIAT hátrányára a versenytársakkal folytatott modellharcban tapasztalható.

(G. Gy.)