

2002.
Jan. 31.

Átszervezi értékesítését az Opel

Carl-Peter Forster, az Opel elnöke (aki nemrégiben még a BMW egyik irányítója volt) bejelentette, hogy átszervezik a cég német márkakereskedői hálózatát, s ezzel párhuzamosan reorganizálják az értékesítési és marketingtevékenységet is.

Az átszervezés-sorozat várhatóan egymilliárd euró megtakarítást eredményez az Opel számára. Az elnök egy interjúban elmondta, hogy véleménye szerint a nem termelő tevékenységek racionalizálása a cégnél nagyobb hasznot fog hozni, mint amekkorát a gyártókapacitások csökkentése és a dolgozók egy részének elbocsátása eredményezne az Opel németországi és belgiumi gyáraiban. A cég nyereségének növekedésében az elnök szerint a nem gyártási tevékenység kifogástalan, és átszervezett működése akár 50 százalékot is képviselhet.

A nyereséges gazdálkodás igen csak kívánatos az Opel és anyavállalata, a General Motors számára. Például 2000-ben az Opel az évet ismét deficittel, 982 millió márka (502 millió euró) működési veszteséggel zárta. Az Olympia-projekt maradéktalan teljesítése esetén viszont 2003-tól már számottevő nyereség keletkezhet az Opel működésében. Az Opelnél most dolgozzák ki a márkakereskedői hálózat új feladatait, működési szabályait és folyamatait. Annyi már most bizonyos, hogy az óriásvállalat márkakereskedőit arra fogja szorítani, hogy azok elsősorban az új gépkocsik értékesítésére összpontosítsanak. GGY

*Az Autók és piacok rovat
szerkesztője: Tar András*

kommentálta az esetet Helen Moffatt, a kórház vezetője.

A baba eltűnésére akkor derült fény, amikor a temetkezési vállalat dolgozói sehol nem találták a kórházban a kisfiú holttestét.

Tony Blair miniszterelnök szóvivője részvétét fejezte ki a csecsemő tragédiájával kapcsolatban, és megígérte, hogy a kormány még nagyobb figyelmet szentel a Nemzeti Egészségügyi Szervezetnek (NHS). BBC

FÉNYBEN

premierje

tra egy eddig még soha sehol nem sles FM skót rádió hallgatói. Rodney róknak elmesélte, hogy a Carousel es anyagot Sinatra 73. születésnap-kai klubban, és „Franky-boy” egy lel-ínűleg sehol máshol nem lesz majd

mesküvőig

a 34 éves Wil-je, az argentin zkodik, hogy a tt még aludni r volt a hetve-onai diktatúra nézik a házass-lószínű, hogy történt eset,

ceremóniát. Az új tíz eurós érmét kü- esküvői ruhát Valentino tervezte, az Nelson Mandela is ellátogat.



Fotó: Reuters - Jerry Lampen

ll bűneiért

James Brown ismét bajba került. Az tás. A Los Angeles-i bíróságra beidé- s visszautasítás ellenére sem hagyta dollárt követel kártérítésül. A zenész derül, hogy a 68 éves énekes mégis en a zsebébe nyúlni, bűnlajstroma 98-ban kapott két év felfüggesztettet

Kulcsszerepben a Mercedes személygépkocsi-ágazata

Miközben a DaimlerChrysler csoport (DC) meglehetősen gyenge eredménnyel zárta a tavalyi évet, az óriáscég luxusautó-üzletága, a Mercedes Benz kiváló teljesítményt nyújtott. Tulajdonképpen a Mercedesnek köszönhető, hogy a DC nulla körüli eredménnyel és nem nagy veszteséggel zárta a 2001-es üzleti évet.

Gonda György

A Mercedes Benz 2001-ben azon kevés autóiipari cégek sorába tartozott, amelyek a szerte a világon komoly gondokkal küszködő iparágon belül nyertesnek tekinthették magukat. Végleges adatok még nem állnak rendelkezésre a tavalyi évről, de a Mercedes első kilenchrvi adatai is igencsak sokatmondóak. Ebben az időszakban a Mercedes bevételei és nyeresége egyaránt 11 százalékkal növekedett, a profitráta pedig 6,5 százalék volt, ami manapság az autóiiparban valóságos csodának számít.

Az autóiipar teljesítményével, irányzataival foglalkozó elemzők egybehangzó véleménye szerint igen nagy nyomás nehezedik a Mercedes vezetésére a cégcsoport részéről, s ebben a helyzetben kérdés, meddig tudja – némi túlzással – a hátán hordani a továbbra is gyengélkedő DaimlerChryslert. (Ismeretes, hogy a cégcsoporton belül jelenleg a Chrysler a leggyengébb láncszem, s a kilábalási program csak 2-3 év múlva hozhat majd látványos eredményeket.)

Minden jel arra mutat, hogy a 2002-es év a Mercedes számára szerényebb eredményeket hoz majd az előzőnél. Az előrejelzések szerint idén Európában és az Egyesült Államokban – ez a két régió jelenti a Mercedes piacának 90 százalékát – várhatóan csökken az új gépkocsik értékesítése. Különösen érzékenyen érintheti a Mercedest az észak-amerikai piac lanyhulása, amely ugyan az értékesítésben csak 25 százalékot képvisel, de a legdrágább modellek az óceán túlsó partján találnak gazdára. Mindent összevetve, a szakértők idén 5 százalékos

nyereségsökkenést várnak a Mercedesnél.

Ráadásul a cég – amely tavaly már 1,1 millió autót értékesített – számára gondot okoz a modellek életciklusainak „torlódása”. A patinás luxusautó-gyártó nemrégiben dobta a piacra 84 ezer dolláros SL roadster kupé modellt. Ugyanakkor számottevően csökken a kereslete a nagy nyereségtartalmú E osztályú szedánok. Ez a típus mintegy 25 százalékot képviselt eddig a Mercedes autóeladásaiban, kereslete pedig azért esett vissza, mert a vásárlók már várják az új E osztály márciusi piaci premierjét. Az új modell értékesítése várhatóan már az év vége felé jótékonyan hat a cég bevételeinek alakulására, különösen Németországban, ahol a felmérések szerint tartósan nagy lesz a kereslet iránta.

Manfred Gentz, a Mercedes pénzügyi vezetője nem számít idén a profitráta növekedésére, ugyanis az SL modellen nagy a nyereség, viszont viszonylag keveset értékesítenek belőle.

A Mercedes ma meglehetősen széles modell kínálattal rendelkezik: a palettán megtalálható az M osztály (37 ezer dollártól), az SLK roadster, a sportos CLK kupék és cabriolék (43 ezer dollártól), az A osztály kompakt kocsija (15 ezer dollártól), valamint a sportkocsik. A tervek szerint idén kerül piacra az új CLK kupé, valamint az S osztály korszerűsített szedánja.

Az ideji piaci helyzetben Jürgen Hubber vezérigazgatónak – aki 12 éve áll a Mercedes élén – minden tudására és tapasztalatra szüksége lesz, hogy cége továbbra is jó értékesítési eredményeket tudjon felmutatni, különösen a recesszió sújtotta amerikai piacon. Érthető, hogy a DaimlerChrysler-csoport első embere, Jürgen Schrempp számára a Mercedes kiváló teljesítménye az ágazat és a DC számára válságos időszakban igencsak felértékelődött. Mindenki számára azonban nagy kérdést jelent, hogy Hubert és a Mercedes meddig tudja tartani a „frontot” a cégcsoport számára.

Igazi remekmű

Az Erdődy Kamarazenekar tev

A nyolc éve alakult, Nyugat-Európában egyre sikeresebb Erdődy Kamarazenekar ma este a Zeneakadémia nagytermében is bemutatkozik. A koncerten a bécsi klasszika két különleges alkotása, Michael Haydn Pásztorkantátája és Szent Ferenc miséje hangzik el. A műsorválasztás jelzi, hogy a Szeffcsik Zsolt hegedűművész vezette együttes az évszázadok óta könyvtárak mélyén lappangó, elfeledett remekművek specialistája.

„Egy-egy jelentősebb koncert számunkra csak a jéghegy csúcsa. Az elhangzó művek bemutatását évekig tartó kutatómunka előzi meg, hiszen jórészt olyan darabokat játszunk, amelyek értékesek és sikeresek voltak, de az utókor elfelejtette őket, s ezért többnyire kéziratban léteznek” – meséli Szeffcsik Zsolt, a Budapesti Fesztiválzenekar muzsikusa, aki 1994-ben hozta létre az Erdődy Kamarazenekart. Repertoárjuk gerincét az 1750 és 1820 közötti bécsi klasszika alkotja, de korábbi mesterek darabjait is játsszák, például Samuel Capricornust, aki Bach kortársa volt. A kamarazenekar egyik kedvenc szerzője Johann Nepomuk Hummel, aki Haydn tanítványa volt, Mozart, sőt még Liszt Ferenc is zseniális komponistának tartotta, de aztán megfélekedtek róla. Hasonló a helyzet Joseph Haydn fivérével, Michaellel is, akinek életműve a mai zenehallgató számára szinte teljesen ismeretlen. „Ki hallott például Anton Eberlről, akinek egyik szimfóniáját Beethoven Eroicájával egy hangversenyen mutatták be, és a korabeli kritikusoknak Eberl alkotása jobban tetszett? Mi megpróbáljuk őt is újra felfedezni” – mondja az Erdődy Kamarazenekar vezetője.

Szeffcsik Zsolt 1989 óta játszik a fesztiválzenekarban, két évvel később diplomázott a Zeneakadémián, majd Németországban folytatta tanulmányait. Freiburgban értette meg igazán, hogy a hagyományos repertoár kimerülőben van, s a klasszikus zene akkor tud újabb közönségréteget

megnyerni, ha valami különlegesen, izgalmasat kínál. Amikor különböző budapesti zenekarok fiatal muzsikusaival, illetve tehetséges zeneakadémisták bevonásával megalapította az Erdődy Kamarazenekart, már az a szándék vezérelte, hogy a társművészeteket (építészet, képzőművészet) is bekapcsoló, tematikus koncerte-



Az Erdődy Kamarazenekar egykor s

Újabb fordulat

Lebontható a Merlin Színház... színház életében, nem tudják,

2002. jan. 17.

Nyomul a Volkswagen csoport

A Volkswagen felügyelőbizottsága nemrégiben elfogadta a cégcsoport 2002–2006-ra szóló pénzügyi, szervezeti, fejlesztési, stb. komplex tervét. Ennek értelmében az adott időszakban a cég mintegy 31 milliárd eurót fordít a kínálati termékskála bővítésére és korszerűsítésére. A tervek szerint ebből az összegből közvetlenül a termelés 21 milliárd euróval részesedik 2006-ig.

A cégcsoport vezetése számos folyamatszabályozási, valamint szervezeti változást javasolt, s ezeket a felügyelőbizottság ugyancsak elfogadta. Érdemes kiemelni közülük, hogy a WV személyautó iparága 2002-től márkacsoportokba szerveződik. A SEAT és a Lamborghini az Audi márkacsoport része, a Skoda, a Bentley és a Bugatti pedig Volkswagen márkacsoporthoz tartozik. A Volkswagen cégcsoport igazgatósága irányítja az Audi és a VW márkacsoportokat, amelyek az egész világon felelősek lesznek a hozzájuk tartozó márkák üzleti eredmé-

nyeiért. Minden márká természetesen megtartja megkülönböztető imázsát a piacon, ahol önálló egységként fog tevékenykedni.

A Volkswagen csoport kereskedelmi járműgyártó üzletága ugyancsak önálló részlegként működik, míg a cégcsoport pénzügyi szolgáltató vállalata és a Europcar közös irányítás alá kerül. A cégcsoport minden egyéb leányvállalatát egy üzleti egységbe vonják össze, vagyis konszolidálják.

Regionális irányítási átszervezésre is sor kerül 2002-ben a VW-nél, s a változások a cégcsoport jobb átláthatóságát, valamint a vásárlók és a részvényesek érdekeit hivatottak szolgálni. Európa, Észak-Amerika, Dél-Amerika és Dél-Afrika, valamint az ázsiai-csendes-óceáni térség képez ezen túl egy-egy regionális és irányítási egységet a VW-cégcsoport számára. A szervezeti változásoktól azt várja a cégcsoport vezetése, hogy bővüljön a VW-járművek részese-dése a világ minden piacán és minden autókategóriában. GGY

gy középkorú magyarországi megyében, ahol a megelőző egy évben csaknem megkétszereződött a kór előfordulása, és nőtt a halálesetek száma is. Egyelőre nincs szó járványról, azonban szükségesnek tűnik egy átfogó közegészségügyi óvintézkedés.

Szennyvízcsatornákból törték fel a bankokat

(MTI) Egy hónapon belül már másodszor törték be, illetve fel a szennyvízcsatornákból edzett orrú bankrablók egy nápolyi pénzintézetbe. Miután órák hosszat lapultak a bank alatt a bűzös csatornában, másodszor is sikerült „feltörniük” a bankot a padlón át, ám az egyik széf előtt felfedezte őket egy biztonsági őr. Elfognia azonban nem sikerült a bandát, a rablók villámgyorsan elmenekültek a szennyvízcsatornán át.

Szoknyát és nadrágot szaggattak a nőkről

(Reuters) Annyira illetlenek és szemet bántónak találták a miniszoknyát és a nadrágot Zambiában a kormánypárt ifjai, hogy a szemérmetlen ruhadarab tucatnyi viselőjét büntetésül meztelenre



Több személy megsérült szerdán Inc

Folyón la

Eddig ismeretlen okok miatt két Boeing-737 személyszállító repülő

Mit nyit az ázsiai „autókulcs”?

2002. jan. 24.

A világ gépkocsipiacaira vonatkozó előrejelzések egybehangozóan arról tanúskodnak, hogy a következő években az ázsiai, csendes-óceáni térség lesz a legdinamikusabban növekvő piac. Ázsia egyúttal kulcsszerepet is játszhat a világ vezető autóiipari cégei növekedési kilátásainak alakulásában. (Az előrejelzések szerint a következő 10 esztendőben az ázsiai, csendes-óceáni térségben évente átlagosan 8,5 millió új autót értékesítenek.) Az amerikai és az európai autóipar növekedési üteme ugyanis elmarad az előrejelzések szerint a következő években az ázsiaitól.

Jól jellemzi az európai és az amerikai autóiipari világcégek ázsiai várakozásait, hogy az el-

múlt években több vállalat is tulajdoni hányadot szerzett japán autógyárakban. A Renault a Nissanban 36,8, a Daimler-Chrysler a Mitsubishiben 37, a Ford a Mazdában 33, a General Motors a Suzukiban 20, az Isuzuban 49 százalékos tulajdoni hányadot szerzett, hogy csak a legnagyobb résztulajdonlásokat említsük meg.

Erőtéljes beruházási tevékenységet folytatott és folytat a Volkswagen Kínában, s ebben a német céget más európai, valamint amerikai és japán autógyártók is követik. Szakértői körökben ugyanis mindenki egyetért abban, hogy a következő években keresleti robbanás várható a kínai gépkocsipiacon. Nem vélet-

len tehát, hogy a világ vezető autóiipari cégei szinte egymás sarkát taposva igyekeznek minél kedvezőbb pozíciókra szert tenni az ázsiai térségben, megkülönböztetett figyelemmel Kínára.

A világszerte elismert Autopolis autóiipari piackutató cég előrejelzése szerint a térségben – nem számítva a japán piacot – 2002-ben 3 millió, 2004-ben pedig 3,5 millió új személyautót értékesítenek majd. A japán autóipar egyelőre „nem tér magához”, vagyis a következő 2-4 esztendőben a fizetőképes kereslet legfeljebb évi 1-1,5 százalékos bővülése várható. Az Autopolis adatai szerint Japánban jövőre mintegy 5,6, 2004-ben pedig 5,8-5,9 millió autót adnak majd el. GGY

A párizsi Pompidou Központban kedden este megtartotta utolsó divatbemutatóját Yves Saint Laurent, aki 65 éves korában búcsúzott 40 éves pályafutásától. A visszavonuló „divatdiktátor” visszatekintő bemutatóján több mint 300 modellje szerepelt. Naomi Campbell, a britek „csúcsmodellje” mutatta be ezt a zöld bundát, amelyről nem tudni, milyen állat szőréből készült. A bemutatón jelen volt többek kö-

hadbíró pere, aki az ötvenes években több ártatlan személyt súlyos börtönbüntetéssel sújtott.

Ez az első olyan per egy volt sztálinista bíró ellen, amelyet az ügyészégi jogosítványokkal is rendelkező Nemzeti Emlékezet Intézete készített elő. Az 1999-ben létrehozott intézet (amely a magyar Történelmi Hivatalnak felel meg) a nácizmus és kommunizmus büntetteit kutatja, és szükség esetén bírósági eljárásokat is indít.

A ma 75 éves Jerzy M. három személy elítélése miatt került a vádlottak padjára (összesen 197 ügyben hozott ítéletet). Az egyiket – teljesen ártalmatlan, gyermeteg tartalmú – kommunistaellenes röpcédulák terjesztése

ben való részvételéért 13 évi, a harmadikat pedig hamis hírek terjesztéséért, szovjetellenes agitációért tízévi börtönbüntetésre ítelt.

A Nemzeti Emlékezet Intézetének álláspontja szerint az elkövetett cselekmények csekély súlyúak voltak, egyetlen elítéltnek sem volt felróható (amint az egykori ítéletben áll) a rendszer megdöntésére, bűncselekmények elkövetésére irányuló felbujtás.

A vádlott ártatlanságát hangoztatta, ellene irányuló politikai hajsztát emlegetett. A tanúkat február végén hallgatják meg, de nem lesz köztük a három elítélt, mivel ők már nem élnek. *MTI*

VILLANÓFÉNYBEN

Guinness-mama

2002. jan. 24

Európában karcsúsít a Toyota

Az elmúlt év végén született meg a döntés, hogy a Toyota és a Peugeot Citroën Csehországban építi fel kisautókat gyártó közös tulajdonú üzemét. A döntéssel szinte egy időben jelentette be a japán autóipari óriáscég, hogy az értékesítési és a marketingrendszerek ésszerűsítésével igyekszik tovább mérsékelni európai működési költségeit. A Toyota már korábban célul tűzte ki termelési és fejlesztési költségeinek 30 százalékos csökkentését Európában, most pedig az értékesítési és

marketingköltségek 20 százalékos mérséklésével számol. Takis Athanasopoulos, a Toyota európai termelési főnöke szerint a cég a jövőben még szorosabban fog együttműködni a 20 százalékos cél elérése érdekében a nemzeti értékesítési és marketinghálózatokkal. Ez a stratégia része annak a célkitűzésnek, amely szerint 2003-ban a Toyotának Európában már nullszaldót kell elérnie működésében. A Toyota értékesítési központja továbbra is Brüsszelben lesz, de a tervek sze-

rint 2-3 év alatt átszervezik az európai értékesítési hálózatot. Jelenleg évi 650 ezer Toyotát értékesítenek Európában, ennek 70 százalékát a Toyota tulajdonában lévő nemzeti hálózatok, a független importőrök részesedése pedig csak 30 százalék.

A tervek szerint a Toyota 2003-ban az európai autók piacának 5 százalékát tudhatja majd a magáénak. Jövőre 800 ezer új Toyotát szeretnének értékesíteni Európában, 23 százalékkal többet, mint 2001-ben. GGY

Végletes depresszió



Fotó: Reuters – Mike Hutchings

(Reuters) Phoenix, az egyéves papagáj súlyos depresszióban szenvedett, kitépdeste szárny- és melltollait. Ezek után egy fokvárosi állatorvos a Prozac nevű antidepresszánszal kezelte. A ma-

A kaotikus naptevékenység két év alatt más Nyugtalan és újra

A Nap tevékenysége ismét erősödik, és egyre több napfolt tarkítja a csillag felszínét. A tudósok szerint igen ritka, hogy két év után ismét elérje működésének csúcsát, hiszen normális esetben ez 11 évenként következne be.

Szokatlan ugyan, de már volt rá korábban példa, hogy a 11 évenként ismétlődő naptevékenység rövidebb idő alatt érje el maximumát. Az ismétlődő ciklusokért a csillagban keringő gázmozgások a felelősek, de sok más olyan tényező befolyásolhatja, amiben a kuta-

tonnás mágneses gázfelhő is létrejött, ami hamarosan a Földet is elérheti. A napfoltokat tekintve legutóbb 2000 közepén ért el a csillag működése hasonló szintet, és az egyik kitörés következtében több műhold vált átmenetileg üzemképtelenné. Ezután a Nap fo-

2002. jan. 17.

A Renault csökkenti kereskedőinek számát

A Renault 2001 és 2004 között átszervezési és költségcsökkentési programot hajt végre, amely a tervek szerint minden esztendőben egymilliárd euró megtakarításával jár. Louis Schweitzer, a Renault elnöke nemrégiben két olyan újabb intézkedést jelentett be, amelyek számottevően hozzájárulnak majd a hárommilliárd eurós költségcsökkentés megvalósításához.

Jelenleg a Renault 1900 márkakereskedéssel rendelkezik Európában, s ezek számát a tervek szerint 2004-re több mint a felével, vagyis 800-ra csökkentik. Az elnök szerint a márkakereskedési helyszínek száma nem fog csökkenni, ehelyett a kisebb márkakereskedők összeolvadását szorgalmazzák. Ma még nem tudható, hogy a márkakereskedési hálózat átszervezése hány munkahely megszűnésével fog járni, ugyanis Európában a Renault dealercsoportok mérete a családi vállalkozásoktól a nagy cégekig terjed.

Egy másik költségcsökkentési intézkedés arra irányul, hogy rövidebb legyen az új modellek „átfutási” ideje. Jelenleg egy új modell megtervezése, kifejlesztése, a gyártáshoz szükséges szerszámok és gépek beszerzése és munkába állítása összesen mintegy három évet vesz igénybe. A tervek szerint ezt az időt 28 hónapra mérséklék, s a csökkentésnél figyelembe veszik a Nissan – amely tudvalevően a Renault stratégiai partnere – ilyen jellegű tapasztalatait is. (Ismeretes, hogy a Renault nemrégiben emelte 44,4 százalékra tulajdoni hányadát a japán autóiipari vállalatban.) Ennek nyomán várható, hogy az új Renault-modellek az eddiginél gyorsabban kerülnek majd piacra.

Érdeemes megjegyezni, hogy a költségcsökkentési program része még többek között a készautók raktárkészletének mérséklése, illetve optimalizálása, valamint az alkatrészek és a disztribúcióval kapcsolatos kiadások zsugorítása.

A Mégane és a Scenic típusok iránti kereslet lassú visszaesése is hozzájárult ahhoz, hogy 2001-ben csökkent a Renault nyeresége. Nem végleges adatok szerint a tavalyi esztendőt a Renault 667 millió euró bruttó profittal zárta, 2000-ben a francia cég bruttó nyeresége ennél jóval több, 1,88 milliárd euró volt.

GGY

Sok kisállat megégett a bozóttűzben

Fotó: Reuters - Tim Wimborne



(Reuters) Befejezettek nyilvánította a bozóttűzvészleget Ausztráliában a tűzoltók illetékese, miután kedd éjjel heves esőzések voltak a térségben, és az eső a tűzek nagy részét eloltotta. Phil Koperberg helyi tűzoltóparancsnok szerint a Sydney körzetében karácsony óta égő tűzek körzetében most már a legfontosabb dolguk az, hogy megakadályozzák a lángok újbóli fellobbanását. Nyolc év óta a legsúlyosabb bozóttűzek sújtották a térséget, Sydney közelében 110 ház égett le. Bár az éjjeli esők segítettek a tűzoltás befejezésében, egy lakóház még ekkor is porig égett, miután villámcsapás érte. Az állatok mentésében több ezren vettek részt.

Agyhártyagyulladás elleni vakcina a fiataloknak

(MTI) Közel százezer 20 évnél fiatalabb francia agyhártyagyulladás elleni beoltását kezdték meg egy közép-franciaországi megyében.

Iskolai

Angliában ezent

Két nap alatt két iskolai lövöldözésnek csak sebesültjei voltak, a tegnapi áldozatot követelt. Az erőszakos Anglia új iskolai rendeletet tervez

Valószínűleg egy 18 éves, több hónapja iskolakerülő fiú lövöldözött tegnapelőtt este a New York-i Martin Luther King Juniorról elnevezett középiskolában. Kegyetlen ironia, hogy a véres lövöldözés épp az intézmény névadójának, az erőszakmentesség hirdetőjének a 73. születési évfordulója alkalmából rendezett ünnepségén történt. Az eddig ismeretlen merénylő az iskola negyedik emeleti folyosóján nyitott tüzet egy kis kaliberű pisztollyal, és több lövéssel súlyosan megsebesítette két hasonló korú diák-

Jelentős problémákkal küzd a felkelő nap országának motorkerékpár-gyártása

A japánok túl vannak a csúcson

Visszasírják a japán motorkerékpár-gyártók a kilencvenes évek elejét, amikor gyakorlatilag a japán kétkerekűek uralták a világgpiacot. 1991-ben a Négy Nagy – a Honda, a Yamaha, a Kawasaki és a Suzuki – összesen 7,4 millió motorkerékpárt gyártott. Tíz évvel később a gyártott motorkerékpárok száma már nem haladta meg a 2,4 millió darabot. Ráadásul a Négy Nagy sem létezik már eredeti formában, hiszen a Suzuki és a Kawasaki tavaly nyáron már egyesítette erőforrásait és kapacitásait az új motorkerékpár-modellek közös fejlesztésére és gyártására.

Gonda György

A Suzuki és a Kawasaki stratégiai szövetsége valóságos szimbóluma annak, ami a japán motorkerékpár-iparban történt az elmúlt két évtizedben. A nyolcvanas évek elején a világon alig ismerték az egy évtizeddel későbbi sztártermékeket, amelyek kereslete viszont napjainkra számottevően visszaesett szerre az egész világon.

Nemcsak arról van szó, hogy időközben a japán gyártók költségei számottevően emelkedtek (s ezzel romlott a motorkerékpárok világgpiaci versenyképessége), s a piac szinte telítődött, hiszen a fizetőképes kereslet világszerte „beállt”, hanem igencsak összeszedték magukat a külföldi versenytársak is.

A korábban nehézkesnek és nem hatékonyak tartott Ducati, BMW és Harley-Davidson új utakat és megoldásokat talált a japán piaci nyomulás lelassítására és saját piaci részesedésük növelésére.

Európában öt esztendő alatt a japán motorbiciklik piaci részaránya 80-ról 50 százalékra esett vissza, miközben az értékesített japán gépcsodák száma folyamatosan növekedett. (A statisztikák tanúsága szerint 2000-ben az Európában értékesített új motorkerékpárok 17,1 százaléka Honda, 16,9 és 12,6 százaléka Yamaha és Suzuki volt. A Kawa-

saki részesedése 4,9, az olasz Piaggioé 11,5, az Apriliaé 7,1, a BMW-é 4,6, az egyéb gyártóké pedig 25,4 százalék volt.) A japán gyártók számára ennél is fájdalmasabb, hogy első számú piacukon, az Egyesült Államokban tíz esztendő alatt kerekken tíz százalékkal zsugorodott részesedésük.

Elemzők szerint a legnagyobb megrázkódtatást az jelentette és jelenti a japán gyártók számára, hogy az ázsiai szigetországban mind kevesebb gépet tudnak értékesíteni, s ez azzal is összefügg, hogy az ipari országokban – így Japánban is – a motorkerékpárok már egyre kevésbé jelent életformát.

Szakértők szerint a japán motorkerékpár-gyártók sikerei az elmúlt évtizedben elsősorban a szerencsének és a dizájn tudhatók be. A gyártók akkor szinte alig győzték kielégíteni a hatalmas hazai keresletet, a nyereség jelentős részét pedig fejlesztésre, dizájnra fordították. A hosszú időn át gyengélkedő jen ugyanakkor jelentősen hozzájárult az export bővítéséhez, hiszen a gyenge japán valuta igen csak versenyképessé tette külföldön a japán gépeket.

Ráadásul számos külföldi gyártó, például a Triumph, a Norton, a BSA anyagilag nem tudta követni a japán fejlesztést, s gépeik szinte minden szempontból lemaradtak a szigetor-

szágbeli robusztus modellektől. Ebben a helyzetben joggal merül fel a kérdés: a már ismert piaci körülmények mellett mi okozta a japán motorkerékpár-gyártó ipar hanyatlását?

Szakértők szerint a japán cégek az elmúlt évtizedben valószínűleg túl sok figyelmet és energiát fordítottak a technológiára, a minőségre, s szinte elfeledtek a marketingről és a márkamegzésről. Pedig időközben a motorbicikli a személyautóhoz hasonló „fogyasztási cikk” lett, amely természetesen rendelkezik márkaértékkel is.

További gondot okozott, hogy a japán gyártók tömeggyártású motorkerékpárjaikat a versenymodellekre alapozták. Kétségtelen, hogy a japán gépek könnyebbek és gyorsabbak versenytársaik többségénél, de vezetésükhöz több tudásra, készségre és ismeretre van szükség. A nyugati gyártók viszont olyan vásárlóknak terveztek és készítettek gépeket, akik átlagos motorkerékpárokat átlagos környezetben szeretnek használni. Sőt Európában teljesen újszerű járművek is megjelentek, a BMW C1 például a robogók és a motorok előnyeiket igyekszik egyesíteni.

Ami a japán gyártók mai helyzetét illeti: a Honda továbbra is a világ első számú motorkerékpár-előállító cége marad, de az elmúlt években kénytelen volt ötről kettőre csökkenteni hazai gyártóórainak számát. A Suzuki pedig számos ázsiai országban kezdi meg a jól jövedelmező 100 köbcentiméteres gépek gyártását. Elsősorban Kínában és Indiában kínálkoznak kiemelkedő piaci lehetőségek a Kawasakival stratégiai szövetséget alkotó Suzuki számára.

LA NAP –	5.45	Agrarvilág
rmagazin	6.00	Ma reggel
ertetés	8.35	Lendületben
őkövek mesélnek	9.05	Századfordító magyarok Nemes Nagy Ágnes
ítikai	9.55	Zenelánc
d emlékezetes	10.05	A bábu
nkert a Szaharában	11.00	Hyppolit és a többiek
ELŐTT	12.00	Topmodell
ertetés	12.25	Brazil tévéfilmsorozat
or	13.10	A Tisza
s fiúk. Magyar film	14.05	A Tisza-menti falvak
je forgatókönyvei.	14.55	Híradó délben
űvesek	15.20	Főtér
abadon!	15.45	TV klinika
alkonyatban	16.20	Egészségügyi magazin
ne	16.20	Millenáris Teátrum
RIUM	16.20	Sorstársak
helyes beszéd!	16.20	Naprakész magazin
nlát, reklám	18.10	Millenniumi mesék
port	18.35	Háló
kalandjai	19.05	Európai arcok. Németország
em háromról	19.35	Esti mese
tékfilm	19.50	THÉMA
port	20.05	Híradó este
a közéletről	20.30	Sport hírek
Egy öngyilkos	20.35	Tízparancsolat ma
vallomása	21.20	Hankiss Elemér műsora
ertetés, vers	21.50	Unokáink is látni fogják
	21.50	„Az én XX. századom” Ismeri a szandi-mandit? Magyar szatíra
	23.10	Záróra
	0.10	Éjszakai telefon Zelki Jánossal
	1.45	Éjszakai választék Aktuális

GEOGRAPHIC

ek	8.00	Las Vegas története
a Földről	9.00	Heuréka! Tévedtem!
roszlán...	10.00	Vadcsapáson
rónika	10.30	Ausztrália
ungfu	11.05	Kézművesek Franciaországban
és logikája	11.40	Otthon, édes otthon
szok	12.15	Az influenzáról
k nyomába	13.15	A vadon lelkei
a Földről	13.45	Legendák földje
alandok	14.20A	fényképek kalandjai
rónika	14.55	Uralkodóházak
gyilkosok	15.25	A númbergi per
rónika	16.25	Állatsorsok
k	17.25	Gazdagok és híresek
szok	18.25	Találkozás az ősökkel
rónika	19.05	Az ezredfordulón túl
ák	19.35	Állatmesék a rendelől
a Karib-	20.55	Ínyencségek
ás tudománya	21.30	A Ferrari-legenda
ánverseny	22.05	A tengeraltjáró
amlás	23.05	Melltartóháború
és...	0.00	Az úti cél
ás...	0.30	A Karib-tenger vonzásában
ánverseny	1.00	Mit üzen a tudomány?

SPÉKTRUM TV

Am. romantikus film	8.25	Úrkommandó
Amerikai sci-fi akciófilm	10.05	Hollywoodi akcióhősök Sylvester Stallone
Amerikai vígjáték	10.35	Csapás a múltból Amerikai vígjáték
Am. romantikus film	12.20	Séta a Holdon
Amerikai akciófilm	14.10	Naplemente
Amerikai vígjáték	16.00	Mozil! Mozil! Mozil!
Amerikai thriller	16.30	Az utolsó küldetés Lengyel krimi
Amerikai vígjáték	18.20	After Sex
Amerikai vígjáték	20.00	Mansfield Park
Amerikai vígjáték	20.00	Brit filmdráma
Amerikai vígjáték	21.50	Smahainé Brit kislátékfilm
Amerikai vígjáték	22.10	South Park
Amerikai vígjáték	22.40	Nem jön a hajnal Amerikai thriller
Amerikai vígjáték	0.10	Kámaszutra Am. erotikus sorozat
Amerikai vígjáték	1.15	Szívembe zárva Am. romantikus film
Amerikai vígjáték	3.10	Az elit alakulat Am. háborús sorozat
Amerikai vígjáték	4.20	Vendetta Amerikai filmdráma

VIASAT3

Amerikai vígjáték	6.50	Gyerekeknek!
Amerikai vígjáték	14.20	Ismétlések
Amerikai vígjáték	14.45	Starsy és Hutch
Amerikai vígjáték	15.40	Gyerekeknek!
Amerikai vígjáték	16.30	Fraser és a farkas
Amerikai vígjáték	17.20	Hazai pályán Ausztrál ifj. sorozat
Amerikai vígjáték	17.45	Starsy és Hutch Am. krimisorozat
Amerikai vígjáték	18.40	Star Trek – Deep Space Nine Amerikai sci-fi sorozat
Amerikai vígjáték	19.35	Egy rém rendes család Amerikai vígjátéksor.
Amerikai vígjáték	20.05	Szerelmek Miamiában
Amerikai vígjáték	21.00	Lidérces hétvége Amerikai krimi
Amerikai vígjáték	22.45	smétlések Egy rém rendes család
Amerikai vígjáték	23.15	Édes vágyak
Amerikai vígjáték	23.45	Star Trek
Amerikai vígjáték	0.30	Valódi szex
Amerikai vígjáték	1.25	Lidérces hétvége

Amerikai vígjáték	9.15	Osszerüggések
Amerikai vígjáték	9.30	Sajtóklub extra
Amerikai vígjáték	10.40	Matiné
Amerikai vígjáték	11.30	Delelő
Amerikai vígjáték	13.15	Emberközömben
Amerikai vígjáték	14.40	Táncpanoráma
Amerikai vígjáték	15.00	Rendkívüli kiadás
Amerikai vígjáték	15.55	Popvilág
Amerikai vígjáték	17.00	Nap-nyugta
Amerikai vígjáték	18.15	Ormos-ság
Amerikai vígjáték	18.45	Alapozó
Amerikai vígjáték	19.00	ATV-híradó
Amerikai vígjáték	19.35	Összefüggések
Amerikai vígjáték	20.00	Ütköző
Amerikai vígjáték	21.00	Ingalatlanpiaci körkép
Amerikai vígjáték	21.30	Turmix
Amerikai vígjáték	22.00	ATV-híradó
Amerikai vígjáték	22.40	Színházi látcső
Amerikai vígjáték	23.10	Ferő korcsmája
Amerikai vígjáték	0.15	Híradó
Amerikai vígjáték	0.50	Összefüggések
Amerikai vígjáték	1.10	ütköző
Amerikai vígjáték	2.10	Színházi látcső

Január 4-én, péntek reggel is Napkelt a Magyar ATV-n 5.50 és 9.00 óra között stúdióbeszélgetésekkel, szolgálatásokkal, hazai és külföldi jelentésekkel.
Műsorvezető: Pallagi Ferenc. Telefonszám az adás idején 251-05-19.

Tervezett témák:

Diplomáciai csőd vagy diplomáciai siker? Vita a Szaunában a kedvezménytörvényről Óry Csaba, a Miniszterelnöki Hivatal államtitkára és Keller László MSZP-s képviselő között. A szakszervezetek a magyar munkavállalók érdekeit félti. A stúdióban Sándor László, az MSZOSZ elnöke. Miért tiltotta be a punkkarácsonyt a főpolgármester? A Kinn, padon Demszky Gábor. Ébredjen vidáman R. Székely Julianna jegyzetével. Fő a város!

BUDAPEST TV

Amerikai vígjáték	1.10 és 9.00	Kérdezz-felelek
Amerikai vígjáték	7.00	Keresem a társam
Amerikai vígjáték	15.00	Műsorismertetés
Amerikai vígjáték	15.05	Műholdas hírek
Amerikai vígjáték	15.10	G. I. Joe
Amerikai vígjáték	16.10	Érdi óra
Amerikai vígjáték	17.10	Természetvilág
Amerikai vígjáték	18.10	Mesezug
Amerikai vígjáték	18.40	
Amerikai vígjáték	és 22.50:	Szemforgató
Amerikai vígjáték	18.50	Műholdas hírek
Amerikai vígjáték	18.55	Verspercek
Amerikai vígjáték	19.00	Biztonsági zóna
Amerikai vígjáték	19.25	Torna
Amerikai vígjáték	19.45	Műholdas hírek
Amerikai vígjáték	19.50	Rendőrségi híradó
Amerikai vígjáték	20.00	Zenés kataságok
Amerikai vígjáték	21.00	Ránk jön a 10 perc
Amerikai vígjáték	21.30	Rendőrségi híradó
Amerikai vígjáték	21.35	Verspercek
Amerikai vígjáték	22.00	Egészségpólc
Amerikai vígjáték	23.00	Maga lesz a férjem Magyar film
Amerikai vígjáték	0.30	Közvetlen ajánlat