

Ismét az élre került a Boeing

Az új megrendelések számát tekintve 1995 első félévében a Boeing visszahódította korábbi elsőségét a nyugat-európai repülőgépgyártó konzorciumtól, az Airbus Industriestől. Az év első hat hónapjában a Boeing címére 149 új megrendelés érkezett, az Airbus viszont ugyanebben az időszakban csak 59-et kapott.

Tavaly az Airbus 125, a Boeing pedig összesen 120 repülőgépre kapott megrendelést a légi- és a lízingtársaságoktól. Az adatokból látható, hogy az idei első félévben az amerikai repülőgépgyártó több rendelést kapott, mint 1994-ben összesen. (Egyébként a polgári célú sugárhajtású repülőgépek megjelenése óta a tavalyi esztendő volt az első, amikor nem a Boeinghoz érkezett a legtöbb megrendelés.)

Szakértők szerint a Boeing vezető helyének visszaszerzése mindenekelőtt annak köszönhető, hogy idén sikeresen mutatkozott be a repülőgép-ipari óriáscég legújabb terméke, a kéthajtóműves, 400 utas befogadására alkalmas Boeing-777-es. Ugyancsak fontos tényező, hogy a Clinton-kormányzat eredményes lobbizást folytatott Szaúd-Arábiában, melynek eredményeként a Saudia légitársaság új gépeit nem az Airbustól szerzi be.

Annak ellenére, hogy idén számottevően bővülnek a Boeing megrendelései, az új gépek rendelése igencsak elmarad az öbölháborút és az elhúzó recessziót megelőző időszakétól. 1989-ben a Boeing csaknem 700 repülőgépre ka-



A Malév 1992-ben állította be az első Boeing-767-est

pott megrendelést. A repülőgépgyártók véleménye szerint a légitársaságok nyereségük növekedése ellenére meglehetősen óvatosak az új gépek rendelése

területén. A kereslet visszaesése miatt az idei év végéig a Boeing további 12 ezerrel kénytelen csökkenteni dolgozóinak számát, több ezren pedig a korded-

vezményes nyugdíjazás lehetőségével élnek a cégnél. A Boeing nemrégiben bejelentette, hogy 1996 áprilisától a 737-es típusból a korábbi hét helyett

ötöt gyárt majd havonta. 1996 júniusától pedig a 757-es típusból a korábbi négyvel szemben csak három gyártanak majd havonta. A 747-es típusból jelenleg havi

két gépet állítanak elő, a jövő év harmadik negyedétől ez havi háromra emelkedik majd.

KÖZLEMÉNYEK

A HUNNIA FILMSTÚDIO dokumentumfilm készítéséhez 1914—44 között készült fotókat keres a VII., Wesse-lényi u. 13. házról és környékéről, illetve Weiss Mendel sarki kocsmájáról. Telefon: 252-0078.

ŐSZ LONDONBAN! 9 nap, utazás, szállás, kirándulások 29 500 Ft-ért, október 7—15. és október 21—29. Attila Tours: 161-2695. *MAHIR 53884/1H*

A NAGYHÁZI GALÉRIA ÉS AUKCIÓSHÁZ folyamatosan felvesz árverésre kvalitásos festményt, ékszert, bútort, szőnyeget, üveg-, porcelán-, ezüst- és dísztárgyakat. Tárgyfelvétel: 13 és 17 óra között. 1055 Budapest, Balaton u. 8. Tel.: 131-9908, 112-5631. Fax.: 131-7133. *234439/6K*

GAZDÁT KERES AZ „ELHAGYOTT ÁLLATOKÉRT ALAPÍTVÁNY” német juhász, vizsla, komondor stb. fajta kutyáknak és felnőtt kutyáknak, fajta nélküli kutyáknak, megvesztegethetetlen házőrzőknek. A menhely nyitva mindennap. Befogadunk minden kóbor vagy megunt állatot. Vasárnap délelőttönként a Rác-fürdő előtti parkolóban is szeretettel várunk minden kisnyugdíjast, nagycsaládosokat, akiknek még az oltási költségeket sem kell kifizetni. A menhely Bp.-től 1 km-re van. Üröm, Úttörő u. 15. (Móna Gyula). Tel.: (06-26) 334-121. Adományokat is elfogadunk. OTP Pest megyei ig. 760-00-11-86-06-212-5291.

OLASZNYELV-TANFOLYAMOK kezdőtől a tolmácsszintig. Általános kurzusok, speciális közép- és felsőszintű tanfolyamok, üzleti nyelv, tolmácképzés. Studio Italia Olasz Iskola. Budapest: 186-8533, 166-2779. Szeged: (06-62) 390-692.

A PETROLTANK KERESKEDELMI RÉSZVÉNYTÁRSASÁG értesíti részvényeseit, hogy 1995. október 12-én 14 órai kezdettel Budapest XIV., Teleki Blanka u. 6. sz. alatti székhelyén közgyűlést tart. Napirendi pontok: 1. Az alapító okirat módosítása. 2. A választott tisztségviselők, az ügyvezető igazgató és a könyvvizsgáló javadalmazásának meghatározása. 3. Egyebek. Határozatképtelenség esetén 1995. október 17-e az új időpont, a hely és a napirendi pontok változatlanok. Kérjük részvényeseinket, hogy a közgyűlésen képviselőtükről gondoskodni szíveskedjenek. Igazgatóság.

DUGULÁSELHÁRÍTÁSI!

284-5483. *(336220/1K)
KAPUTELEFON-SZERELÉS,
bő termékskálával, rövid ha-
táridővel, hosszú garanciá-
val. Ingyenes árajánlat fel-
mérés alapján. Telefon: 226-
0714.

**BELFÖLDI
ÉS NEMZETKÖZI
FUVAROZÁS**
(Keletre is!) kedvező
árakon 3 tonna
teherbírású, 24 m²-es,
dobozos teherautóval.
A raktér akasztós
ruhaszállításra is
kiképezve.
Szakszerű költöztetés
megbízható módon,
precíz rakodókkal,
hétvégéken is.
Cégek, irodák
költöztetése több
autóval is.
Telefon:
(06-20) 451-013,
Kertész.



OKTATÁS

FŐISKOLÁS LÁNY matema-
tikából és biológiából pót-
érettségire felkészítést vállal.
Telefon: 183-1681

JÓGA. VIII., Baross u. 121.
Telefon: 134-0818. *Mahir
53960/10K*

FELVÉTEL A CONTINUO
ALAPÍTVÁNYI ZENEIS-
KOLÁBA az 1995/96-os
tanévre, valamennyi hang-
szeres és ének tanszakra, ze-
neóvodai és előképzés cso-
portokba, zeneszerzés, zene-
elmélet és főiskolai előkészí-
tő tagozatra. Jelentkezés és
felvételi meghallgatás szept.
4., 5., 6., 15—19 óra között a
Stromfeld Aurél út 27. mfszt.
3. Telefon: 175-8872, 175-
8862. (235936/3H)

SZAKBECSŰS tanfolyamo-
kat (ékszer, festmény, mű-
tárgy, bútort, szőnyeget) indít a
Victoria Gem Kft. 1995
őszén. Kérje részletes tájé-
koztató füzetünket a 111-
8284-es telefonszámon!
VOLT EGYETEMI TANÁR
sokéves tapasztalattal angol-

Hogyan válaszolhat?

Élőszóban és azonnal, 0-24 óráig!

06-90-344-222

Ezt a telefonszámot kell hívnia, majd megadnia az önt
érdeklő hirdetés alatt szereplő postafiók-számot. Ekkor
hallani fogja a hirdető hangos bemutatózó üzenetét,
majd telefonszámítógépünk felveszi választát is, amely-
ben személyes találkozót javasolhat, vagy megadhatja
címét, telefonszámát is. (A hívás díja: 77 Ft+áfa/perc.)

T Á R S K E R E S É S É S E
MEGJELNIK MINDEN HÉTFŐN, SZ

HÖLGY KERES URAT

31 éves lány társat keres! Hangpostafiók: 2580
Skorpió 43/170/68, értelmes hölgy korban hozzáillő társat
keresi! Hangpostafiók: 2581
Itt van? Intelligens, érett férfinek keresek, a javából.
Hangpostafiók: 2483
Mazsola 20 éves, szőkesbarna hajú, 168 cm magas lány keres
korban hozzáillő, max. 175 cm magas fiút komoly kapcsolatra.
Hangpostafiók: 2530
Budapest 33 éves, 165 cm magas, 67 kg hajadon hölgy keresi
társát független vagy elvált fiatalember személyében.
Hangpostafiók: 2535
Miért ne így Csak a boldogságot keresem.
Hangpostafiók: 2544
Miskolc 42/170/70 diplomás nő társat keres magas, intelligens,
sportos úr személyében.
Hangpostafiók: 2550
Komoly tartós kapcsolat Vidéki, elvált banktisztviselő vagyok
160 cm magas, 60 kg, barna hajú, barna szemű, rendezett
anyagokkal, komoly tartós kapcsolatra vágyom.
Hangpostafiók: 2585
Harmónia 29 éves, diplomás, vidám, emberi értékekre igényes
lány keresi hozzáillő, intelligens társát.
Hangpostafiók: 2588
Kell hogy rád találjak 40 éves filigrán csinos intelligens és
igényes nő várja lehetőleg hasonló tulajdonságokkal
rendelkező férfi jelentkezését tartós kapcsolat reményében.
Hangpostafiók: 2589
Ketten egymásért 42 éves, 158 cm magas, 55 kg
érettségizett, nem dohányzó nő, korban hozzáillő, komoly
szándékú férfi ismeretségi keresi.
Hangpostafiók: 2590
Szeretlek Várom egy 60 év körüli megbízható, diplomás úr
jelentkezését, aki bensőséges barátságra vágyik.
Hangpostafiók: 2591
Jó barát 45-55 közötti kevés szabadidővel rendelkező
vállalkozó vagy segítőként úr telefonszámom választást várom,
aki egy filigrán, vörös barátnőt álmodott.
Hangpostafiók: 2598
Ösztönös 22 éves csinos lány vagyok, ha úgy érzed, hogy te
vagy az a fiú aki végre boldoggá tudna tenni, őszinte és
hűséges is tudsz lenni kérlek hívni!
Hangpostafiók: 2600
Makrancos Kata keresi Petruchoját.
Hangpostafiók: 2601
Kulturált, természetkedvelő, nem dohányzó, 40 éves, csinos,
diplomás, még gyermektelen nő jó humorú, sportos, max 50
éves, független diplomás férfi választást várja.
Hangpostafiók: 2604
Pavarotti Alacsony, 51 éves asszony megnyerő hangú,
toleráns, színes egyéniségű telefonpartnerét keresi, aki
bölcsségével átsegítené az élet nehézségein.
Hangpostafiók: 2610
Kék hold 51/162/57, diplomás özevgy keresi társát
Nyíregyházán.
Hangpostafiók: 2614
Mérleg Ismét ellett a nyár, s egy 30 éves, független lány
egyedül maradt, ha úgy érzed, tudsz segíteni, kérlek próbáld
meg.
Hangpostafiók: 2623
Eger 34 éves, vidám, szőke hölgy, várja vidámkodni vágyó
partnerét. Kalandorok előnyben.
Hangpostafiók: 2624
Győr 25/168/58 független, emberi értékekre igényes csinos
lány szeretne társat találni egy vidám, jó megjelenésű, korban
hozzailló férfi személyében.
Hangpostafiók: 2640
Mérleg Igazán jó kedélyű, humorban bővelkedő férfit keresek
50 éves korig, akit nem zavar 90 kilos alkatom...A többi
telefonon...
Hangpostafiók: 2641
Szellem és Szeretem 42 éves, csinos, érdekes, diplomás nő
(162/55) macimarkotok, műveltség, érdekes, tartalmas találko-
zást keres. Hangpostafiók: 2642
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2643
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2644
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2645
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2646
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2647
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2648
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2649
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2650
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2651
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2652
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2653
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2654
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2655
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2656
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2657
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2658
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2659
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2660
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2661
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2662
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2663
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2664
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2665
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2666
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2667
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2668
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2669
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2670
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2671
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2672
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2673
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2674
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2675
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2676
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2677
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2678
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2679
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2680
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2681
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2682
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2683
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2684
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2685
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2686
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2687
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2688
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2689
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2690
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2691
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2692
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2693
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2694
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2695
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2696
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2697
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2698
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2699
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2700
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2701
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2702
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2703
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2704
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2705
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2706
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2707
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2708
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2709
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2710
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2711
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2712
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2713
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2714
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2715
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2716
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2717
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2718
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2719
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2720
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2721
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2722
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2723
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2724
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2725
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2726
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2727
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2728
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2729
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2730
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2731
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2732
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2733
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2734
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2735
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2736
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2737
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2738
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2739
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2740
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2741
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2742
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2743
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2744
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2745
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2746
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2747
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2748
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2749
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2750
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2751
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2752
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2753
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2754
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2755
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2756
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2757
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2758
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2759
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2760
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2761
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2762
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2763
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2764
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2765
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2766
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2767
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2768
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2769
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2770
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2771
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2772
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2773
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2774
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2775
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2776
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2777
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2778
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2779
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2780
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2781
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2782
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2783
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2784
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2785
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2786
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2787
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2788
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2789
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2790
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2791
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2792
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2793
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2794
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2795
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2796
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2797
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2798
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2799
Tudok 40 éves, csinos, érdekes, diplomás nő keresi társát.
Hangpostafiók: 2800

TALÁLKA
MAGYAR
ADJA FEL HIRDETÉSÉT



KEDVES OLVASÓNK!

Kellemes meglepetést szerezhet rokonainak, barátainak, ismerőseinek,
ha ezen az oldalon, a családi hirdetések között fejezi ki születésnapj,
névnapi jó kívánságait, gratulációit házasságkötés, házassági
évforduló, vagy éppen gyermekáldás alkalmából.

Jó kívánságait, gratulációit ízlése szerinti
formában jelentjük meg!

Hirdetésfelvétel: 210-0050/268, 269 mellék.
1087 Budapest, Kerepesi út 29/B

nos,

Péternek!
Szeretettel köszönt



születésnapodon
feleséged, Rita



Nagyon sok
boldogságot
kívánunk
szüleinknek

25.

házassági
évfordulójuk
alkalmából

Anita és Betti

Privatizációs előkészületek a Deutsche Telekomnál

95.7.7.

A tervek szerint az ezredfordulóig két lépcsőben hajtják végre a német állami távközlési vállalat, a Deutsche Telekom magánosítását, amelyből összesen mintegy 30 milliárd márka bevételre számítanak. A privatizáció első szakasza jövőre kezdődik, s ez várhatóan 15 milliárdos bevételt hoz a cégnek. Mind több jel mutat arra, hogy a távközlési óriáscég – amely az Ameritechel együtt 30 százalékos tulajdoni hányaddal rendelkezik a Matávban – „felöltözteti” önmagát a magánosításra, s igyekszik minél vonzóbb benyomást kelteni a potenciális vásárlók számára.

A Deutsche Telekom a tavalyi esztendőt 300 millió márkás veszteséggel zárta, 1993-ban a mérleg még 1,6 milliárdos deficitet mutatott.

Joachim Kröske pénzügyi igazgató szerint a vállalat tavalyi bruttó nyeresége valójában 7,1 milliárd márka volt. A nyereségadó megfizetése és az állami átutalási kötelezettségek teljesítése után a cég nettó profitja 1,3 milliárd márka volt. A nettó nyereség végül is azért „csapott át” 300 millió márkás veszteségbe, mert könyveléstechnikailag most került „kiegyenlítésre” az 1993. évi 1,6 milliárdos veszteség. Mindez jól jelzi, hogy a Deutsche Telekom a privatizálásra készülvén hogyan változtatja meg könyvelési és mérlegképzítési rendszerét.

Kröske igazgató nem említett konkrét számokat az idén várható eredménnyel kapcsolatban. Azt azonban jelezte, hogy a cég 1995-ös eredményei javulnak, a kötelező állami befizetések összege idén 3,1 milliárd márkára mérséklődik, s csökken a távközlési berendezések amortizációja is. Az előrejelzések szerint a Deutsche Telekom

bevételei idén 6 százalékkal bővülnek, s elérik a 68 milliárd márkát. A távolabbi előrejelzések szerint 2000-ben a vállalat forgalma már 80 milliárd márka lesz, s addigra dolgozóinak száma a jelenlegi 230-ról 170 ezerre zsugorodik.

A Deutsche Telekom az utóbbi hónapokban is hangsúlyozta, hogy „világjátékos” kíván lenni a nemzetközi távközlési piacon. Tervezett stratégiai szövetsége – a France Télécommal, valamint az ágazat harmadik legnagyobb amerikai cégével, a Sprinttel – is ezt a célt hivatott szolgálni. Ron Sommer, a Deutsche Telekom új vezérigazgatója reméli, hogy mind az európai, mind pedig az amerikai versenyhatóság áldását adja a stratégiai szövetségre, s ezzel megnyílhat az út a három óriáscég együttműködése számára a távközlési szolgáltatók egyes területein.

G. Gy.

letén az országban honos, vadászható vadfajokra történő vadászatok szervezése külföldiek részére.

DIANA VADÁSZIRODA KFT.

3900 Szerencs, Sallai u. 16.

Tel.: 47/361-312

Tel./fax: 47/361-323

Ügyintéző: Jolsvay János ügyv. igazgató

95272815

BIZTONSÁGSZOLGÁLTATÁS

Biztonságszolgáltatási területen (értékszállítás, őrzés, riasztójelző rendszerek, stb.) minden kérdést, igényt kielégítettünk!

SECURICOR HUNGARY KFT.

5600 Békéscsaba, Lázár u. 1.

Tel./fax: 66/452-554

Ügyintéző: Hankó Pál

95272820

NITROHIGÍTÓ

Új termék!

Nitrohigító (Mavesol TE 2) 175 kg-os hordóban, 30079,- Ft/db áfás áron kapható Budapest, X. Horog u. 16-20. sz. alatti raktárunkban. Árukiadás naponta 7.30-tól 15.30-ig, pénteken 7.30-tól 12.30-ig.

MEZÉPEX KFT.

1107 Budapest, Horog u. 16-20.

Tel.: 260-8553, fax: 261-8203

Ügyintéző: Varga Istvánné

FEMSZERKEZETGYÁRTÁS

Cégünk felajánlja szabad kapacitását.

Vállaljuk:

- biztonsági és díszrácsok készítését,

- korlátok, portálok, vaslépcsők, vasablakok és ajtók gyártását.

Vállaljuk továbbá különböző forgácsolási munkák kivitelezését: - esztergálás Ø 500 mm-ig, 1500 mm hosszban,

- a megrendelt terméket igény szerint krómozott, horganyzott, festett vagy pórszórt kivitelben készítjük.

KOKOVAI ÉS TÁRSA BT.

7632 Pécs, Wallenstein Z. u. 8.

Tel.: 72/449-282, 333-555/115 m.

Ügyintéző: Kokovai István

95272846

KAPUAUTOMATIZÁLÁS

Toló-, nyílókapu automatikák, kaputelefonok, 10%-os engedély június végéig.

MAXO Irányítástechnika

5600 Békéscsaba, Madách u. 9.

Tel./fax: 66/322-240, 444-730

Ügyintéző: Maczkó István

A BUSINESS CENTER

Információs szolgálata

több ezer aktuális információval

várja az érdeklődőket.

MÉG MA DÖNTSÖN A HOLNAP ÜZLETÉRŐL!

2. **Miskoic, Csillag utca 24—**

Raktárkészletek: fehérneműsütőpapír, derék-, térdmelletű szivacsanyagok, filc. Ideje: 1995. július 17-én d

3. **Bekecs, Honvéd u. 54.**

Irodaépület a hozzá tartozó jó Rákóczi-tanya: Rába kultív Zártkert (szántó).

4. **Sóstófalva**

Pásztorház, apaállat-istáll

5. **Legyesbénye**

Gyep-légelő (beépítetlen). Telkek.

Dózsa u. 2. alatti telephely raktár, szociális épületek, Mésziszap.

A 3., 4., 5. pontok alá tartozó gok árverésének helye: Bel Ideje: 1995. július 17-én d

**II. Bond Kft. f. a.,
Miskolc, Csillag u. 24—**

1. **Nyomtató, üdítőautomata**

2. **Árukészletek: férfi kapu.**

A Kozeny-ügy Prágában

95.7.3.

A cseh privatizáció fenygyerekének tartott Viktor Kozeny jelenleg Nassauban, a Bahamákon él, s onnan igyekszik irányítani az általa alapított Harvard befektetési alap csoportot. Kozeny a tavalyi év elején hagyta el hazáját, amikor Prágában vizsgálat indult ellene.

Szakértők véleménye szerint az általa létrehozott Harvard befektetési alap a Csehországban működő 350 hasonló tevékenységet folytató alap közül az egyik legsikeresebb és legbefolyásosabb. Prága 1991-ben indította el a tömeges privatizációs program keretében a kuponos rendszert. A Harvard-alap vállalta az állampolgári jogon járó privatizációs kuponok „megforgatását”, s ennek keretében a befektetési alap jelentős tulajdoni hányadhoz jutott az ország 50 legfon-

tosabb vállalatában. A Harvard a kupontulajdonosoknak hosszabb távon ezer százaléki terjedő hozamot ígért. Csehországban a Harvard igen jó hírnévnek örvend, működését egyértelműen sikeresnek tartják. Brókercége a prágai tőzsde első számú kereskedője, piackutató részlegének tevékenységét a szakmai körök pedig igen magasra értékelik.

Kozeny a nyolcvanas évek végén az Egyesült Államokban sajátította el azokat a marketingismereteket, amelyekkel sikerült meggyőznie honfitársait a befektetési alapok hasznosságáról. A tavalyi év eleje óta önkéntes száműzetésben él, először Zürichben, majd pedig Nassauban telepedett le. 1993-ban Kozeny zsarolással vádolta meg a csehszlovák titkosszolgálat egy volt ügynökét, Vaclav Wallist. A volt ügynök viszont azt állította, hogy Kozeny zsarolta őt. Wallist a bíró-

ság elítélte, azóta már kiszabadult a börtönből.

Kozeny ellen vizsgálat folyik az úgynevezett Wallis-ügyben. Azzal gyanúsítják, hogy Wallistól bennfentes információkat kapott, s ezek nyomán befektetési alapja jelentős tulajdoni hányadra tehetett szert a legfontosabb cseh cégekben – megelőzve a többi befektetési alapot.

Független szakértők szerint a fiatal Kozeny üzleti sikerei nagy irigységet keltettek a versenytársak körében. Családjával együtt áttételeken keresztül 25 százalékos tulajdoni hányaddal rendelkezik a Harvard portfóliójában. Az országban működő befektetési alapok vezetőinek egy része elismerően nyilatkozik Kozeny tehetségéről és tevékenységéről, de magukat is hasonlóan sikeresnek tartják.

A Harvard befektetési alapot Kozeny most Nassauból

igyekszik irányítani, de prágai barátainak véleménye szerint a menedzselés – a „távírányítás” miatt – mindinkább kicsúszik kezeiből. Ráadásul Petra Wendelova, a Harvard-alap igencsak elismert alapkezelési igazgatója némrégiben állásajánlatot kapott a CS First Bostontól...

A prágai pénzügyi szakértők száma egyre növekszik, „fel nőttek a gyerekek”, Kozeny úttörő szerepe egyre inkább legendává válik. Viktor Kozenyt viszont „hajtja” nyughatatlan természete, s új piacok után néz. Erőteljesen érdeklődik Kína és más Európán kívüli pénzügyi piacok iránt. A Financial Times szerint, ha Kozeny hazatérne, meglepetéssel tapasztalná, hogy ma már a Csehország kínálta gazdasági és üzleti lehetőségek nem olyan vonzóak, mint korábban voltak.

Cím: 1013 Bp. Krisztina krt. 61/a.

Tel: 175-6844/103 Bilik Jánosné személyzeti ea.

156-5468 Detrichné Török Zsuzsa népjóléti osztályvezető,

212-2134 Dienes Tivadar vagyongazdálkodási osztályvezető.

PRP

üzemgazdasági osztály

1476 Budapest, Pf. 6

A pályázattal kapcsolatban felvilágosítás kapható Gácsiné Bárány Katalin üzemvezetőtől a 157-5475-ös telefonszámon.

MH 8766

ros XVI. Kerületi
Képviselő-testülete
tot hirdet

GYZŐI
betöltésére

és jogtudományi doktori képezés,
lat,

s bemutató részletes önéletrajz,
ásolat.

ző szakmai elképzelései.

95. szeptember 1.

95. október 1.

a után azonnal.

ző törvény alapján.

leti Önkormányzat igazgatójához kell

Megbízónk, egy holland többségi tulajdonú szakkönyvkiadó részvénytársaság munkatársakat keres az alábbi munkakörökbe:

Adóügyi kiadványokkal foglalkozó főszerkesztő

Feladata az adóügyi kiadványok szervezése és szerkesztése a piaci igények figyelembevételével.

Feltételek: felsőfokú végzettség, széles körű, átfogó adózással kapcsolatos ismeretek, kellő jártasság az üzleti életben, marketing- és üzleti orientáció, önálló munkavégzés, jó íráskészség.

Angolnyelv-ismeret, illetve gyakorlat a könyvkiadásban előnyt jelent.

Munkaügyi és szociális jogi kiadványokkal foglalkozó főszerkesztő

Feladata a munkaügyi és szociális törvényekkel

foglalkozó kiadványok szervezése és szerkesztése a piaci igények figyelembevételével.

Feltételek: felsőfokú végzettség, széles körű, átfogó munkaüggyel és szociális törvényekkel kapcsolatos ismeretek, kellő jártasság az üzleti életben, marketing- és üzleti orientáció, önálló munkavégzés, jó íráskészség.

Angolnyelv-ismeret, illetve könyvkiadási gyakorlat előnyt jelent.

DATABASE MANAGER

Feladata egy új marketing-adatbázis létrehozása, annak működtetése, tanácsaival a marketingtevékenység támogatása, részvétel a telemarketing rendszer kialakításában.

Feltételek: felsőfokú végzettség, gyakorlat az adatbázis-kezelésben, jó szervező és rendszerező készség, marketing- és üzleti érzékenység, önállóság.

Angolnyelv-ismeret, illetve -gyakorlat a könyvkiadásban előnyt jelent.

Forró szék az elnöknek

Nagy-Britanniában a tervek szerint jövőre magánosítják az atomerőműveket, s már gőzerővel folynak a privatizálás előkészületei. A kormány a magánosítás lebonyolítására holdingcéget hozott létre, amelynek egyik fontos feladata az angol és a walesi atomerőmű-vállalat, a Nuclear Electric, valamint az azonos profilú skót cég, a Scottish Nuclear együttes, zökkenőmentes értékesítése. A két vállalatot a privatizáció előtt összevonják, s London szeretné még a látszatát is elkerülni annak, hogy ezzel a Scottish Nuclear bekebelezéséről volna szó.

A kormány számára egyértelmű volt, hogy a kényes feladat megvalósítására létrehozott holdingot egy skót születésű üzletembernek kell vezetnie, ezzel ugyanis elejét lehet venni a skótok esetleges rosszérzésének. A „forró nukleáris székbe” nemrégiben az 59 esztendő, edinburghi születésű John Robb került évi 200 ezer fontos fizetéssel.

Robb nemrégiben mondott búcsút a Wellcome gyógy-

szergyár elnöki székének, miután az ugyancsak brit Glaxo márciusban csaknem 9 milliárd fontért megvásárolta a nagyvállalatot. 2,2 millió fontos végkielégítéssel a zsebében Robb örömmel vállalta a részmunkaidős nukleáris privatizatori megbízatást, mert úgy érzi, hogy új munkahelyén is le tud valamit tenni az asztalra.

A kollégái szerint arisztokratikus külsejű Robb édesapja gyári munkás volt, aki ugyan rendelkezett egy kis családi házzal, de heti 20 fontnál soha nem keresett többet. Az ifjú John 16 éves korában hagyta abba az iskolát. A menedzseri ranglétra első fokát a Heinz élelmiszer-ipari vállalatbirodalomnál tette meg, ahol egy idő után vezetők oktatásával foglalkozott. Érdekelte a marketingmunka is, így ezen a területen is dolgozott a Heinznél, miközben fokozatosan haladt előre a ranglétrán. 1985-ben mindenki arra számított a cégnél, hogy ő lesz az új vezérigazgató, az igazgatósági ülésen azonban valóságos államszínny történt, s Robb vesztett. Két esztendővel később búcsút mondott a Heinznek.

A Wellcome-hoz vezérigazgató-helyettesként 1989-ben csatlakozott, egy évvel később már vezérigazgató,

1992-ben a Wellcome Trust 2,3 milliárd fontért eladta Wellcome-részvényeinek 33,5 százalékát, s a tranzakciót Robb vezényelte le. A sors iróniája, hogy a nukleáris holdingnál Robbra hasonló nagyságrendű feladat vár, a brit kormány ugyanis 2,5-3 milliárd font bevételhez szeretne jutni az atomerőművek privatizálásából.

John Robbnak meg kellett „tanulnia” a Wellcome-nál a gyógyszeripart, most pedig a nukleáris ágazat rejtelmeit kell elsajátítania. Kihívásnak tekintti a feladatot, hiszen eddig nem sokkal több ismerete volt az atomerőművi ágazatról, mint az átlag újságolvasónak.

Volt kollégái szerint Robb kiváló üzleti érzéssel rendelkezik, s üzletorientáltsága igencsak lemérhető volt a Wellcome eredményeinek kedvező alakulásában.

Ugyancsak volt kollégái közül sokan úgy vélekednek, hogy Robb arrogáns, s nem könnyű vele dolgozni. Egyikük szerint neandervölgyi vezetési stílussal rendelkezik, de aki kellő eréllyel tud vele „bánni”, az végül is kellemes munkakapcsolatot építhet ki Robb-bal. Meglehetősen törekeny volt a viszonya a Wellcome-nál a cég közép és felső vezetőivel.

John Robb irodája jelenleg London belvárosában van, de a holding belátható időn belül átköltözik Skóciába. Robbnak igencsak sokat kell majd egyensúlyoznia annak érdekében, hogy elkerülje az összecsapást a Nuclear Electric és a Scottish Nuclear vezetői között. Mindkét atomerőművi vállalat vezetői megszokták az önálló munkát. A kormány ígéretet tett arra, hogy Robb „esernyője” alatt mindkét cég menedzsmentje megtarthatja önállóságát.

Noha Robb „papíron” részmunkaidős alkalmazásban áll, elmondása szerint annyit fog dolgozni, amennyit a rábízott feladat legjobb tudása szerinti teljesítése megkövetel.

Életrajza alapján Robb nem az az ember, aki szeret a háttérben maradni. Ezt mi sem bizonyítja jobban, hogy 1994 januárjában a Wellcome-nál összevonta az elnöki és a vezérigazgatói posztot. Éppen akkor, amikor a vállalatok döntő többsége a két poszt és feladat szétválasztásán, egymástól való elhatárolásán munkálkodott Nagy-Britanniában és a fejlett országok többségében...

István, a kecskeméti Knorr-Bremse Fékrendszerek Kft. vezérigazgatója. A Magyar Suzuki Rt. volt vezérigazgatója a május óta elnöklete alatt működő Menedzserek Országos Szövetségének működéséről, feladatairól, s személyes tapasztalatairól kérdeztük.

A Menedzserek Országos Szövetsége 1989-ben, a Kereskedelmi Kamara társult szervezeteként jött létre. Akkoriban természetesen leginkább az állami vállalatok vezetőit tömörítette, mára azonban körülbelül 700-800 tagot számlál. Elsődleges feladatunknak az érdekképviseletet tekintjük, ami a mi esetünkben különleges kihívásokat teremt. Hiszen egy menedzser egyszerre munkavállaló és munkaadó is. Munkavállalóként a menedzsereknek ugyanolyan érdekvédelemre van szükségük, mint bármely más dolgozónak, munkaadóként ugyanakkor éppen a vállalatuk dolgozóival kerülhetnek szembe. Szükség van tehát egy egységes önazonosságra e rétegen belül, s a menedzserszövetség ebben kíván segítséget nyújtani. A másik fontos feladatunk pedig a szakma etikai

személyes feladatairól, s személyes tapasztalatairól kérdeztük, tehát – noha meg kell akadályoznunk, hogy egy menedzser munkavállalóként kiszolgáltatott helyzetbe kerüljön – el kell érniünk, hogy ő se támasszon teljesíthetetlen feltételeket munkaadójával szemben.

• Néhány hete jelent meg rovatunkban Hőrich Ferencnek, a Közép-európai Üzleti Társaság ügyvezető igazgatójának véleménye, mely szerint Magyarországon még nem alakult ki a klasszikus értelemben vett menedzserek rétege. A menedzserszövetség elnökeként milyen tapasztalatai vannak ezen a téren?

Teljes mértékben egyetértek ezzel a vélekedéssel. Magyarországon az a sajátos helyzet alakult ki, hogy jelen pillanatban nem lehet igazán eldönteni: ki is tekinthető „menedzsernek”. Az egyik vélet a régi gyakorlat szerinti gondolkodásmód, amely csak a vállalat első számú vezetőjét számítja a menedzserek közé. De jelen van a másik vélet is: nevezetesen boldog-boldogtan menedzsernek tekinti magát, aki pedig normális esetben csak ügyintéző lenne. Számunkra menedzser az, aki megfelelő végzettséggel, munkáltatói jogosítvánnyal bír és szakmai felelősséget visel.



Egyetemen végzett 1974-ben, majd 1982-ben szakközgazdász diplomát szerzett. Műegyetemi tanulmányai befejezése után mérnökként azonnal az Ikarushoz került, ahol 1986-ban műszaki igazgató lett. 1990-ben létrehozta az Autókoncern Rt.-t, amely egy évvel később részt vett a Magyar Suzuki Rt. megalapításában, Lepsényi pedig az esztergomi autógyár vezérigazgatója lett. E tiszteletől 1994-ben vált meg.

• Miként tud segíteni a menedzserszövetség abban, hogy tagjai naprakész gazdasági információkhoz jussanak?

A menedzserszövetség is feladatának tekinti az információs rendszer kiépítését. Találkozókat szervezünk például a Munkügyi Minisztérium, az ÁPV Rt. és az APEH vezetőivel, melyektől reméljük, hogy képet kapunk a privatizáció, illetve a munkaerőpiac helyzetéről.

Nehéz-Posony Márton

KARRIÉREK A-TÓL Z-IG

Ulrich István



A 43 éves szakembert augusztus 1-jétől nevezték ki a Mol vezérigazgató-helyettesének és egyben a feldolgozási és kereskedelmi ágazat vezetőjének. 1975-ben Bakuban szerzett vegyészmérnöki, majd

a Budapesti Műszaki Egyetemen vegyipari műveleti szakmérnöki oklevelet. Je-

nált üzemszoportját, ellátott még üzemvezetői és műszakvezetői beosztásokat is. Nős, két gyermek apja, jól beszél angolul és oroszul.

Urbán Péter



A 46 éves bankember 1995 májusától a Mezőbank küldöttként vesz részt az Agrobank irányításában és a két bank fúziójá-

tézményt – különböző területeken dolgozva – megismerte. Legmagasabb beosztása az AFB belső ellenőrzésének vezetője.

1984-ben munkahelyet változtatott, az AFB 50 százalékos részesedésében megalakított Ipari Szövetkezeti Fejlesztési Társuláshoz került.

1989–1991 között szerencsétlen kitérőt tett az Ingatlanbankba, ahol hamar megtanulta, hogy inflációs időben az ingatlan sem őrzi meg értékét.

1991-ben került a Mezőbankhoz. Feladata a bank közzgazdasági területének újjászervezése volt. E munka 1992-től ki-

1995. aug. 20.

PÉNZ PLUSZ PIAC

Japán a világ kedvenc exportőre

Az amerikai Bozell Worldwide hirdetési ügynökség és a Gallup 17 ország 20 ezer fogyasztójának körében végzett felmérést 14 ország exporttermékeinek minőségéről.

Hasonló közvélemény-kutatásra már tavaly is sor került, s a Bozell szerint ennek megkülönböztetett jelentősége van a gyártók számára. Nevezetesen azért, mert a vásárlók pozitív és negatív előítéletekkel rendelkeznek egyes országok termékeivel kapcsolatban, s az exportőrök számára fontos tudnivaló, hogy ezen előítéleteket erősíteniük vagy éppen gyengíteniük szükséges.

A felmérés eredményeként a vásárlók a japán árucikkeket tartják a legjobb minőségűnek a világon. A megkérde-

zettek 39,4 százaléka minősítette a japán termékeket jónak és kiválónak. A szigetország esetében ez az arány tavaly 38,5 százalék volt. A minőségi toplistán a német termékek foglalják el a második helyet 35,1 százalékkal, ami 0,9 százalékkal alacsonyabb a tavalyi értéknél. A jó és kiváló minősítést a válaszadók 32,2 százaléka adta az amerikai termékeknek, ezzel az USA megtartotta harmadik helyét a listán. Érdemes megjegyezni, hogy tavaly az amerikai árucikkek 34,3 száza-

lékkal érték el a harmadik helyet.

1994-ben a lista negyedik helyét Nagy-Britannia foglalta el 21,9 százalékkal, megelőzve a 20,6 százalékos Franciaországot. Idén fordult a kocka, a francia árucikkek kerültek a negyedik helyre 20,9 százalékkal, a britek pedig az ötödikre 20,8 százalékkal. A tavalyi felméréshez képest idén Kína megelőzte Spanyolországot, jelezvén, hogy növekszik a vásárlók körében a kínai termékek elfogadottsága. (Az ázsiai ország az elégedettségi lista nyolcadik helyén áll.) Először került fel a listára Dél-Korea és Brazília idén. Az előbbi a vásárlók „ítélete” alapján a tizenegyedik, az utóbbi pedig a tizennegyedik helyre került.

A felmérésről készült tanulmány szerint a nagy expor-

tőrnemzetek vásárlói szerint saját országuk termékei érdemlik ki a legjobb minősítést a világon. Ebben a vonatkozásban csak a britek jelentenek kivételt, szerintük a német és a japán termékek minősége jobb a hazainál, amelyek viszont az amerikai árucikkeket körözik le. Az egymással szinte folyamatosan kereskedelmi vitákat folytató Japánban és az Egyesült Államokban érdekesen alakult a vásárlók értékítéletének összesítése. Az ázsiai szigetországban a megkérdezettek 37 százaléka szerint az amerikai termékek minősége a legjobb a világon, az USA-ban viszont a megkérdezettek 35 százaléka vélekedett így a japán árukról.

törvény?

óban

milyen lehet a reklámozás megjelenési formája, milyen tilalomfákat állítanak fel az alkohol- és dohányreklámokban, s mennyire engedik érvényesülni a korlátozást és önkorlátozást. A szeszipar például a fejlett piacgazdaságokban sem szólíthatja meg a fiatal korosztályokat, de a márkás italok reklámját nem tiltják teljes körben.

A reklámtörvénnyel szoros összhangban szükség van a fogyasztói érdekvédelem megerősítésére is – vélekedik a Zwack Rt. vezérigazgatója –, mert az átmeneti időszakban egyetlen eszkörendszer sincs, amely a fogyasztók védelmét szolgálná. A multik célja, hogy a termék-minőség-garancia összehangolt feltételrendszerét hozzák létre és ilyen módon majd végrehajtható és főleg ellenőrizhető legyen az új reklámtörvény. Elsődlegesen azt kell eldönteni, hogy mit kell ellenőrizni és hogyan biz-

Tőkepiaci tanácsadó a priv Enyhe erősödés árcsökkenés a tőz

Cikksorozatunk most következő részében a privatizációs folyamat tőzsdei összefüggéseit tekintjük át. Ezek után természetesen rövid makrogazdasági, illetve tőzsdei összefoglaló következnek, végül a két ismert portfólió alakulását követjük figyelemmel.

A privatizációs miniszter ígérete szerint a jövőben a magánosítás részeként fokozott szerep jut a tőzsdei kibocsátásoknak, kitéve ezzel az eladni kívánt cégeket a piac értéktételeinek. Mindenképp fontos lenne nagy tőkeerejű vállalatok tőzsdére vitele, a nagyobb részvénykínálat és a magasabb tőzsdei kapitalizáció fo-

lyamok alakulásáról legfeljebb megérzéseink lehetnek.

A második lehetőség a közvetlen tőzsdei értékesítés, amikor az eladó egy előre meghatározott áron (valamivel az aktuális tőzsdei ár alatt) értékesíti részvényeit. Az ilyen jellegű ügyletek tőzsdei önkötešként valósulnak meg – a bróker cég rendelkezik az eladási és a vételi megbízással is –, így biztosítva a gyors és biztos teljesítést. A leírt módon megszerzett részvénycsomag akár rövid időn belül is értékesíthető, így történt ez akkor is, amikor az ÁPV Rt.-től megszerzett 28 százalékos Egis-pakett kisebb részét a pénzügyi befektető már másnap eladta. Felmerülhet a kérdés, hogy miért az érvényes tőzsdei ár alatt állapod-

| Név | Mennyiség (db) | Bek | Ková |
|------------------|----------------|-----|------|
| Hunnia I. | 10 | | |
| CA A. | 10 | 10 | |
| Pick | 27 | | |
| Pannonplast | 74 | | |
| Pillért I. | 270 | | |
| Készpénz | – | | |
| Összesen: | – | | |

Vagyonszerzés az indulótőkéhez képest
Vagyonszerzés az előző héthez képest
A felvehető adóhitel nagysága:

ben ugyan már megfigyelhető az import növekedésének lassulása, valamint az export fokozatos bővülése, az első félév adatai szerint azonban a behozatal 34,7 százalékkal, a kivitel viszont csak 31,4 százalékkal haladta meg az előző év azonos

Növekszik a világ aranytermelése

W. G. P. 20

A világ aranytermelése a tavalyi teljesítményhez képest 1998 végéig 12,6 százalékkal fog bővülni – prognosztizálja a washingtoni aranyintézet, amely 63 ország termelőinek bevonásával átfogó előrejelzést készített a világ aranybányászatának várható alakulásáról. Számottevő növekedésre elsősorban Észak-Amerikában és Ausztráliában lehet számítani, Dél-Afrika aranybányászata azonban mérséklődni fog.

A világ aranytermelése 1998-ban 81,85 millió uncia lesz, 9,3 millióval több, mint 1994-ben.

Az első számú aranytermelő továbbra is Dél-Afrika marad, annak ellenére, hogy az előrejelzés szerint a felszínre hozott arany mennyisége 1998-ban 17,03 millió uncia lesz a tavalyi 18,77-tel szemben. Miközben a dél-afrikai aranybányászat 9,3 százalékkal csökken, 1998 végéig az Egyesült Államokban a tavalyi évhez képest 22 százalékkal bővül a „sárga fém” kitermelése. Az USA-ban az előrejelzés szerint 1998-ban 12,98 millió uncia aranyat hoznak a felszínre, s ezzel az ország megőrzi második helyét a termelők sorában. A vizsgált időszakban Ausztráliában várhatóan 34,

Kanadában pedig 13,6 százalékkal növekszik az aranytermelés. Ausztrália 11,01 millió unciás bányászatával 1998-ban a harmadik, Kanada pedig az ötödik legjelentősebb aranytermelő lesz. (Az előrejelzés szerint Kanada aranytermelése 1998-ban 5,3 millió uncia lesz.)

A FÁK-országok aranytermelése tavaly 8 millió uncia volt, ez a mennyiség 1998 végére eléri a 11,01 milliót, amely gyakorlatilag azonos Ausztráliáéval. Ezzel a mennyiséggel a FÁK a harmadiknegyedik helyet foglalja majd el a termelő országok sorában.

Az Aranyintézet különösen nagy kitermelésvölvülésre számít Argentínában, Bolíviában és Chilében. Ezekben az országokban az aranyintézet számításai szerint 1300, 77, illetve 60 százalékos termelésnövekedés várható. Az időszak végére Argentína aranytermelése eléri majd a 620 ezer unciát.

Az aranytermelő országok toplistáján Kína megőrzi hatodik helyét, de az előrejelzés szerint nem kizárt, hogy helyet cserél Kanadával. Az ázsiai országban 1994-ben 4,18 millió uncia aranyat bányásztak, s valószínű, hogy a kitermelés 1998 végére megközelíti az 5,7 mil-

ió unciát. Az aranytermelő országok egyelőre nem számíthatnak a „sárga fém” árának számottevő emelkedésére. Az arany ára már évek óta 380 dollár körül mozog unciánként, s a világpiacon nem tapasztalható és nem is várható jelentősebb keresletbővülés. A stagnáló aranyár a kitermelők számára árcsökkenést jelent, hiszen a kitermelési költségek folyamatosan emelkednek, ráadásul az arany ára még az infláció növekedésének világtálagával sem tart lépést.

G. Gy.

— repülőgéppel
szállodákban
augusztus 30.—szeptember 6.
ár: 36 000 Ft-tól

— repülőgéppel
apartmanokban
augusztus 31.—szeptember 7.
ár: 31 000 Ft-tól

... KETTŐT KAP!

... szal vagy egyénileg
... ág Neor Pori apartmanok
... szeptember 9. és szeptember 2—16.
... 8 600 Ft/apartmantól
... : 8500 Ft/fő

... ES FELVILÁGOSÍTÁS MINDEN
... IRODÁBAN!
... fon: 131-7777

10 882 MH

Jelentkezési feltétel:

- gimnáziumi érettségi bizonyítvány,
- rövid önéletrajz,
- felső korhatár: 20 év.

Költséghozzájárulás: 3000 Ft/hó.

**A jelentkezés és felvételi beszélgetés
helye és időpontja:**

1091 Budapest, Ifjúmunkás utca 31.

Telefon: 157-4388,

1995. augusztus 30-án 10 óra.

10 912 MH

MAGYARORSZÁGON A LEGOLCSÓBB

IRODÁK KOMPLETT BERENDEZÉSÉ

Kis- és nagykereskedéseink:

Budapest, Soroksári út 54.

Telefon: (06-1) 215-0616

Győr, Kiss J. u. 2.

Telefon: (06-96) 317-377

Szombathely, Kossuth L. u. 6.

Telefon: (06-94) 311-278, 313-547

Viszonteladók jelentkezését várjuk!

MH 10883

**BANK
&
TŐZSDÉ**

PÉNZÜGYI HETILAP

MEGVÁSÁROLHATÓ

a Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó Rt.
alábbi könyvesboltjaiban:

BUDAPEST
V., Nádor u. 8.,
V., Szent István tér 4.

PÉCS
Rókus u. 5.

Munkakör betöltésének feltételei:

- állam- és jogtudományi egyetemi végzettség,
- jogi szakvizsga,
- hatósági erkölcsi bizonyítvány,
- magyar állampolgárság.

A munkakör betöltésénél előnyt jelent a
közigazgatásban vezetői munkakörben szerzett
legalább kétéves tapasztalat.

Jelentkezni lehet, szakmai önéletrajzzal
dr. Istvánfi Sándor jegyzőnél
(1195 Budapest, Városház tér 18.)

A munkakörrel kapcsolatosan további információt
dr. Kiss Anna aljegyző ad (telefon: 282-9054).

Jelentkezési határidő: 1995. augusztus 30.

Havi illetmény:
az 1992. évi XXIII. tv. (ktv.) szerint.

Döntés: a jelentkezési határidőtől számított
két héten belül várható.

Daewoo-tervek Romániában

95.
8.
24.
EOLTO
EUNDA
MOJAF

A román autóipart az elmúlt években meglehetősen elhanyagolták a nyugati gépkocsigyártók és az alkatrészellátók. A berlini fal leomlása után a vezető amerikai és nyugat-európai autógyárak a volt NDK-ban, Magyarországon, Lengyelországban és Csehországban vetették meg lábukat.

A meglehetősen elavult román autóipár körüli csendet nemrégiben Dél-Korea egyik legnagyobb ipari csoportja, a Daewoo törte meg. A dél-koreai vállalatbirodalom felismerte a Romániában parlagon hagyott lehetőséget, s déli szomszédunkban látja azt a hídfohlást, ahonnan megvetheti lábát az európai autógyártásban. A Daewoo az Automobile Craiova céggel (amely korábban az Olcit kocsikat gyártotta) vegyes vállalatot hozott létre, amelyben a dél-koreai partner tulajdoni hányada 51 százalék,

s a Rodae Automobile vegyes vállalatba 156 millió dollárt ruházott be. Jelenleg ez a legnagyobb összegű külföldi befektetés Romániában, s a tőkeinjekcióval Dél-Korea olyan országokat előzött meg listáján, mint Olaszország, Németország és Franciaország.

A Daewoo-beruházása szinte egyik napról a másikra megmentette a súlyos gondokkal küszködő román autógyárat, s egyúttal kedvezőre fordította kilátásait is. A cég letelepedése nyomán szakértők szerint új életre kel Romániában az eddig igencsak versenyképtelen alkatrész- és részegységgyártó szektor is. Az új vegyes vállalat ugyanakkor kihívást jelent az ország első számú autógyárának, az Automobile Daciának, amelynek eddig nem sikerült külföldi partnert találnia. (Előzetes és tapogatózó tárgyalásokat folytat a Peugeot-Citroen

a Daciával arról, hogy a Peugeot 305-ös típust esetleg kis szériában összeszerelnék, illetve gyártanak Romániában.)

A Daewoo az ezredforduló előtt évi 150 ezer gépkocsit előállító vállalattá kívánja fejleszteni a Rodae Automobile-t. Addig még 900 millió dolláros beruházást valósít majd meg a vegyes vállalat, amely a tervek szerint 1998-tól a gépkocsik mellett évi 200 ezer autómotort és sebességváltót is gyárt majd. A 3900 főt foglalkoztató craiovai gyár dolgozóit már felkészítik a négyajtós, kisméretű Daewoo Cielo családú autómotell gyártására, mégpedig a Daewoo egyik dél-koreai gyárában. A tervek szerint az első kocsik jövőre hagyják el a szerelőcsarnokokat. Kezdetben a gépkocsik román „tartalma” a tervek szerint 60 százalék lesz, s néhány éven belül ez az arány 80 százalékra emelkedik.

Jövőre 50, 1997-ben 80, egy évvel később pedig már 120 ezer gépkocsit állítanak elő Craiovában. 1998-ban egy újabb kiskocsitípus gyártása kezdődik meg. A kapacitásbővítés nyomán ekkor már óránként 40 autó készül majd, s a dolgozók száma eléri a 6200-at. A vegyes vállalat a tervek szerint termelésének 65 százalékát exportálja majd, mindenekelőtt Nyugat-Európa országaiba. Az előrejelzések szerint a 23 millió lakosú Románia autópiaca még jó ideig nyomott marad. Tavaly az országban összesen 138500 új és használt gépkocsit regisztráltak, s ennek 60 százaléka volt új kocsi. Az országban jelenleg ezer lakosra 79 autó jut. Összehasonlításképpen: ezer főre Lengyelországban 175, az Európai Unió államaiban pedig átlagosan 435 gépkocsi esik.

Gonda György

zítik a segítségükre sietők dolgát. Ha az ajtók nem nyithatók kívülről, az ablakot a készülékek törjék be, ezután azonnal kezdjék meg az oltást – a beáramló levegő hatására ugyanis tüstént erőre kap a tűz.

Minden tüzesetet – még az eloltattat is – be kell jelenteni a tűzoltóknak, ez alól a gépkocsiban keletkezettek sem kivételek. Ha lehet, meg kell őrizni a helyszínt a tűzvizsgálatig, amelynek eredményéről hatósági bizonyítványt adnak ki a tűzoltók. A biztosítók enélkül nem is rendezik a kárt. Aki más járművének oltásához használta saját készülékét, annak az újratöltés költségeit a bajbajutott biztosítója kötelezően megtéríti.

Tudni kell, hogy akár személyeket, akár anyagiakat fenyeget a tűz, a mentés mindenkinek kötelessége. Vagyis a segítségnyújtás kötelező, és nem szívesség vagy emberbaráti gesztus. Ugyeljének rá, hogy fele-

Kirakatrendezés – felfelé tolódó árak

képviselői mellett döntöttünk.

A járművek árát három időszakban vizsgáltuk meg. Először is elövtük a két évvel ezelőtti árlistákat – kiderült, ennyi idő elég, hogy alaposan megváltozzanak az autók, illetve motorkerékpárok árai. Azután a legutóbbi motoroszezson végét jelentő augusztusi árakat tettük az asztalra, majd pedig ezek mellé kerültek a februári, illetve a legfrissebb kiadású, májusi árlisták. Az áremelkedés mértékét 1993 januárja, 1994 augusztusa, az idei év februárja és a mostani időszak között márkánként vizsgáltuk meg. Míután egyszerű mintavétellel dolgoztunk, a született eredmények csak támpontként szolgálhatnak, az elmozdulások irányát és nagyságrendjét tükrözik.

Az árlisták böngészésekor feltűnik, hogy sokkal kisebb lehetőségünk nyílik az össze-

idén februárig mindössze 15,3, illetve 18,6 százalékos áremelkedést regisztrálhatunk, ami a két Duc 33 és 38 százaléknál lényegesen alacsonyabb.

Hasonló mértékű áremelkedés figyelhető meg a német BMW kétkerekűit szemügyre véve. A két esztendővel ezelőtt napvilágot látott árlistát a '95 februárral összehasonlítva 30 százaléknál nagyobb emelkedés figyelhető meg. A mintaként vett négy modellnél a következőképpen alakultak az árak a februárig eltelt két év alatt: a K75, 33,7, a K1100RS 35,3, az R 100RT 36 százalékkal lett drágább. A bajor márka esetében végzett összehasonlítás azonban hiányos. A BMW motorkerékpárok képviselőit ugyanis időközben más cég vette át, és tavaly augusztusban még nem létezett hivatalos árlista, aminek alapján tovább pontosíthatnánk árgörbénket.

ruárban 6-7 százalékos áremelkedést regisztrálhattunk. A japán Yamahát a szintén japán Toyotával vetettük össze. A Carina E Sedan 1,6 XLi esetében két év alatt 28 százalékos drágulást tapasztaltunk – ami egyértelműen csekélyebb a Yamaha motorkerékpároknál tapasztalható emelkedésnél.

Végül jöjjön a feketeleves! Lássuk, hogyan hajráznak az árak a kétkerekűek piacán ama bizonyos vasárnap óta.

A Ducati Monster 900, és 900 SS három hónap alatt egyaránt újabb 15, a Yamahánál a DT 125R 26,5, az XV 250 28,2, a GTS 1000 23 százalékkal, a BMW K75 és R1100RS 22 százalékkal drágult. Az ezt megelőző időszak árnövekedését és a megváltozott körülményeket figyelembe véve, mindez még csak nem is a csúcs. Ugyanezen időszak alatt a BMW 316i csaknem 50, a 318iS Coupé 39, a Toyota Carina E

FOTÓ: ISZA FERENC



Az erős márka zavarja a német cégeket

95. 8. 19.

A BMW, a Daimler-Benz, a Siemens és a német feldolgozóipar számos vezető vállalata a német márka felértékelődése miatt mind komolyabban foglalkozik termelése újabb részének külföldre telepítésével. Ennek nyomán Németországban jelentős számú munkahely szűnhet meg a nem távoli jövőben. A nagy német cégek üzleti eredményeik alakulásán egyre jobban érzik az erős márka hátrányait.

Nem véletlen, hogy a BMW a termelés növelésének gondolatával foglalkozik az új dél-karolinai, valamint a tulajdonába került Rover-csoport angliai üzemében. A külföldi érdekeltségéknél a termelés

bővítésére úgy kerülne sor, hogy ezzel párhuzamosan csökkenne a gépkocsigyártás a cég németországi üzemében.

Az idei esztendő első hat hónapjában a BMW 5 százalékkal növelte nettó nyereségét, amely elérte a 305 millió márkát. A cégvezetés nem igazán elégedett az első félévi eredménnyel, mert az előrejelzések alapján 330-400 milliós profitot vártak. A menedzsment szerint a vártnál alacsonyabb nyereség mindezekelőtt annak tudható be, hogy a márka erősödött a dollárral és a nyugat-európai valutákkal szemben, s ez kedvezőtlenül hatott a külföldön „megtermelt” BMW-nyereség konvertálására. A cég számításai szerint a márka minden egypenniges erősödése a dollárral szemben 35 márkás csökkenést eredményez a vál-

lalti éves nyereségben. A BMW adatai szerint az elmúlt 12 hónapban a dollár, a font és a líra 10-15 százalékkal értékelődött le a márkához képest.

A BMW már közép távon igyekszik kiküszöbölni – amennyire lehetséges – az erős márka kedvezőtlen hatásait gazdálkodásában. Több jel utal arra, hogy a vállalat fokozni akarja termelését új amerikai üzemében, ahol elsősorban az USA-piacra gyártják a 3-as széria modelljeit. A dél-karolinai gyár éves kapacitása 80 ezer gépkocsi, jelenleg 15 ezer autót állítanak ott elő. Sőt, a BMW-nél nemcsak a meglévő amerikai kapacitások teljesebb kihasználását emlegetik, hanem szó van egy esetleges újabb tengeregyesületi üzem építéséről is. Az USA-ban ugyanis alacsonyabbak a termelési költségek a

németnél, s nem kizárt, hogy számos piacot az amerikai termelésből látnak majd el gépkocsival.

Az első félévben a BMW több mint 300 ezer gépkocsit értékesített, 4 százalékkal többet, mint egy évvel korábban. Nagy-Britanniában 23, az Egyesült Államokban 12 százalékkal bővültek az eladások, Németországban, Franciaországban és Olaszországban viszont stagnált a BMW értékesítése.

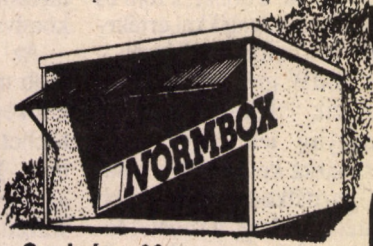
Az autóiipari nagyvállalat előrejelzése szerint kocsijai iránt idén nem növekszik számottevően a fizetőképes kereslet. A gyenge valutával rendelkező európai országok azonban jócskán profitálhatnak a hirtelen támadt extra-versenyképességéből.

G. Gy.

Készgarázsok

10 éves garancia

Egyes- dupla- vagy
sorgarázsok külön-
böző méretben
és színben,
helyszínen összes-
zerelve kaphatók.



Sajátkezüleg is telepíthetők.
Díjtalan, részletes ismertetőt
küldünk, ha a szelvényt
címünkre eljuttatja

Szelvény 99

Név _____

CARMEX

1029 Budapest,
Feketerigó u. 28.
Tel./Fax: 176-92-02

I. sz./Város _____

Utca/h. sz. _____



Megbízhatóan teljesítjük személy-
hez szóló küldemények célbajut-
tatását, fontos express iratok, cso-
magok azonnali kézbesítését.

267-4455

Hétköznap 9-17 óráig

Tájékoztatónk legjobb helye a faliújságon van!

Az Opel Kelet-Európában

A General Motors egyik európai leányvállalata, az Adam Opel AG térségünkben nemcsak gyártja és értékesíti az autókat, hanem helyben vásárol alkatrészeket és részegységeket, árucikkeket és szolgáltatásokat is. A statisztikák tanúsága szerint ezen vásárlások értéke évről évre dinamikusan nő. A cég számára ugyanis kiemelten fontos, hogy – a vállalati stratégia részeként – a helyi beszállítások fokozásával csökkenjenek a termelési költségek.

Ismeretes, hogy az Opel a volt KGST-országok közül Magyarországon, Lengyelországban és a volt NDK-ban gyárt gépkocsikat. A cég filozófiájának fontos eleme, hogy az autógyártás „kitelepítésével” nemcsak új munkahelyeket terem, hanem ennek révén növeli a helyi lakosság életszínvonalát, s növekedhet a vállalat helyben értékesített autóinak a száma.

Az Opel már a húszas években megkezdte szervizhálózatának kiépítését a nagyobb magyar városokban. 1939-ben a cég részesedése a magyar piacon elérte a 15 százalékot, akkor mintegy ötezer Opel közlekedett a magyar utakon. A nyolcvanas évek vége óta a GM tulajdonába került Opel mintegy 700 millió márkás beruházást hajtott végre Magyarországon. Az investíciók „zászlóshajója” a szentgotthárdi üzem, amely Astrákat és gépkocsimo-

torokat gyárt. Élénk technológiai és alkatrészcsere bonyolódik le Szentgotthárd és az Opel bécsi motor- és sebességváltógyára között. David Herman, az Opel elnök-vezérigazgatója szerint a cég osztrák és német menedzserei számára Magyarország az övékhez hasonló mentalitást és munkaerőköltsöt kínál. Véleménye szerint a minőségi termeléshez nagymértékben járul hozzá a magyar oktatás magas színvonala. Egyébként az Opel Magyarországon egy alkalmazottjára munkabér és járulékok formájában havonta 720 márkát költ. Ez az összeg mintegy 50 százaléka a hasonló portugáliai és kilencede a német kiadásoknak.

A szentgotthárdi gyárban évi 15 ezer Astrát gyártanak, illetve szerelnek össze. Miután a gyártókapacitás meglehetősen kicsi, az automatizáltság foka is alacsony. Nem így a motorgyártó üzemben, ahol viszonylag alacsony a dolgozók száma, ugyanakkor magas foku az automatizáltság. Az elnök-vezérigazgató szerint a szentgotthárdi motorgyár ugyanolyan korszerű, mint az Opel új angliai motorgyára. Az Opel magyarországi motorgyárának termékei nagy mennyiségben jutnak el a cég autógyáraiba, többek között Zaragozába, Eisenachba, Bochumba, Rüsselsheimbe, Antwerpenbe, az angliai Lutonba

és Ellesmere Portba, valamint Brazíliába.

1992 márciusa óta Szentgotthárdon összesen 40 ezer ötajtós Astrát szereltek össze, 1992 júliusától pedig 350 ezer motort gyártottak. 1994-ben beindult a harmadik műszak is Szentgotthárdon, s így a motorgyár éves kapacitása 160 ezer egységre növekedett. Újabb 260 millió márkás beruházással a motorgyár kapacitása eléri majd az évi 460 ezer egységet. A nem távoli jövőben megkezdődik Szentgotthárdon a hengerfejek gyártása is.

A statisztikák tanúsága szerint az Opel részesedése a magyar autópiacon 1991-ben 6 százalék volt, tavaly pedig már elérte a 22 százalékot. 1994-ben 20 271 Opel talált idehaza gazdára. Az Astra az új kocsik piacának 14 százalékát tudhatja magáénak, de igencsak népszerűek a Corsák és a Vectrák is.

Az Opel tavaly 144 millió márkáért vásárolt anyagokat, alkatrészeket Magyarországon. A tervek szerint ez az összeg idén eléri majd a 193 millió márkát. Csehországban 8, Lengyelországban 2, Szlovéniában pedig 39 millió márkáért „vásárolt be” tavaly az Opel. Ezekben az országokban az idei vásárlások értéke eléri az 52, a 7, illetve a 39 millió márkát.

Magyarországon az Opel számos cégtől vásárol részegységeket, anyagokat, alkatrésze-

ket. Ezek közé tartozik többek között a Pemü, a gödöllői United Technologies, a GM egyik szombathelyi leányvállalata, a Packard Electric, valamint a BHG.

Az Opel térségünkben is megkülönböztetett figyelmet fordít a minőség-ellenőrzésre, a szállítási határidők pontos betartására, valamint a beszállítókkal való szoros és pontos együttműködésre. Hasonlóan a világ többi vezető gépkocsigyártójához, a GM és az Opel átrendezi kapcsolatait, együttműködését a beszállítókkal. Az új stratégia szerint jelentősen csökken majd a következő esztendőben a beszállítók száma. Ez nem azt jelenti, hogy növekszik a gépkocsik „kapun belüli tartalma”, hanem azt, hogy a beszállítók átalakulnak úgynevezett rendszerbeszállítókká. A beszállítói hálózat struktúrája tehát horizontálisan zsugorodik, mélységében azonban számottevően növekszik. A rendszerbeszállítók koncentrációja és együttműködése vevőkkel az új gépkocsipari filozófia szerint a globalitás irányába hat.

Annak érdekében, hogy a beszállítók az Opelt valóban a legjobb minőségű termékekkel lássák el, 1995 végéig döntő többségük megszerzi az ISO 9000 minőségi tanúsítványt. (Érdemes megjegyezni, hogy ugyanez a követelmény a magyar beszállítókkal szemben is.)

Végül egy kizárólag elektromos energiával működő erőforrás is kerülhet a Bogár-utódba. A jármű ilyenkor 260 kilogrammnyi nátrium-nikkelklorid akkumulátort vesz a hátára. A beépített aszinkronmotor 37 kilowattos, és kétfokozatú, automata váltón keresztül gyorsítja az autót egészen 125 kilométer/órás végsebességig. Hatótávolsága konstans ötvenes tempónál 250 kilométer.

I. P. L.

zet?

ktromos hibaként a makacsodó világításkapcsoló relét és a tomeny kimaradását jegyeztük fel. dben találtuk tesztautónk futó, ami viszont nem teljesen igaz rzésre szoruló fékjeire: a betéa tárcsák kopottak voltak, engefelelően a hatásfok a közeroszabb volt.

n mutatta rendellenességnek jelét az autó orrában lévő, 1997ntis négyhengeres erőforrás A motor csendben és egyenlete-t, olajfolyás sehol nem volt látót számottevő füstölés sem. Engelepőbb, hogy a teszt végéig a olajnak szinte nyoma veszett: a lzó pálca ekkorra már nem érte lajtükröt.

Ifj. Petró Lajos

Adatok és információk

országos szervizhálózzattal, a legfelszereltebb budapesti központtal.

„Az első rendelkezésre 1994 májusában került sor. A rendőrség ekkor XJ 600-as modelleket kért, illetve azt, hogy ezek hazai gyártású kiegészítő berendezésekkel legyenek ellátva” – tájékoztatta lapunkat Bődös István, a Yamaha Mo-

mondottan rendőri célokra felkészített, utólag átalakított túramotorokat. Szeretném kiemelni, hogy ezeket a motor-kerékpárokat hazánkban járőrözésre, és nem kísérő motorokként rendelték.

A szolgálatba állított rendőrmotorokkal kapcsolatban felmerült – a sebesség csök-

a rezonancia minden motoron felléphet, a Yamaha Hungária magára vállalja egy – többnyire versenymotoroknál szokásos – kormány-lengéscsillapító felszerelését. A bírált generátorral kapcsolatban szintén szakvéleményt kértünk, amivel azonban nem tudunk egyetérteni. Ez ugyanis azt az extrém helyzetet vizsgálja, amikor minden – normál és utólagosan felszerelt – fogyasztó órákon keresztül együttesen működik. Így négyötörás folyamatos üzemeltetés esetén lemerülhet az akkumulátor. Egyszerre azonban az összes fogyasztó még rövid ideig sem működhet. A nagy fogyasztóként jelentkező berendezéseket egyébként – szíréna, kék villogó – a rendőrség szállította, és nekünk előzetesen nem adták meg ezek paramétereit. Más kérdés, hogy a rendőrség tőlünk függetlenül korszerűtlen, idejét múlt és viszonylag nagy fogyasztású rádiót szerelt a gépekre.

Amit nem hozott nyilvánosságra a rendőrség, hogy – az XJ 600-asokkal párhuzamosan – a használatban lévő BMW motor-kerékpárokat szintén megvizsgálták. A szakértői videofelvétel alapján ezek sokkal rosszabb tulajdonságokat mutattak, mint a Yamahák” – állította a Yamaha Motor Hungary ügyvezetője.

Ez utóbbi információ kapcsán a vizsgálatot végző tanzék illetékeसे elmondta: valóban vizsgáltak egy BMW-t, de nem megrendelésre, hanem saját maguknak, az összehasonlítás végett. Ez a motor egyébként kedvezőbb menet-tulajdonságokat mutatott, mint a Yamahák, így kevésbé volt hajlamos a rezonanciára.

A Honda is ajánlkozik

A világ legnagyobb motorkerékpárgyárának, a Hondának a termékei – információink szerint – nem szerepelnek a rendőrség kétkerekű járműállományában. Ilyen motorkerékpárok csak a határőrségnél lelhetőek fel, itt az XL 125-ös típust használják. A Honda és a rendőrség kapcsolata – többféle tesztmotor kipróbálása után – a korábbi disztribútor megszűntekor szakadt meg. A jelenlegi importőrnél, a Honda Hungarynál jelenleg folyik a rendőrséggel való újabb kapcsolatfelvétel. „Az 1993-ban kiírt tenderen a Honda nem indult, hiszen azt akkor az 500 köbcenti alatti hengerűrtartalmú motorokra írták ki. Ennek megfelelő motor akkor még nem állt a rendelkezésünkre” – nyilatkozta lapunknak Reisz János, a cég ügyvezetője.

A Honda jelenleg háromféle, 250-es, 750-es és 1100-as rendőrségi motorkerékpárt tud ajánlani. Az elsősorban városi használatra szánt legkisebb változatot – többek között kínai és közeli tapasztalatok alapján – kifejezetten a kelet-európai piac igényeinek megfelelően alakították ki. A 750-es modell országúti feladatok ellátására alkalmas, míg a legnagyobb 1100-as Honda akár reprezentatív célokra is megfelelne. Emellett a japán márka speciális tanfolyamokat is biztosít, ahol a rendőrségi szakemberek elsajátíthatják az ilyen motorokhoz szükséges vezetéstechnikát, illetve annak oktatását.

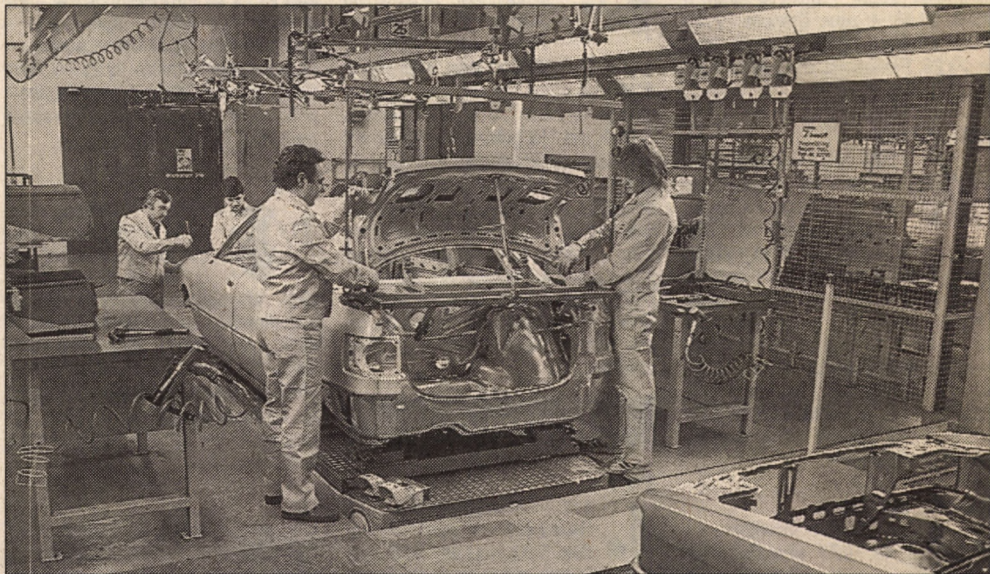
tor Hungária Kft. ügyvezető igazgatója. „Az elektromos berendezéseket – a kék villogókat, a szíreánát, az ehhez szükséges relét – az ORFK szállította. A motorok leszállításig rendkívül kevés idő állt rendelkezésre, hiszen nyolctíz pontos igénylistát kaptunk az utólag legyártandó és felszerelendő kiegészítőkkel kapcsolatban. Az első szállítmány átadására június 24-én került sor, míg a második kontingens átadása augusztus közepén megtörtént. E

kentésénél, elengedett kor-mánynál 50 kilométer/órás tartományban érezhető – kormány-szítálással kapcsolatban kikértük a Budapesti Műszaki Egyetem gépjárművek tanszékének szakvéleményét. Az állásfoglalásból kiderül, hogy kétkerekű járműveknél ez általános fizikai jelenség. Ha ugyanis az önrezgésszám és a gerjesztő rezgésszám megegyezik, rezonancia lép fel. Itt is ez történt. De ha a vezető akár csak ráteszi a kezét a kor-

Gyorsít az Audi

A német márka folyamatos erősödése és a számottevő bérnövekedés ellenére a nyereség növekedésére számít az idei esztendőben a Volkswagen csoporthoz tartozó Audi. Herbert Demel, a cég vezérigazgatója bejelentette, hogy a várakozások szerint az adózás előtti nyereség idén eléri az 500 millió márkát. (Az Audi a tavalyi évet 195 millió márkás bruttó profittal zárta.) A vezérigazgató szerint a vállalat nyeresége nagyobb ütemben növekszik, mint az értékesítés, amely a tervek szerint 15 százalékkal haladja majd meg a tavalyit. (Érdemes megjegyezni, hogy 1995 első félévét az Audi 220 millió márkás nyereséggel zárta, míg a tavalyi esztendő első hat hónapjában a cég még 93 millió márkás veszteséggel zárta könyveit.)

Az előrejelzések szerint idén az Audi 400 ezer gépkocsit értékesít, ez 47 ezerrel haladja majd meg a tavalyi eladási szintet. Ez az eredmény azért is figyelemre méltó, mert Európában stagnál a kereslet a vállalat autói iránt, mindössze Németországban tapasztalható szerény keresletbővülés. Mindazonáltal a vezérigazgató arra számít, hogy az ezredfordulón az Audi félmillió autót ad el. Az



Méretellenőrzés az Audi karosszériagyártó során

FOTÓ: EUROPA MOBIL

Audi eredményei arról tanúskodnak, hogy sikeres volt a cég reorganizációja. Az 1993-as esztendőt a vállalat még 89 millió márkás veszteséggel zárta, elsősorban a lanya piaci kereslet, a magas termelési költségek és az új modellekre fordított jelentős összegű beruházások miatt. Az Audi életében és gazdálkodásában a változást az új modellek, a régebbi típusok korszerűsítése, a költségek szigorúbb ellenőrzése és a termelékenység növekedése hozta meg.

Az Audi számára jelenleg az új, A4-es szalonkocsi je-

lenti a hajtóerőt, az értékesítés növekedése gyakorlatilag ebből a típusból származik. Az első félévben az Audi termelése 26,9 százalékkal növekedett. További eladásnövekedésre számíthat a vállalat 1996 nyarán, amikor piacra kerül majd az A3-as kompakt szalonkocsija. Demel szerint az A3-as megjelenése évi százezer kocsi értékesítését jelenti majd.

A gyártott autók számának növekedéséhez az is hozzájárul, hogy a cég növeli termelését Kínában. Az ázsiai országban az Audi 100-as modelljét

állítják elő. Tavaly 20, idén 25 ezer gépkocsit gyártanak a mandzúriai üzemben, ahol a termelés a tervek szerint az ezredfordulóra eléri majd a 60 ezer egységet.

A német autóiipar híreihez tartozik, hogy az előrejelzések szerint a Mercedes-Benz idei nyeresége a tavalyi szinten marad, s így a bruttó profit 2,7 milliárd márka lesz. Várhatóan a BMW is megismétli tavalyi eredményét, amikor a vállalat adózás előtti nyeresége 1,36 milliárd márka volt.

Rádió- és televízió-műsor

Nagy-budapesti Rém-üldözés és más történetek. 20.24: Régizenei fórum – 1995. 21.45: A zene üzenete. 22.00: Hírek. Időjárás. 22.05: Napjaink zenéje. 23.25: Párbeszéd. 0.00: Hírek. Időjárás. Szózat.

CALYPSO

CALYPSO
radio 87.7
(MW 873 kHz) Minden óra 30-kor hírek, időjárás-jelentés. 8.00–13.30 – Calypso – Műsorvezető: B. Tóth László. 8.35 Főinform. 8.40 Petress István: Budapesti blódiuk. 9.35 Útinform. 11.35 Főinform. 11.40 Pártai Lucia: Praktikus praktikák. 12.00 Sporthírek. 12.35 Útinform. 13.30–19.00 – Calypso – Műsorvezető: Pártai Lucia. 13.35–14.30 B. Tóth László – Wurlitzer. 14.35 Főinform. 15.35 Útinform. 16.35 Főinform. 17.35 Útinform. 18.00 Sporthírek. 18.35 Főinform.

RÁDIÓ BRIDGE

RÁDIÓ BRIDGE
Ultraszűrőhullám
102,1 MHz Budapest vételkörzetében. Telefonszám: 20-102-98. Állandó műsorok: 00.00–24.00 Zene, hírek, információk. 7.30, 11.30, 17.30, 21.30 Traffipax-információk. 8.00–8.15 Central Europe Today angol nyelvű hírek csak hétköznapokon. 18.00–18.30 Kukker. Esti kulturális tájékoztató. 5.00–22.00 VOA NEWS EVERY HOUR ON THE HOUR (angol nyelvű hírek minden egész óraker) 6.50 MTV-Europe-hírek. 7.30 Reggeli hid. 8.00–8.15 Central Europe Today – angol nyelvű hírek. 9.00–10.00 Forintos percek (gazdasági magazin) 10.07–10.50 Jogi jögi – Szakértő: Dr. Dávid Gyula. 10.50 Apró. Az Expressz és a Rádió Bridge közös hirdetési műsora. 10.55 MTV-Europe-hírek. 11.30 Déli hid. 12.00–13.00 Nostalgia (zenei összeállítás). 13.50 MTV-Europe-hírek. 14.45 Apró. Az Expressz és a Rádió Bridge közös hirdetési műsora. 16.00–17.00 Slágerlista – Bridge Greatest Hits. 17.30. Délutáni hid. 17.50 MTV-Europe-hírek. 18.00–18.30 Kukker. Esti kulturális tájékoztató.

RÁDIÓ 11

RÁDIÓ 11
Mindennap 14.00–20.00 óráig az FM 71,63 Mhz-en
Telefonszám: 173-6929, 173-6947. 1118 Budapest, Kaptárkő u. 8. Minden páros órában rövid, páratlan órában részletes hírek. Műsorvezető: Szabó Julia. Hangoljon ránk! – Információs összeállítás lapszemlével. Boxslágerek. Szele Zoltánnal. Alapítványunktól bővebben. Könyvutca. Augusztusi színházi körkép. Soha többé allergia! Játék határok nélkül: bemutatkozik a budapesti csapat. Autó-Motor 11 – közreműködik Szabó Róbert. Sportpercek Balla Endre szerkesztésében. Évfordulós játék. Közben: 16.00–17.00 óráig Voice of America.

Televízió-műsor

TV1

TV1
5.28: Műsorismertetés 5.30: Gazdatévé 5.50: Határtól – határig 6.00: Napkelte 9.00: Tíz órai 9.05: Sim, a bohóc. 9.30: Tíz órai 9.50: Játék 10.00: Civil világ. 10.50: Játék 11.00: Hírek. Időjárás 11.30: Derűs percek 12.00: Déli harangszó. Időjárás. Hírek 14.15: Műsorismertetés. 15.30: Mit ér az ember, ha vidéki...? 15.45: Népzenei összeállítás Martin György gyűjtéséből. 16.00: Hírek. Időjárás 16.05: Napjaink. Gondolatok a papi nőtlenségről. 16.25: Reklám. 16.30: Kissasszony. Brazil tévéfilm. 17.05: Az Európai Utas Erdélyben. 17.50: Volt egyszer egy vízanó. 18.15: Üzlet 18.30: Képjáték 19.00: Gyerekeknek 19.13: Múzsza 19.30: Híradó. Időjárás 20.03: Telesport 20.15: Kisváros. 11/1. rész. 20.55: Playboy-modell voltam. 22.35: Hírel, Világ, Stádium. 23.25: BBC-híradó 23.45: Képjáság

TV2

TV2
16.55: Képjáság 17.00: Műsorajánlat. Időjárás. 17.05: Repeta. Benne: 17.050: Rejtjelek 13/7. rész 17.35: Sze-münk fénye, a gyermek XIII/6. 17.55: Műsorajánlat. Időjárás 18.00: Körzeti

kérdés – A nap interjúja. 21.00 Híradó 21.15 Az elképzelt Grúzia – Élts egyszer egy énekes rigó (1971) – grúz játékfilm. 22.30 Orosz Alaszka – finn dokumentumfilm. 23.25 Vers Hír-újság (A Duna Televízió teletextadása – a Dunatext – a nap 24 óráján keresztül működik.)

TV3

TV3
18.25 Műsorkezdés. 18.30 Hírek. 18.40 Negyedóra. Hétköznapi dolgokról. 19.00 Telefonos játék számítógéppel. 19.30 Pokoli paradicsom. Brazil tévéfilmsorozat 45/36. rész (ism.) 20.00 Vác-Samsung-FC Sileks KEK-selejtező közvetítése Vácról. 21.45 Háromnegyed tíz hírsszefoglaló. 22.00 Satú. Két pofa beszélget. 22.30 Madigan. Amerikai film (ism.)

A3

A3
Figyelem! Az A3-as tévécsatorna szerkesztőségétől kapott tájékoztatás szerint számítógéprendszerük megbásdása miatt ezen a héten nem tudnak részletes programot küldeni, ezért csak a Napnyugta műsorát tudjuk közölni. Olvasóink szíves megértését kérjük! 17.00 Napnyugta. Benne: 17.02 Budapest Today – Angol nyelvű hírmagazin. 17.15 Vendégváró Farkasházy Tivadarral. 17.35 Most igen vagy nem? 17.45 Napnyugtáig. 18.05 Versengő. 18.25 Harmadik félidő. Műsorvezető: Gyárfás Tamás. 18.48 MegKínál. 18.55 Ezt mondja meg! Kulturális vetélkedő. 19.00 Hírek. 19.10 Világsport híradó. 19.20 Rendőrségi hírek.

SZÍVTV

SZÍV TV
19.00 Műsorajánló. 19.10 Gyermekmozi: rajzfilm. 19.30 Prima-torna. 19.55 Seiko-Shop. 20.00 Különjárat. Balogh Zoltán műsora. 20.30 Pénzvilág. Gazdasági magazin. 21.00 Szív Tv Mozi: Törvényszegő rendőrök. Színes, szinkronizált amerikai film. A ma esti film is bizonyítja, hogy Los Angelesben zseppnek lenni átkozottan nehéz.

Tévéajánló

Duna Tv, 18.15
Az istenek kegyeltjei

Sir Laurence Olivier

Angol játékfilm
Rendezte: Catherine Millar
Ki ne emlékezne Sir Laurence Olivier Shakespeare-alakításaira, ki ne látta volna az Efújta a szél főszerepében Vivien Leigh? Kettejük szerelme legalább olyan kihívás volt a publikum számára, mint önmaguknak, akik mindezt megélték. Azt a szerelmet, amelyhez szükség van az „istenek kegyére”, hogy átélethető legyen. Az élet olykor kegyetlenebb a színpadnál, és mindez fordítva is igaz – erről szól a film.

Tv1, 20.55
Playboy-modell voltam

Amerikai film
Rendezte: Stephen Stafford
Főszerepben: Michele Greene, Lynda Carter
Janet, Meredith és Abigail, a három fiatal nő közös vonása az.

95.8.4.

Lassuló világprivatizáció

Az idei esztendő első felében számottevően lelassult az állami vállalatok magánosításának folyamata az egész világon az előző év azonos időszakához képest. A Privatisation International című szaklap adatai szerint 1995 első félévében a világon lebonyolított privatizációs ügyletek értéke 18,4 milliárd dollár volt, egy évvel korábban viszont megközelítette a 37 milliárd dollárt.

A magánosítás ütemében bekövetkezett lassulás egyrészt az értékpapírcsoporthoz vezető bizonytalanságot, másrészt pedig azt tükrözi, hogy számos nagy értékű privatizációs ügylet áll előkészítés alatt, amelyek megvalósítására a második félévben, illetve 1996 elején kerül majd sor.

Az idei év első hat hónapjában a legnagyobb érdeklődés három privatizációs ügyletet kísért. A lebonyolított ügyletek értékének több mint egyharmadát a brit National Power, a spanyol Repsol és a Portugal Telecom részleges magánosítása képviselte. Az ügyletek nyomán a brit kincstár 4,7, a spanyol 1,5, a portugál pedig mintegy egymilliárd dollár privatizációs bevételhez jutott.

Jelentős magánosítási ügyletnek bizonyult márciusban a tajvani China Steel acélipari vállalat részvényei 20 százalékos értékesítése 1,2 milliárd dollárért. Franciaországban a kormányváltás előtt az idei esztendő egyetlen privatizációs ügylete a Seita dohányipari vállalat részvényei 60 százalékos értékesítése volt 785 millió dollárért februárban. Az új Chirac-kormány azóta kiállt a privati-

záció gyors ütemű folytatása mellett, amelytől csak ebben az évben 8 milliárd dollár bevétel vár.

Ugyancsak a nagy üzletek között tartják számon a cseh távközlési társaság, az SPT Telecom részvényei 27 százalékos értékesítését. A részvényt a PTT Nederland és a Swiss PTT alkotta távközlési konzorcium vásárolta meg 1,32 milliárd dollárért. Márciusban 1,4 milliárd dollárért talált vevőre az olasz állami holding, az IRI 100 százalékos tulajdonában volt acélipari óriáscég, az Ilva.

A kuvaiti kormány júniusban 650 millió dollár bevételhez jutott a National Industries Company részvényei 49 százalékos eladásából. A Philips és a US West 435 millió dollárt fizetett a holland kincstárnak az amszterdami kábeltelevíziós hálózat megvásárlásáért.

A privatizációból természetesen nemcsak a kormányok és az egyes kincstárak tettek szert bevételre, hanem az ügyletek lebonyolítását végző tanácsadói, befektetési és értékpapírforgalmazási cégek is. Ezek közül a legnagyobb értékű magánosítási ügyletekben a BZW Securities, a Kleinwort Benson Securities, a China Development Corporation, a Goldman Sachs, a Merrill Lynch és még néhány jól ismert és elismert cég jeleskedett.

Az előrejelzések szerint 1995 második féléve privatizációs tranzakcióinak összege jóval magasabb lesz, mint egy évvel korábban. Mindent összevetve, a szakértők arra számítanak, hogy idén az egész világon összesen 45 milliárd dollár bevétel származik majd a magánosításból.

Gonda György

66. 50

10%

1/20!

megemelt kamatokat kínáljuk:

| | |
|-----|------------------|
| HUF | 25-50 millió HUF |
| 0 | 22,00 |
| 0 | 23,50 |
| 5 | 25,75 |
| 0 | 27,00 |
| 0 | 27,75 |
| 0 | 28,00 |
| 0 | 29,00 |

összeg esetén egyedi
isra van lehetőség.

aink állnak rendelkezésükre:

Alkotmány u. 4.,
2, fax: 269-4544.
Szervita tér 8.,
2, fax: 266-4456.
Szabadság út 49.,
177, fax: 153-6107.
Mária u. 3.,
8, fax: 06/72-210-345.

INSTALT Rt.

megjelölésével, zárt, a pályázó nevét nem
tartalmazó borítékban.

A megajánlott éves bérleti díj
5 millió Ft + áfa-nál kevesebb nem lehet.
Az ajánlattevőnek bérleti szándéka
megerősítéseként 1 millió Ft-ot
kell bánatpénzként letétbe helyeznie
a FŐTÁV Rt. BBRt.209-20199 számú
elszámolási betétszámláján, továbbá
vállalnia kell, hogy ajánlatát 90 napig
fenntartja.

További információkkal szolgál
Orosz Rudolf gazdasági osztályvezető
a megjelölt címen,
vagy a 166 - 9396 telefonszámon és
Albertné Szabó Ildikó nyomdavezető
a 161 - 0290/439 telefonszámon.

FŐTÁV Rt.
Igazgatósága

**Polgármesteri Hivatala meghirdeti
értékesítésre az alábbi ingatlanokat:**

- volt belső laktanya
konyha-étterem,
- Múzeum közti volt óvoda,
- Templom utcai volt óvoda,
- boronkai volt iskola, óvoda,
2 lakás.

Érdeklődni lehet
1995. augusztus 1-jétől.

Megbízott ügyintéző:
Tanasits Elemér
városfejlesztési referens,
8700 Marcali, Rákóczi utca 11.
Telefon: (85) 311-622. Fax: (85) 311-021

Virágzik a „kalózkodás” a zeneiparban

95.8.4.

A hangrögzítőipar nemzetközi szövetségének jelentése szerint tavaly a világon 2,25 milliárd dollár értékben forgalmaztak engedély nélküli, úgynevezett kalózkazettákat és -CD-lemezeket. A kalózkiadványok terjedése a nemzetközi zeneipar egyik legnagyobb gondja annak ellenére, hogy az ágazat kedvező konjunktúrájának örvendő, s világméretű értékesítése tavaly elérte a 33 milliárd dollárt.

1993-ban az engedély nélküli kópiák és másolások vi-

lágforgalma a hangkazetták és CD-lemezek világpiacon 1,96 milliárd dollár volt. A statisztikák tanúsága szerint 1994-ben 14 százalékkal növekedett a kalózzenei termékek világforgalma.

A felmérések szerint az engedély nélkül másolt és forgalmazott műsoros hangkazetták és CD-lemezek legnagyobb piaca Kína, ahol tavaly 265 millió hamisított kazetta és CD talált gazdára. Ez a szám gyakorlatilag a kínai zeneműpiac 59 százalékaival (!) egyenlő. A korántsem előkelő második helyen Oroszország áll, ahol 209 millió hamisított kazettát és CD-t adtak el, vagyis a teljes

orosz zenepiac 79 százalékát a nem „tisztá” termékek alkotják. Pakisztánban a hamisított zenei termékek piaci részesedése a legmagasabb – 92 százalékos – a világon. Az Európai Unió országai közül a legtöbb kópiát zenei anyagot – 21 millió kazettát és CD-t – Olaszországban forgalmazták.

Az öt legnagyobb zeneműkiadó világcég – Warner, Sony, PolyGram, Bertelsmann, EMI – tavaly fokozta lobbitevékenységét a kalózkiadványok elleni erélyesebb fellépés érdekében. Erőfeszítéseiket igen hatékonyan támogatta az amerikai kormány, valamint az a tény is, hogy mind több a ke-

reszttulajdonlás a film- és a zeneipar között. A kalózkiadványok elleni összehangolt fellépés eredményeként tavaly számottevően csökkent ezen termékek piaca Dél-Koreában és Szingapúrban, s javult a helyzet Mexikóban és Lengyelországban is. A zeneipar reméli, hogy Kínában is jelentősen visszaesik a kalózkiadványok forgalma, miután az USA és az ázsiai ország nemrégiben írt alá megállapodást a szerzői jogok védelméről és a kalózkiadványok elleni fellépésről.

A zeneműkiadó cégeknek sok fejfájást okoz a hamisítás, az engedély nélküli másolás a fejlett országokban is. Az

Egyesült Államokban például tavaly 318 millió dollár értékben találtak gazdára zenei kalózkiadványok, ez az összeg az ország zeneműpiacának 3 százalékaival egyenlő. Az amerikai hatóságok ennek ellenére sikerrel lépnek fel a kalózkodás ellen, hiszen tavaly az előző évhez képest 95 millió dollárral csökkent a zenei kalózkiadványok forgalma. Ugyancsak sikeresnek tekinthetők a német hatóságok kalózzellenes akciói: 1994-ben 45 millió dollárral esett vissza a kalózkiadványú zeneművek forgalma, elsősorban az ország keleti részében.

G. Gy.

42 darab egyoldalas kérdőív tanúsága szerint csupán nyolc esetben nem ajánlották az első között a kincstárjegyet. A pontos ítékezéshez kevés fogódzót adott a kérdések módszere és az, hogy a kérdezőbiztosnak ilyen szubjektív megjegyzésekre van lehetősége: „látszik, hogy nem igazán tudja, mit beszél”. (Mármint a postás.)

Ennél is fontosabbnak tartja Zimmermann Ottó, hogy a Magyar Posta maga ajánlotta fel értékesítési hálózatát a kincstári takarékjegy forgalmazásához. Az előkészítő tárgyalásokon hangsúlyozták, hogy meg kívánják őrizni versenyességüket, nem adnak a forgalmazott más értékpapírokkal szemben különleges előnyöket az államnak. A postánál úgy vélik, egy termék sikerét sok összetevő adja: a kamatkondíciók, a vásárlási szokások, az ügyfél bizalma, a sikeres marketing, az értékesítési hálózat hatékonysága. Az

Jelenleg vásárolható és eladható államkötvények árfolyamai az MNB-ben (1995. augusztus 2.)

| Név | Vételi nettó árf. százalék | Felhalmozott kamat százalék | Vételi bruttó árf. százalék | Vételi hozam százalék | Eladási nettó árf. százalék | Felhalmozott kamat százalék | Eladási bruttó árf. százalék | Eladási hozam százalék | Következő esedékesség dátuma | Következő kifizetés százalék | Hátralévő idő nap | Lejárati dátuma |
|--|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------|-----------------|
| Fix kamatozású államkötvények | | | | | | | | | | | | |
| 1995/A | 96,35 | 11,51 | 107,86 | 31,96 | 96,90 | 11,51 | 108,41 | 28,96 | 95.10.06 | 114,00 | 65 | 95.10.06 |
| 1995/B | 94,02 | 10,09 | 104,11 | 34,00 | 94,82 | 10,09 | 104,91 | 31,00 | 95.11.12 | 114,00 | 102 | 95.11.12 |
| 1995/H | 98,37 | 17,42 | 115,79 | 29,98 | 98,74 | 17,42 | 116,16 | 26,98 | 95.09.10 | 119,50 | 39 | 95.09.10 |
| 1996/A | 80,81 | 9,81 | 90,62 | 35,48 | 83,37 | 9,81 | 93,18 | 32,48 | 95.12.28 | 16,50 | 514 | 96.12.28 |
| 1996/B | 91,42 | 9,21 | 100,63 | 35,39 | 92,66 | 9,21 | 101,87 | 32,39 | 96.01.22 | 117,50 | 173 | 96.01.22 |
| 1996/C | 90,70 | 8,29 | 98,99 | 35,54 | 92,03 | 8,29 | 100,32 | 32,54 | 96.02.10 | 117,50 | 192 | 96.02.10 |
| 1996/F | 89,00 | 3,69 | 92,69 | 35,85 | 90,75 | 3,69 | 94,44 | 32,85 | 96.05.17 | 119,00 | 289 | 96.05.17 |
| 1996/H | 92,40 | 7,47 | 99,87 | 35,75 | 94,11 | 7,47 | 101,58 | 32,75 | 96.04.15 | 125,00 | 257 | 96.04.15 |
| 1996/K | 93,77 | 5,25 | 99,02 | 35,62 | 96,31 | 5,25 | 101,56 | 32,62 | 95.11.23 | 13,61 | 479 | 96.11.23 |
| 1996/O | 97,82 | 3,57 | 101,39 | 35,50 | 100,57 | 3,57 | 104,14 | 32,50 | 95.12.21 | 15,54 | 507 | 96.12.21 |
| 1996/P | 97,51 | 3,57 | 101,08 | 35,50 | 100,70 | 3,57 | 104,27 | 32,50 | 96.12.21 | 154,14 | 507 | 96.12.21 |
| 1997/C | 78,05 | 6,75 | 84,80 | 35,22 | 80,81 | 6,75 | 87,56 | 32,22 | 96.03.01 | 16,00 | 577 | 97.03.01 |
| 1997/H | 87,43 | 4,59 | 92,02 | 34,95 | 90,82 | 4,59 | 95,41 | 31,95 | 96.05.27 | 25,00 | 664 | 97.05.27 |
| 1997/T | 97,14 | 1,19 | 98,33 | 36,35 | 99,96 | 1,19 | 101,15 | 33,35 | 96.01.19 | 15,63 | 536 | 97.01.19 |
| 1997/U | 96,72 | 1,19 | 97,91 | 36,35 | 99,97 | 1,19 | 101,16 | 33,35 | 97.01.19 | 154,25 | 536 | 97.01.19 |
| Változó kamatozású államkötvények | | | | | | | | | | | | |
| 1997/D | 98,00 | 18,32 | 116,32 | - | 100,00 | 18,32 | 118,32 | - | 96.01.10 | - | 527 | 97.01.10 |
| 1997/E | 99,00 | 12,59 | 111,56 | - | 101,00 | 12,59 | 113,59 | - | 95.09.18 | 16,91 | 594 | 97.03.18 |
| 1997/J | 100,00 | 3,75 | 103,75 | - | 102,00 | 3,75 | 105,75 | - | 95.12.24 | 17,60 | 692 | 97.06.24 |
| 1997/L | 98,50 | 0,09 | 98,59 | - | 100,50 | 0,09 | 100,59 | - | 95.08.01 | 15,77 | 549 | 97.02.01 |
| 1997/S | 99,00 | 4,09 | 103,09 | - | 101,00 | 4,09 | 105,09 | - | 95.12.21 | 17,83 | 689 | 97.06.21 |
| 1998/A | 97,00 | 12,63 | 109,63 | - | 99,00 | 12,63 | 111,63 | - | 96.03.17 | - | 958 | 98.03.17 |
| 1998/D | 100,00 | 6,79 | 106,79 | - | 102,00 | 6,79 | 108,79 | - | 95.11.23 | 17,61 | 1209 | 98.11.23 |
| 2000/B | 98,50 | 4,72 | 103,22 | - | 100,50 | 4,72 | 105,22 | - | 95.12.15 | 17,98 | 1779 | 2000.06.15 |

VW-motorokat vásárol a Volvo

95.8.3.

Stockholmban bejelentették, hogy a Volvo a jövőben dízelváltozatban is kínálja vásárlóinak „zászlóshajóját”, a 850-es típust.

Ugyanakkor a Volkswagentől vásárolják a jövőben a 850-es típushoz az Audi méretű dízelmotorokat. Ismeretes, hogy a Volvo nem gyárt dízelmotort, s más gépkocsitípusaihoz eddig is külföldről szerezte be ezeket. A 900-as luxusmodell dízelmotorját eddig is a VW szállította, a középső méretű 400-as széria kocsijaihoz pedig a Renault-tól vásárolta ezeket a motorokat.

A vásárlók körében – a piackutatások tanúsága szerint – mind nagyobb igény mutatkozik a dízelmotoros 850-es típus iránt, ezért a Volvo megkezdi ezek felszerelését. A cég vezetői szerint a dízel hiánya különösen az európai piacon jelentett hátrányt, itt ugyanis az elmúlt években meredeken emelkedett a dízelkocsik népszerűsége és piaci kereslete. A Volvónál arra számítanak, hogy a 850-es tí-

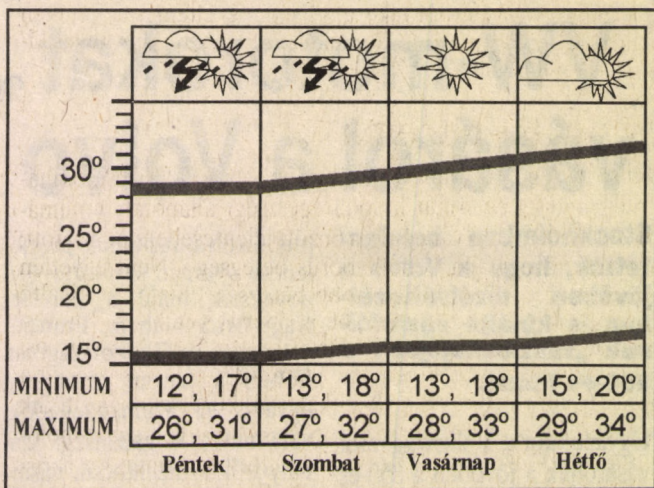
pus dízelváltozatának megjelenése nyomán számottevően növekszik majd a kereslet Nagy-Britanniában, Franciaországban és Olaszországban. Ebben a három országban ugyanis az üzemanyagadók, valamint más gazdasági szabályozók a dízelkocsik vásárlását ösztönzik.

Érdemes megjegyezni, hogy Nagy-Britannia, az Egyesült Államok és Svédország után a Volvo harmadik legjelentősebb piaca.

Sören Gyll, a Volvo vezérigazgatója bejelentette, hogy cége idén 11 milliárd korona üzleti nyereséget szeretne elérni. Az első negyedévben a Volvo profitja 2,8 milliárd korona volt.

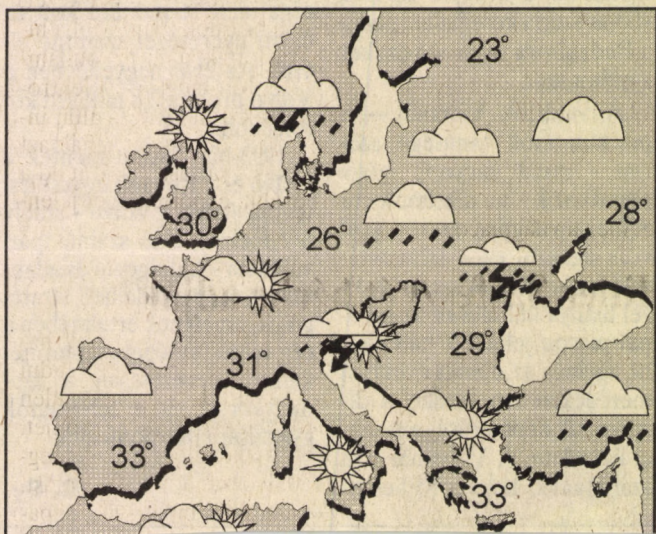
1993-ban füstbe mentek a Volvo és a Renault egyesülési tervei. Azóta a Volvo – amely Svédország első számú ipari vállalata – kidolgozta és adaptálta az „egyedülállás” stratégiáját, amelynek értelmében a cég tevékenységét alaptermékeikre, nevezetesen a személykocsik és a teherautók gyártására összpontosítja.

G. Gy.



Eleinte még számítani lehet záporokra, zivatarokra, majd egyre több lesz a napsütés. Az elkövetkező napokban erősödik a nappali felmelegedés, a hét végén, jövő hét elején visszatér a kánikula.

Európa időjárása



959.
15.

Dél-koreaiaké a Zenith Electronics

MH-információ

Külföldi tulajdonba került az Egyesült Államok egyetlen amerikai kézben maradt televíziós készülékeket gyártó nagyvállalata, a Zenith Electronics. A cégben több mint 350 millió dollárért szerzett többségi tulajdont Dél-Korea egyik legnagyobb vállalata, az LG Electronics, amelyet korábban Goldstarnak hívtak.

Az LG Electronics 1991-ben 4,97 százalékos tulajdoni hányadot vásárolt a Zenithben, s a mostani tranzakció nyomán tulajdoni része 57,7 százalékra emelkedett. A Zenith az amerikai televíziószelvény-gyártásban 1988 óta egyedül „állta a sarat”, az iparág többi vállalata ugyanis külföldi tulajdonba került. 1988-ban a francia Thomson vállalat 800 millió dollárért megvásárolta a General Electric tévégyárát, ahol a GE és az RCA márkákat gyártották. A felvásárlás után a Thomson 300 millió dollárt investált amerikai üzemeinek korszerűsítésére és a termelés bővítésére.

A Zenith a viszonylag kis gyártók sorába tartozik a világpiacra, amelyet olyan cégek uralnak, mint a Sony, a Matsushita, a Philips és a Thomson. Jól jellemzi az eddig amerikai többségi tulajdonban volt Zenith helyzetét, hogy 1988 óta nem sikerült nettó nyereséget elérnie. Pedig a cég igyekezett válaszolni az amerikai piacon kialakult új versenyhelyzetre. Az elmúlt három esztendőben az átszervezések és a költségmegtakarítási programok eredményeként 165 millió dollárt takarított meg, ez azonban kevésnek bizonyult ahhoz, hogy a Zenith ismét nyereséges legyen. A cég tavaly 1,5 milliárd dolláros forgalom mellett 14,2 millió dolláros veszteséget ért el, s a statisztikák szerint ez az irányzat idén is folytatódik. Az LG Electronics szórakoztatóelektronikai termékei – tévé-

készülékek, videomagnók, videokamerák, CD-lemezjátszók stb. – Goldstar márkaneven jól ismertek az egész világon. A televíziós készülékek amerikai piacán a Goldstar jelentős részesedést tudhat magáénak.

Az amerikai és a dél-koreai cég barátságosnak minősített együttműködése és kapcsolata 20 esztendő múlva tekint vissza. A hetvenes évek közepén a Goldstar gyártotta a Zenith-rádiók jelentős részét. Később a Zenith rendszeresen szállított dél-koreai üzleti partnerének tévéképcsöveket és egyéb részegységeket. Az együttműködés új lépcsőjeként a Goldstar videomagnókat gyártott a Zenith részére. A két elektronikai vállalat 1991 óta fejlesztési, műszaki területen is szoros kooperációt alakított ki egymással.

A tranzakció keretében az LG Electronics 16,5 millió új Zenith részvényt vásárolt, egyenként 10 dolláros áron. Ennek nyomán a Zenith 165 millió dolláros tőkeinjekcióhoz jut, amelyre égető szüksége van, ugyanis 150 millió dollárba kerül képcsövgyártó részlegének korszerűsítése és bővítése.

Az LG Electronics 18 619 részvényt – ugyancsak 10 dolláros áron – a Zenith jelenlegi tulajdonosaitól vásárol meg. A cégfelvásárlás bejelentése után a tőzsdén a Zenith részvények árfolyama fél dollárral növekedett, s elérte a 9 dollárt. (Érdemes megjegyezni, hogy az év elején egy Zenith részvény még 20 dollár körüli összeget ért...)

Miközben az amerikai sajtóban „szól” a rekviem a megszünt nemzeti tévékészülékgyártó iparért, John Koo, az LG Electronics elnöke úgy véli, hogy a tranzakció nyomán létrejövőben van a világ szórakoztatóelektronikai iparának vezető nagyvállalata.

egyenként 400-600 milliós ke-
retekkel – az M0-s körgyűrű
M3-as és a 11-es főút közötti
szakaszának építése, az új 2-
es út II. és III. üteme, a 44-es
főút Gyulát elkerülő szaka-
szának I. üteme szerepel a
tervekben.

támogatására 2,7 milliárd fo-
rint jut majd, ez mindössze
1,1 százalékkal több, mint az
idén. A központi költségveté-
si szervek támogatása jövő-
re 397 milliárdot emészt föl,
ami az inflációnál jóval ki-
sebb, 5,4 százalékos emelke-

Orosz cég a bef

MH-információ

Kádas Péter, a Crédit Suisse First Boston (CSFB) budapesti igazgatója a Magyar Hírlap értesülése szerint otthagyja a neves befektetési bankot, hogy Moszkvában a „Cár” néven ismert Boris Jordannal együtt saját céget hozzon létre.

A korábban Észak-Amerikából hazatért 33 éves üzletember szerint Magyarország a következő másfél évben még „nagyon izgalmas” befektetési célpont lesz, de az óriási energia-, gyémánt- és telekommuniká-

ciós piaccal rendelkező Oroszország olyan kihívást jelent, aminek nem lehet nemet mondani. Kádas Péter – mint megtudtuk – október elsején áll munkába új cége, a Renaissance Group moszkvai irodájában. Kádas a CSFB egyik vezető menedzsereként részt vett a magyar piaci átmenet számos tranzakciójában, egyes információk szerint például ő győzte meg Schamschula György akkori közlekedési, hírközlési és vízügyi minisztert, hogy a GSM telefonszolgáltatást ne az általa alacsonyak

HIRDET

a 12 hónapos lejáratú d XIII. sorozatának

**A Magyar Köztársaság pénzügyminiszterének
1994. évi CIV. törvény felhatalmazása
nevében, a központi költségvetés
finanszírozása céljából, 8 Mrd Ft névér
kincstárjegy**

A forgalomba hozatal módja:

aukció.

Az aukció helye:

Magyar N

állampap

1054 Buc

Telefon: 7

Az aukció napja:

1995. szept

Pénzügyi teljesítés napja:

1995. szept

Az aukción felajánlott mennyiség:

8 000 000

**Az aukcióra ajánlatot az előző, azonos futamide-
laghozamhoz (35,42%) viszonyított plusz 0,1%-
be az ajánlattevők.**

Az aukción részt vehet minden olyan belföldi ker

Az IBM és a Toshiba „chip-frigye”

Az IBM és a Toshiba bejelentette, hogy a két óriásvállalat 1,2 milliárd dolláros beruházással közös vállalkozást hoz létre az Egyesült Államokban következő generációs memóriachipek gyártására. A Virginia állambeli Manassasban megépülő üzem a Toshiba első külföldi félvezetőgyára lesz, az IBM részéről pedig 1988 óta az első új beruházás ebben az ágazatban. A tervek szerint az közös gyár 1997 negyedik negyedévében kezdi majd meg a 64 megabites D-Ramok előállítását. A termékek egy részét a két cég használja majd fel saját számítógépgyártásához, a „maradék” pedig értékesítésre kerül. Hírek szerint az üzem több mint 1200 dolgozót foglalkoztat majd, s szó van arról is, hogy a későbbiekben

további két üzemet épít közösen a két vállalat.

Az IBM és a Toshiba félvezetőgyártó közös cége egyike annak az ötven gyárnak, amelyek szerte a világon építés alatt állnak, illetve a tervezés stádiumában vannak a félvezetőipar területén. Ismeretes, hogy a világon igen nagy ütemben növekszik a félvezetők kereslete, s az iparág új beruházásokkal igyekszik kielégíteni az igényeket. Az ötven új beruházás mindegyike egymilliárd dollár körüli investíciót jelent.

Szakértők véleménye szerint az IBM részvétele a közös cégben egyrészt azt jelenti, hogy a Kék Óriásnak szüksége van félvezetőinek korszerűsítésére, másrészt pedig hajlandó e termékek értékesítését fokozni „külső” vevők

számára is. A vállalati statisztikák tanúsága szerint 1994-ben az IBM 1,7 milliárd dollárért értékesített félvezetőket, ez az összeg több mint kétszerese az 1993. évi eladásoknak.

A Toshiba tervei között az szerepel, hogy a legfejlettebb félvezetők egyharmadát Japánon kívül állítja elő. A cég úgy véli, hogy a dollárral szemben túlzottan megerősödött jen miatt csak így maradhat versenyképes.

Az IBM és a Toshiba egyébként közös fejlesztést végez a Siemenszel együtt a 256 megabites D-Ramok területén. Emellett a két cég Japánban közösen gyárt likvid-kristályos kijelzőegységeket hordozható személyi számítógépekbe. Masanobu Ohyama, a Toshiba vezérigazgató-he-

lyettese szerint az USA-ban létesítendő közös vállalat olyan stratégiai szövetséget teremt a két cég között, amely a fejlesztéstől a gyártásig terjed. Jelenleg viszonylagos hiány tapasztalható a memóriachipek világpiacán, ami elsősorban annak köszönhető, hogy számottevően növekszik a személyi számítógépek értékesítése. Az ágazat szakértői arra számítanak, hogy a D-Ramok kereslete a felhasználási területek bővülésével tovább növekszik a következő években.

Az elmúlt hónapokban a Toshibán kívül több japán és dél-koreai cég jelentette be, hogy memóriachipeket gyártó üzemeket létesít az Egyesült Államokban.

Nem csak versenyből áll a világ

Szövetségek a mobilpiacon

Késhegyig menő küzdelem jellemzi jó egy éve a mobilpiacot. Nem csak a két GSM-koncessziót kapott társaság, a Westel és a Pannon birkózik egymással az előfizetőkért, hanem a mobiliában doyennek számító, immár 6 éves múltra visszatekintő Westel Kft. is igyekszik legyőzni ellenfeleit. Az erős piaci verseny nem zárja ki, hogy az ellenfelek szövetségre lépjenek egymással, ha a szakma jó híreről van szó.

A Westel 900 Rt. a vásárlók és fogyasztók érdekeinek védelmében szakmai érdek-képviseleti szövetség létrehozására hívta fel a Westel Kft.-t és Pannon Rt.-t. Szalai Péter, a Westel Rt. sajtóigazgatója szerint ezt elsősorban az tette szükségessé, hogy az utóbbi időben számos olyan mobil telefonkészülék került be országba, amelyek minősége erősen kifogásolható. Ezért úgy vélik, szükség van egy olyan szakmai-etikai fórumra, amely sajátos eszközeivel képes a tisztas piaci versenyt megvédeni. Szalai

Egyre több kocsi fogy Keleten

95.9.7.

Kutatóintézeti elemzésekre hivatkozva a Financial Times arra számít, hogy Közép- és Kelet-Európában az ezredfordulóig erőteljesen növekszik az új autók és hasznójárművek értékesítése. Az előrejelzések szerint idén Oroszországban és Ukrajnában 657 ezer új kocsi talál vevőre, 2000-ben pedig az a szám eléri majd az 1,1 milliót. Lengyelországban az idei 267 ezerről öt év múlva 439 ezerre bővül az értékesítés, Csehországban pedig 99 ezerről 205 ezerre. A nyugati becslések szerint Magyarországon idén 81 ezer új autót értékesítenek,

az évtized végén ez a szám eléri a 135 ezret. Öt esztendő alatt a számítások szerint Romániában 70-ről 109 ezerre, Szlovákiában 18-ről 53 ezerre, Szlovéniában 49-ről 56 ezerre, Bulgáriában pedig 7-ről 67 ezerre növekszik az új kocsik értékesítésének a száma.

Bármilyen látványos is lesz az új gépkocsik eladásának bővülése, a térségben 2000-ben a gépkocsisűrűség még lényegesen elmarad a nyugati országokban elért szinttől. Számítások szerint ezer lakosra 204 gépkocsi jut térségünkben 2000-ben, szemben az Európai

Unió akkorra előrejelzett 417 darabos átlagával.

A térségben eladott járművel között emelkedni fog az import aránya. Az importkocsik 2000-ben az összes eladásokból 47 százalékot képviselnek majd, öt évvel később viszont az import részaránya eléri majd a piac 54 százalékát. A belföldi járművek értékesítése arányában ugyan csökken, abszolút számban kifejezve azonban emelkedik. Különösen akkor – állapítja meg a brit napilap –, ha a külföldi befektetések hatása érződik majd a gyártás műszaki színvonalának javulásában.

Ugyancsak fellendülésre lehet számítani a hasznójárművek piacán. A térség egészére számított forgalom (Oroszországot és Ukrajnát is beleértve) 1994-ben 42 százalékkal 370 ezer egységre csökkent. Ez a szint nem éri el az 1989-es adatok felét. A térségben folytatott hasznójárműgyártás még ennél is meredekebben esett vissza. Ennek egyrésztől az volt az oka, hogy megjelent a nyugati import, másrésztől pedig gyakorlatilag megszűntek a katonai megrendelések.

...várható film: 52/39. rész 9.30: Tíz-
óra! 9.50: Játék 10.00: Súlyomszem 10.50: Já-
ték 11.00: Hírek. Időjárás 11.10: Happy Holyday
Német tévéfilm. 13/1. rész 12.00: Déli harang-
szó. Időjárás. Hírek 15.40: Műsorismertetés
15.45: Mit ér az ember, ha vidéki? 16.00: Hírek.
Időjárás 16.05: Népzenei összeállítás Martin
György gyűjtéséből Hagyományörzők Zenelanc
16.30: Liszt Ferenc Magyar-német-olasz-
francia-angol tévéfilm. 16/11. rész 17.00: Új
tanév – ki fizet? 17.45: Sztráok a sztrádan (ism.)
18.15: Üzlet 18.30: Képjáték 19.00: Gyerekek-
nek 19.13: Múza 19.30: Híradó Időjárás
20.03: Telesport 20.15: Kisváros 20.55: Tölt-
sön velem egy órát! 22.00: Hé, ti vadludak!
Orosz film 23.25: BBC-híradó 23.45: Képjáság

TV2



16.30: Képjáság 16.35: Műsoraján-
lat. Időjárás 16.40: Repeta Benne!
Rejtjelek 13/11. rész 17.10: Sze-
münk fénye, a gyerek 13/11. 17.55:
Műsorajánlat. Időjárás 18.00: Kör-
zeti híradók 18.13: Körzeti magazinok 18.45:
Műsorajánlat 18.50: Kriminális 19.25: Kojak
20.20: Ezredforduló 20.50: Klip-mix 21.05:
Egy nap... 21.45: Híradó 22.00: Objektív
22.30: Időjárás 22.35: Könyvetünk hírei
22.40: Hidak 23.30: Dante: Pokol 14/13. rész

Schwarzenegger, Kathryn Harrold, Darren
McGavin. 00.00 Hollywood: A fénykor (pre-
mier!)

TV3



18.25 Műsorkezdés. 18.30 Hí-
rek. 18.40 Negyedóra. Hét-
köznap dolgozról. 19.00 Tele-
fonos játék számítógéppel.
19.30 Mozartól gyerekek-
nek. Fellegi Ádám műsora. 6/6. rész. 20.00
Bankrabló zsaruk (The Cops Are Robbers)
Amerikai film (ism.) Írta: Bill Bleich. Zene:
Gil Melle. Rendező: Paul Wendkos. Boston
Metro kerületében tombol a korrupció. A
bűnözők többsége szabadon mészárl, mert
szabadságukat a korrupciós rendőröktől meg-
vásárolták. A Metro helyettes kapitánya
szolgálaton kívül betörni jár társaival
együtt. Egy napon megcsinálják a nagy bal-
hét: a helyi bankot rabolják ki. Am nem szá-
molnak az új rendőrkapitánnyal és saját
kapzsiságukkal. A film megtörtént ese-
ményt dolgoz fel. Szereplők: Ray Shaeky,
Steve Railsback, George Kennedy. 21.45
Háromnegyed tíz hírósszefoglaló. 22.00 Sa-
tu. Két pofa beszélget. 22.30 A babaház-rej-
tély (The Dollhouse Murders) Amerikai film. Ír-
ta: Betty Ren Wright regénye alapján Marion

arrai szoi, hogy egy jól szervezett csapat
ellopja a világ legnagyobb gyémántját és
foglyul ejti a neves lézerfegyver-szakér-
tőt: Braun professzort. A különleges ügy-
nök Michael Gold (Brandon Lee) kapja a
feladatot a professzor kiszabadítására és a
gyémánt visszaszerzésére. Az izgalmas
hajtóvadászat romantikus szerelem
teszi még érdekesebbé. Színes szinkroni-
zált amerikai aciófilm. 22.45 Seiko-Shop.
23.00 Műsorzárás.

Péntek reggeli tévéműsor

NAP TV



Producer: Gyárfás Tamás. Felelős
szerkesztő: Lovas Zoltán. Műsor-
vezető: Havas Henrik. Szülőt keres
a Jackson patronált. Az analfabe-
tizmus napján. Miért nincsen éjjel csend a vá-
rosban? Világhíradó. A kormányülésen történt.
Diplomáciai jelentés – beavatkozás? – Ven-
dég: Gicz György KDNP, Eörsi Mátvás
SZDSZ. Cégmustra: gázzszolgáltatók. Jegyzet
a pekingi nőkonferenciáról. Sport plusz foci.
Nómagazin.

Grúz filmdráma

Rendező: Lana Gogoberidze

Főszereplő: Daredzsán Harsiladze
Eva, az egyszerű falusi lány szere-
tetről, anyaságról álmodik, mint a
legfőbb és múlhatatlan értékekről.
Élettörténete a húszas évektől
kezdve napjainkig.

Tv1, 22.00

Hé, ti vadludak!

Orosz film

Rendező: Ligyija Bobrova

Főszereplő: Vjacseszlav Szoboljev
Mint a mesebeli három fiú, úgy in-
dulnak a film hősei szerencsét prób-
álni. A moszkvai olimpia idejé-
nek szovjet valósága, az egyhangú
hétköznapok, vágyaik szárnya –
mind-mind másfelé sodorja őket.

A Fővárosi Patyolat Vállalat V. a.,

az Állami Privatizációs és Vagyonkezelő Rt. egyetértésével,

egyfordulós pályázatot hirdet

a Budapest VII., Csengery u. 11. sz. alatt levő irodák

Kapcsolt?

Új telefonos játék

Réza Györgyvel

95. 9. 11.

Az Adidas „csodadoktora”

Valóságos csodadoktor-ként tartják számon a szakmában a 49 esztendőes francia Robert Louis-Dreyfust, aki 1993-ban lett elnöke és részvényese az Adidasnak. Ő ugyan nem szereti ezt a „minősítést”, de tény, hogy csatlakozása a céghez gyökeres, pozitív irányú változásokat hozott.

A kilencvenes évek elején az Adidas részesedése a világ több százmillió dolláros sportcipő és sportruházati üzletágában fokozatosan csökkent. Ez elsősorban a vezetés hiányának volt betudható, Horst Dassler cégvezető 1987-ben bekövetkezett halála óta ugyanis a cég mind komolyabb pénzügyi gondokkal kényszerült szembenézni, s jócskán meggyengült a márka imázsa is. (Horst Dassler a cégalapító Adi Dassler fia volt.)

Louis-Dreyfus „gyógyszere” az Adidas gondjaira egyszerű, de hatásos volt. A termelés helyett a marketingtevékenységre összpontosította a fő figyelmet annak érdeké-

ben, hogy a cég ismét versenytársa lehessen a sportruházati piacon „taroló” Nikenak és Reeboknak.

A francia menedzsert 1989-ben a Saatchi an Saatchi amerikai reklámcég szerződtette vezérigazgatónak azzal a feladattal, hogy elvezényelje a világhírű cég átszervezését. Ottani munkatársai szerint Louis-Dreyfusra egyaránt jellemző a stratégiai és taktikai gondolkodásmód. Ennek számos példáját adta az Adidasnál is. Csatlakozása után szinte azonnal eldöntötte, hogy az Adidas termelésének jelentős részét a keleti országokba kell kihelyezni, ahol a termelési költségek lényegesen elmaradnak a németétől. Jelenleg az Adidas által gyártott évi 46 millió pár sportcipőnek mindössze 10 százaléka készül Németországban. A termeléskihelyezés egyúttal „megszabadította” a vállalat menedzsmentjét attól a gondtól, hogy idejének nagy részében a termelési költségek alakulásával foglalkozzon. Ehelyett több időt és energiát fordíthatott és fordíthat az Adidas hírnevének visszaállítására, valamint az új piacok meg-

szerzésére Ázsiában és Latin-Amerikában.

Az Adidas elnöke számára a Saatchi and Saatchitól való átkerülés a sportruházati céghez olyan volt – saját megfogalmazása szerint – mintha édességboltba lépett volna be. Az öltönyös-nyakendős világból átkerült a lezser, „trikós” világba, s emellett napi kapcsolatba kerülhetett világhíres sportolók tucatjaival.

Louis-Dreyfus „halálosan” komolyan veszi az Adidas újjaélesztését. Saját szerepét kibővítendő elmondta nemrégiben az öt faggató újságíróknak, hogy a vállalatnál számos kiváló menedzser dolgozott, de nem a számukra megfelelő pozíciókban. Tevékenységében igencsak szem előtt tartja az alapító célkitűzését, nevezetesen azt, hogy a sportolók számára a cégnek kell a legkiválóbb márkát nyújtani. Véleménye szerint ezt a célt az utóbbi esztendőkből az Adidas figyelmen kívül hagyta.

Céljainak megvalósítása érdekében az elnök magas színvonalon megújította az Adidas-cipők „technológiáját”, s ma már eredményesen

versenyez a cég a Nike és a Reebok hasonló termékeivel. A hosszabb távú célkitűzések között szerepel a piaci részesedés növelése a világ első számú sportruházati „áruházában”, az Egyesült Államokban. Az USA-ban az Adidas mindössze 5 százalékos piaci részesedéssel rendelkezik, s a tervek szerint mind több terméket kínálnak majd a hölgyvásárlóknak.

Louis-Dreyfus „gyógyszerei” nyomát számottevően javult az Adidas pénzügyi helyzete, s szó van arról is, hogy a cég részvényeit bevezetik a tőzsdére. Több éven át tartó veszteséges gazdálkodás után először tavaly volt enyhén nyereséges az Adidas. Az előrejelzések szerint a tavalyi 150 millió márkás profithoz képest 1995-ben legkevesebb 50 százalékkal növekszik majd a vállalat adózás előtti nyeresége. A vállalat piaci értéke jelenleg 3,2-3,5 milliárd márka között mozog, s az ágazat szakértői szerint az Adidas visszatérőben van a világ sportruházati iparának élvonalába.

ier



PERSONNEL LEASING
Munkaerő - Szervezési Kft.
a Dr. Pendl & Dr. Piswanger Csoport tagja

MUNKAERŐ - KÖLCSÖNZÉS

(titkárnő, könyvelő, recepció, adatrögzítő)

Érdeklődését várja : Lakatos Gábor
1146 Budapest, Bethesda u. 6.
Telefon : 252-3272, 252-3297 Fax : 252-3345

acok, péntek Pénz Plusz Piac, szombat Ahogy tetszik + Vasárnapi Magazin

Kicsoda a menedzserpiacon?

közvetítő cégek (az 1994-ben kiközvetített állások száma szerinti sorrendben)

ztatási tanácsadó (recruitment consulting)

| (ek) (%) és - apuló bázis | Felszámított díj jellege eredménytől függő (%) honorárium jellegű (%) | Keresés max. ideje - cégeknek adott garancia | Anyavállalat címe, székhelye, irodának száma a világon | Ügyfőkör | Alkalmazottak száma, a magyarországi alapítás éve | Beszélt nyelvek | Helyi vezető tisztségviselő neve, pozíciója, telefonszáma, faxszáma |
|------------------------------------|---|---|--|---|---|---------------------------|--|
| | NA | változó 6 hónap | Dr. Pendl and Piswanger Management Beratung Vienna 10 | nincs | 12 1991 | angol német | András Lipcsei főigazgató 252-3272, 252-3345 |
| | NA | 2-3 hónap 1 év | Management Selection Group, PSP International London Bonn 31 | fogyasztási cikkek, gyógyszeripar, bankszektor, információs technológia | 7 1991 | angol német francia | Tamás Visegrády ügyvezető vezérigazgató 266-5235, 266-4072 |
| | változó 30% 70% | 1-3 hónap 3-6 hónap | | nincs | 5 1994 | angol német | Klára Csúsz ügyvezető vezérigazgató 269-3944, 269-3945 |
| | az éves jövedelem 25%-a 100% 0% | 1 hónap 6 hónap | Microsystem Co. Ltd. Budapest 2 | pénzügy | 6 1990 | angol német orosz | Barna Sarkadi Nagy ügyvezető vezérigazgató 185-2128, 166-66743 |

Japán tervek a kínai CD-iparban

95.9.8.

A Mitsubishi Corporation japán kereskedőház, valamint a karaoki berendezések és szoftverek gyártásával foglalkozó ugyancsak japán Daiichi Kosho cég mintegy kétmillió dollárért 60 százalékos tulajdoni hányadot vásárolt meg a sanghaji United Optical Disc vállalattól. A két japán cég – amelyek a Mitsubishi egyik leányvállalatán keresztül CD-lemezeket is előállítanak az ázsiai szigetországban – a tervek szerint vegyes vállalatot alapít a China Record hanghordozó-ipari vállalattal, s ennek nyomán megszületik majd Kína legnagyobb CD-előállító kapacitása.

Ez lesz az első nagy CD-gyártó vállalat Kínában, amelyben a külföldi tőke is fontos szerepet kap. 1992-ben a Philips ugyan megkezdte a CD-k gyártását Kínában, a termelés azonban rövid idő után leállt.

A kínai kormány leállította az új CD-üzemek létesítését, eleget téve az amerikai kormány követelésének. Washington ugyanis azzal vádolta Pekinget, hogy a kínai gyártók semmibe veszik a szellemi tulajdon védelmét, s engedély nélkül gyártják a CD-k millióit, szerzői jogdíjat sem fizetve. Emlékeztet, hogy idén februárban Washington ke-

reskedelmi szankciókat helyezett kilátásba Peking számára abban az esetben, ha a kínai hatóságok nem gondoskodnak a szellemi tulajdonjogok elismeréséről és nem számolják fel a kalózkiváltások gyártását. Az utolsó pillanatban létrejött megállapodás nyomán sikerült elkerülni az újabb amerikai–kínai kereskedelmi háború kirobbanását.

A Mitsubishi tervei szerint jövőre a vegyes vállalat már 6 millió CD-t gyárt, a termelés 1997-ben pedig eléri majd a 10 millió darabot. A lemezeket a piaci tervek szerint nemcsak Kínában, hanem külföldön is értékesítik majd. (Érdemes

megjegyezni, hogy a kínai piacon igen gyors ütemben bővül a kereslet a CD-lemezek iránt.)

A vegyes vállalat kínai partnere, a China Record a CD-kezelő céget felölelő terjesztési hálózatán keresztül értékesíti majd az országban. A Mitsubishi – amely Memorytex nevű leánycégén keresztül érdekelt a CD-gyártásban – tervei között szerepel a CD-romok gyártása is személyi számítógépek és videojátékok számára. Hírek szerint a Daiichi Kosho Sanghajban a karaoki üzletággal is foglalkozik majd.

Forgalomtechnikai Főosztálya

nyílt versenytárgyalást

hirdet a

X. kerület Kerepeti út - Pillangó utcai
metrómegállóhely térségében létesítendő

P+R parkoló kivitelezése tárgyában.

A versenydokumentáció (kiírás, kiviteli terv,
építési engedély) az FKFV Forgalomtechnikai

Főosztályának titkárságán, a

Budapest VIII., kerület Szabó Ervin tér 2.

II. em. 227-es szobában vehető át.

Az ajánlatokat, zárt, lepecsételt borítékban
5 példányban szükséges beadni,

1995. október 10-én 10 óra véghatáridővel,
a fenti helyen.

Az ajánlatok bontásának ideje:

1995. október 10-én

10³⁰ órakor, a beadás helyszínén.

Eredményhirdetés:

**1995. október 13-án, 10 órakor, a
beadás helyszínén.**

edénybe 1 l forró vízbe vagy kamillateába dobni
és inhalálni.

Preventív céllal kevés vízben oldva

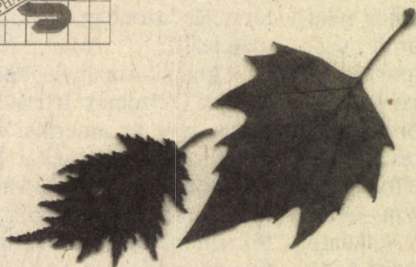
2-3 tablettát

fűtőtestre vagy melegebb helyre tenni.)

Alkalmazás előtt olvassa el a tájékoztatót!

PHARMAFONTANA

az egészség visszaszerzéséért



Az állam 4 milliárd dollárt vár

A mexikói kormány zöld jelzést adott az ország úgynevezett másodlagos petrokémiai iparának privatizálására. A 61 vegyipari üzem és feldolgozó értékesítéséből az állam mintegy 4 milliárd dollár bevételre számít.

Az első üzemekre vonatkozó pályázatokat októberben írják ki, s a tervek szerint a privatizálásban hazai és külföldi cégek egyenlő eséllyel vehetnek részt. 1992-93-ban már napirenden volt az olajipari termékeket előállító ágazat magánosítása. A privatizációs tervek azonban akkor kudarcba fulladtak, elsősorban az érdeklődés hiánya miatt. Akkor ugyanis meglehetősen alacsony volt az olajipari termékek világpiacon árá. A másodlagos olajvegyészeti

ipar privatizálását a mexikói kormány az infrastruktúra magánosítása és liberalizálása nyitányának tekinti. Ezt a folyamatot egyébként Ernesto Zedillo elnök indította el, a pénzügyi válság következtében azonban kényszerszünetet kellett tartani.

Jelenleg a petrokémiai termékek – etanol és számos más kőolajszármazék – előállítására teljes egészében az állami kőolajipari óriáscég, a Pemex feladata. A Pemex Petroquímica, amelynek üzeimei állítják elő a Pemex által felszínre hozott kőolajból a származékos anyagokat, tavaly 1,2 milliárd dolláros forgalmat bonyolított le.

Adrian Lajous, a Pemex vezérigazgatója szerint az első eladásra kerülő feldolgozóüzem a Cosoleacaque cég lesz, amely Veracruz állam keleti felén működik. (Érde-

mes megjegyezni, hogy ebben a régióban állítják elő a petrokémiai termékek 88 százalékát Mexikóban.) A kormány tervei szerint a Pemex Petroquímica magánosítása 1996 közepére fejeződik be. A magánosításra kerülő vállalatokban az állam kezdetben 20-33 százalékos tulajdoni hányaddal fog rendelkezni, s a pályázatok győzteseinek vegyes vállalati megállapodást kell majd kötniük a Pemexszel. Ez a privatizációs technika a várakozások szerint sima „landolást” biztosít a vállalatoknak a teljes magánosításhoz vezető átmeneti időszakban. Arról is szó van, hogy az átmeneti időszak végén a Pemex tulajdoni hányadát az egyes cégekben többszörre viszik, s így rövid időn belül teljesen befejeződik az ágazat vállalatainak magánosítása. A Pemex vezérigazgatója határozottan

cáfolja, hogy a petrokémiai üzletág magánosítása „előjátéka” lenne a Pemex privatizálásának. A mexikói kormány többször kifejezésre juttatta, hogy a kőolajkitermelést állami monopóliumnak tekinti, s az ország legnagyobb cégét nem kívánja privatizálni. Sőt, a petrokémiai ágazat privatizálásából származó bevételek nagyobbik részét arra fordítják, hogy a Pemex növelje kőolajkitermelését.

A mexikói infrastruktúra – kikötők, távközlési hálózat stb. – privatizálása, illetve koncesszióba adása egyelőre a tervezettnél lassabban halad, aminek többek között az az oka, hogy a vonatkozó törvények és szabályok nem eléggé pontosak, illetve hiányosak.

G. Gy.

TELEFONOS APRÓHIRDETÉS 266-5125 HÉTFŐTŐL PÉNTEKIG 10—19 ÓRAIG



KÖZLEMÉNY

A CONCORDE BEFEKTETÉSI ALAPKEZELŐ KFT. tájékoztatja tisztelt befektetőit, hogy a Concorde 1997 Részvény Befektetési Alap beszámolója 1995. augusztus 31-től megtekinthető a Concorde Befektetési Alapkezelő Kft., 1052 Budapest, Váci utca 15. II. emeleti irodájában.

ÁLLÁS

BIZTOSÍTÁSI múlttal és vezetői tapasztalatokkal rendelkező munkatársakat keresünk csoportvezetői munkakörbe. Bővebb felvilágosítás: 140-7154, munkaidőben.

KREATÍV üzletkötőket keresünk biztosítási területre, magas jövedelem és karrierlehetőség. Jelentkezés: 140-7154, munkaidőben.

INGATLAN

PASARÉTEN 160 nm-es öröklakás eladó. Ára: 16,5 millió Ft. 156-5018, este 6 után.

XVII. KERÜLET
Mádár-dombon
120—160 nm-es, garázsos, összközműves, saját elképzelés szerinti belső kialakítású lakások eladók. Irányár: szerkesztéskor: 7,5 M Ft, kulcsrakészen: 10 M Ft.
Érdeklődni: 257-3858, (06-30) 448-851.

JÁRMŰ

LADA Samara 6 éves eladó. Irányár: 375 000 Ft. Telefon: 261-3413.

DAIHATSU Charade turbódízel, 3 éves, fehér, eladó. Irányár: 1 M Ft. Tel.: (06-30) 412-628.

KÖNYV

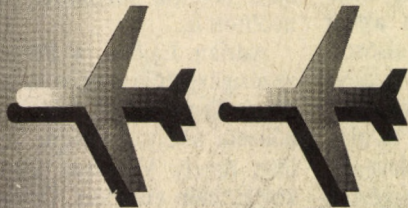
A VÁROSMÁJOR antikvárium, XII., Maros u. 23. vásárol régebbi kiadású könyve-

ket, könyvtárat, magyar és idegen nyelven (gótbetűst is) a legkülönbözőbb témákban. Nagyobb mennyiség esetén házhoz megyünk. Vásárolunk 1945 előtti levelezőlapokat is. Tel.: 202-7614.

BÚTOR

BÉCSI szecessziós 12 db-os ebédlőgarnitúra áron alul, sürgősen eladó.
Tel.: (06-23) 310-158.

TRANSZFER 5,- Ft



TELE TAXI

155555

Holtverseny a mobil készülékek piacán

95.9.28
Az ázsiai, elsősorban a japán elektronikai cégek egyelőre kénytelenek tudomásul venni, hogy a mobil telefonkészülékek piacán igen kis részesedéssel rendelkeznek. Az előrejelzések arról tanúskodnak, hogy a mobil telefonok nagy ütemben bővülő piacon továbbra is az amerikai Motorola, a svéd Ericsson és a finn Nokia fog „tarolni”.

A londoni CIT tanácsadó cég szerint mobil telefonkészülékek gyártásában világelső az Ericsson, amely 1993-ban 1,2 milliárd ecuért értékesített készülékeket. (1,2 milliárd ecu mintegy 1,6 milliárd dollárral egyenlő.) Ugyanebben az esztendőben a mobil telefonok eladásából a Nokia 999, a Motorola pedig 901 millió ecu bevételre tett szert. A holland Philips értékesítése elérte a 355 millió ecut.

Az iparág három „nagygyűja” a világ mobiltelefon-piacának mintegy 70 százalékát tartja a kezében. Mindhárom vállalat gazdasági eredményeiben, részvényei árfolyamának alakulásában kifejeződik az általuk gyártott készülékek kiváló konjunkturája.

Szakértők véleménye szerint a mobiltelefonia piaci szempontból ma még zsenge ifjúkorát éli, hiszen messze még az az idő, amikor mindenkinek a zsebében ott lapul majd egy hordozható készülék. A piackutatók tanúsága szerint egy-egy sikeres elektronikai termék akár 60 százalékos telítettséget is elérhet a piacon. A fejlett orszá-

gokban a mobil telefonok esetében ez a mutató 6 százalék, tehát bőséges lehetőség van a további piaci terjeszkedésre.

A Dataquest szakcég adatai szerint tavaly 7,2 millió mobil telefonkészüléket értékesítettek Európában, 1999-ben pedig az eladások száma várhatóan eléri a 21,4 milliót. A technológiai változások nyomán mind nagyobb kereslet várható a korszerű és sokoldalú „maroktelefonok” iránt.

A korábbi cellahálózatok a ma már korszerűtlen analóg technológián alapulnak. Érdekes módon az Egyesült Államokban a mobiltelefonia területén szinte kizárólag az analóg technológia használatos.

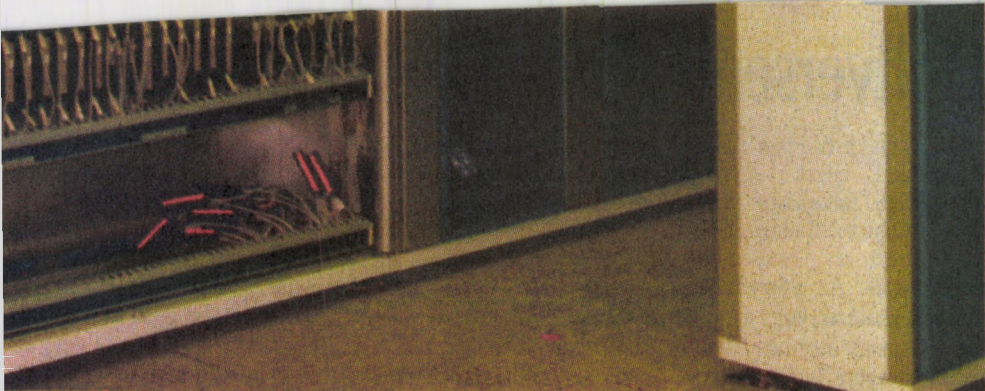
Az első generációs analóg készülékeket felváltja a digitális technológia. Minden jel arra mutat, hogy az Európában diadalmas GSM-rendszer a világ mobiltelefonijának digitális standardja lesz. Szakértők szerint ez a rendszer terjed majd el az USA-ban is, tehát az Ericsonnak és a Nokiának jelentős tengerentúli piacbővüléssel is számolnia kell.

A Schema nevű távközlési tanácsadási cég szerint a világon jelenleg 200 mobiltelefon-rendszer működtető cég tevékenykedik, ezek száma az ezredfordulón eléri majd az ötszázat.

Ma még nem tudható pontosan, hogy a három vezető készülékgyártó vállalat meg tudja-e őrizni „túlsúlyát” a világpiacon. Elemzők csak annyit monda-

nak, hogy valószínűleg továbbra is az Ericsson, a Nokia és a Motorola uralja a készülékek piacát, nem kizárt azonban, hogy együttes és egyenkénti részarányuk csökkenni fog. Egyre erősebb nyomást gyakorol ugyanis a piacra készülékeivel a világ első számú távközlési berendezéseket gyártó vállalata, a francia Alcatel, valamint a Siemens és néhány japán szórakoztatóelektronikai cég. A „három nagy” versenytársai között még a német Hagenek és a brit Amstrad céget is számon tartják.

A Dataquest szerint a kiváló minőség és a széles választékon kívül még két tényezőnek köszönhető, hogy a „három nagy” uralja jelenleg a hordozható telefonkészülékek világpia- cát. Egyrésztől ők rendelkeztek és rendelkeznek elégséges gyártási kapacitással ahhoz, hogy kielégítsék a digitális készülékek iránti nagy ütemben bővülő keresletet. Másrésztől ez a kereslet vállalat kiváló disztribúciós hálózattal rendelkezik az egész világon. Méreteik és piaci erejük ellenére az Alcatel és a Siemens ebben a vonatkozásban egyelőre jócskán elmarad a „három nagy- tól”. A piac szakértői egyelőre nem látnak semmi okot arra, hogy az Ericsson, a Nokia és a Motorola a piac és a kereslet várható robbanásszerű bővülé- sével számottevően veszítsen pozícióiból a készülékek gyár- tóinak részesedési háborújában.



*ilyenkor is
rögzíti üzeneteit.*

Ingyen!

A WESTEL 900 Hangpostása
biztosítja, hogy Önnek akkor
is üzenetet hagyhassanak,

Másutt már elkeltek a legjobb cégek?

A Ceaucescu-rendszer megdöntése óta csaknem hat esztendőnek kellett elteltie ahhoz, hogy a külföldi befektetők mind nagyobb érdeklődést mutassanak Románia iránt. Míg 1989 és 1993 decembere között összesen 621 millió dollár működőtőke érkezett a román gazdaságba, az elmúlt másfél esztendőben ez a kumulált érték elérte az 1,4 milliárd dollárt.

Elemzők véleménye szerint a külföldi befektetők az elmúlt másfél évben azért is fordítottak nagyobb figyelmet Romániára, mert a térség többi államában a legvonzóbb investálási lehetőségek, a legsikeresebb cégek többsége már elkel. További vonzerőt jelent a 23 millió fogyasztót számláló piac, amely a lengyel után a második legnagyobb a térségben. Emellett kedvezően alakulnak az ország mikrogazdasági mutatói is.

1993 decemberében az infláció 300 százalékos volt, tavaly a pénzromlás 62 százalékra mérséklődött, idén pedig várhatóan nem haladja majd meg a 30 százalékot. Az idei esztendő első felében az export 26 százalékkal bővült, az év egészét tekintve pedig 4 százalékos GDP-növekedéssel számolnak. (Tavaly a bruttó hazai termék Romániában 3,4 százalékkal növekedett.)

Az országnak nagy mennyiségű tőkére van szüksége a

gazdaság korszerűsítéséhez. Miután a hazai anyagi források meglehetősen szűkösek, a kormány elsősorban a külföldi tőke beáramlásától várja a nemzetgazdaság modernizálását. Nyugati szakértők szerint azonban Bukarest nem tesz meg mindent a külföldi tőke becsalogatása érdekében. Egy londoni befektetési bankár véleménye szerint az investoroknak az a meglátásuk, hogy a hatóságok nem eléggé elkötelezettek a külföldi működőtőke irányában, s emellett sok esetben a szakértelem is hiányzik. Néhány ügy végére ugyan sikerült pontot tenni, de a befektetők egy részének az az érzése, hogy ezekre csak az IMF és más nemzetközi gazdasági szervezetek megnyugtatása érdekében kerül sor.

A Financial Times szerint az egyik bukaresti nyugati követség egy listát állított össze azokról a gondokról, amelyek távol tarthatják a külföldi befektetőket a román piactól. A lista többek között a következőket tartalmazza: az átfogó jogi szabályozás hiánya, a bíróságok pártatlanságának megkérdőjelezhetősége, korrupció, bürokratikus ügyintézés, negatív érzések a külföldi befektetőkkel szemben, a privatizációs hatóságok késlekedése a döntések meghozatalában.

A privatizálás vonatottságát általában azzal magyarázzák, hogy az illetékes ügyintézőknek meglehetősen kevés a gyakorlatuk a külföldi befektetők „kezelésében”. Az álla-

mi vagyongűnökség tulajdonát képezi a privatizálásra váró mintegy 5 ezer cég 70 százaléka. Hírek szerint a vagyongűnökség technikai lehetőségei csak azt teszik lehetővé, hogy egyidőben csak 4-5 magánosítási tranzakcióról tárgyalhasson külföldi befektetőkkel. Érdemes megjegyezni, hogy július végéig a vagyongűnökség 1200 kisebb céget értékesített, ezek döntő többségét a vállalatvezetés és/vagy a munkavállalók vásárolták meg.

Számottevően javult az állami vagyongűnökség helyzete az utóbbi hónapokban, amikor az EBRD finanszírozásában szakértői csapat érkezett az osztrák Creditanstalt pénzügyintéztől. Az osztrák szakemberek fő feladata a közepes méretű vállalatok értékesítésének tanácsadása. Ebben a kategóriában a befektetők, illetve a vásárlók többsége a számítások szerint a külföldi cégek sorából kerül majd ki. A Creditanstalt szakértői elsősorban azokat a multinacionális vállalatokat „célozzák meg”, amelyeknek már elegendő tapasztalatuk van a térségben a privatizált cégek működtetésében. Az osztrák szakértők arra számítanak, hogy néhány nemzetközi cég részvétele a privatizálásban azt fogja bizonyítani, hogy Romániában igenis lehet magánosítási üzleteket kötni.

Számos nyugati cég inkább az úgynevezett zöldmezős beruházást választja romániai „letelepedésekor”, mintsem

az állammal való alkudozást és huzakodást. Az amerikai Marriott szállodalánc is ezt az utat választja, miután nem sikerült megvásárolnia a bukaresti Intercontinental szállót. A Marriott az Intercontinental magánosítása során vesztessen került ki abból a küzdelemből, amelyet egy hazai konzorciummal folytatott. Ez utóbbinak Gheorghe Paunescu és családja, valamint a Bancorex állami külkereskedelmi bank volt a tagja. Paunescu a Ceaucescu-rendszer idején az állami külkereskedelem egyik vezető személyisége volt, szoros szálak fűzték a pártfőtitkár közvetlen környezetéhez.

Nyugati szakértők rámutatnak: a választások közeledtével erősödik a hazai befektetőket támogató irányzat. Az Intercontinental esete nyugati bankárok véleménye szerint azt bizonyítja, hogy a kormány nem túlzottan törődik a nyugati befektetők számára „küldött” kedvezőtlen jelzésekkel. A statisztikák tanúsága szerint eddig a legnagyobb összegű beruházások Dél-Koreából, az Egyesült Államokból, Németországból és Olaszországból érkeztek. A Romániában eddig befektetett 1,4 milliárd dollár értékű működőtőke 58 százaléka Nyugat-Európából, 17 százaléka Ázsiából, 13 százaléka Észak-Amerikából érkezett. Kelet-Európa részesedése valamelyest meghaladja a 3 százalékot.

lomány azonban önfelszámolás kezdeményezéséhez vezetett, amit 1990 szeptemberében hagyott jóvá a bíróság, végrehajtnak pedig a Reorg Rt.-t bízta meg.

Kövári Ferenc felszámoló-biztos elmondta, hogy a cég 760 millió forint adósságra tett szert, melynek több, mint 60 százaléka az ÁFI követelése volt. Elméletileg a vagyon meghaladta a tartozást, legalábbis a főkönyv szerint, ami az állóeszközökkel és befektetésekkel együtt 400 millió forintot tett ki. Ehhez járult még a 150 millió forintos készlet és 280 millió forint vevőál-

téripari szolgáltatásból adódó adósság, ami még most is meghaladja a 100 millió forintot, és behajtási lehetősége igencsak bizonytalan. További problémát jelent, hogy a Ganz Kovácsoló- és Öntöde-vállalat az önállósítás alkalmával mintegy 160 millió forint értékű részvényt kapott a Ganz-MÁVAG-tól. E részvényeket megtestesítő cégek még működnek, mégsem sikerül eladni értékpapírjaikat, a többszöri meghirdetés ellenére. Ezért bírósági kényszer értékesítésre várnak. E problémák elhúzódása miatt még nem zárható le a felszámolás,

lyek célállomása a FAK országai. Saját exportjuk is van, legnagyobb felvevőpiacuk Németország és Izrael.

Gondot okoz a hazai kedvezőtlen pénzáramlás, a fizetési fegyelem hiánya, a pénzbehajtás nehézsége. Anyagot ugyanis csak készpénzért kapnak, mialatt a feldolgozás és szállítás mintegy két hónapot igényel. A havi 20 millió forint termelés mellett a két hónapig tartó finanszírozás gyakran nehézségeket okoz, különösen akkor, ha nehéz a pénzbehajtás. Ennek ellenére jövőjüket biztosítottak látják.

mennyel. Ifj. Kovács Attila a továbbiakban elmondta, hogy gyártási eljárásukra 1994-ben megszerezték az ISO 9002 minősítést, melyet a TÜV Bayern adott meg. Ez nemcsak a budapesti, hanem a vidéki vállalkozásaikra is érvényes, első között a kohászat terén az országban.

Termékeiket a hazai járműipar, a mezőgépipar, a bányagépipar és az energiaszektor vásárolja, de növekszik exportjuk jelentősége is. Termékeik 30-35 százalékát értékesítik külföldön.

Mike Zsuzsa

Tőkeerős, külföldi tulajdonú cég felvételre keres ÉRTÉKPAPÍR- KERESKEDŐT

Fő feladata:

- állampapírok és részvények adás-vétele,
- portfóliókezelés.

Felvételi követelmények:

- felsőfokú végzettség,
- minimum 1 évi, hasonló területen eltöltött szakmai gyakorlat,
- angolnyelv-tudás (németnyelv-ismeret előny),
- számítógépes ismeretek

Októberben nálunk is szervez katalóguskiállítást a USA Catalog Exhibits

Rendhagyó üzleti lehetőség magyar vállalkozások számára

Október 3.—4-én rendkívüli alkalom várja a Budapest Hiltonban azokat az ambíciós üzletemberek, akik amerikai vállalkozásoknak területi képviselői, kereskedői, importőrei vagy hivatalos partnerei akarnak lenni. Ekkor mutatkozik be ugyanis Magyarországon először a USA Catalog Exhibits, amely szerinte a világon rendezett már katalóguskiállításokat az amerikai vállalkozásokról.

A kétnapos show-n az üzleti lehetőségek iránt érdeklődő magyar vállalkozások katalógusokból és videófilmekből megismerkedhetnek azokkal a kiváló amerikai cégekkel, amelyek üzleti lehetőséget kínálnak a lendő magyar partnereknek. A nálunk még szokatlan üzletszerzési, partnerkeresési lehetőség — vagyis a kétnapos kiállításra a belépés — a magyar vállalkozások számára az októberi show-n ingyenes. A kiállításokat október 3-án és 4-én reggel 9 és délután 6 óra között lehet megtekinteni.

— Mi lesz a rendezvény programja? — kérdeztük Shari Winstont, a USA Catalog Exhibits elnökét.

— Első budapesti katalóguskiállításunkon tucatnyi amerikai vállalkozás számára keressük partnereket, ezen kívül lehetőségünk van arra is, hogy még további ötszáz amerikai céget mutassunk be részletesen az érdeklődők előtt.

— Véleménye szerint kölcsönös a magyar és az amerikai üzletemberek egymás iránti érdeklődése?

— Tapasztalataim szerint egyre több amerikai cég ismeri fel a magyar piacon található vonzó üzleti lehetőségeket, különösen nagy az érdeklődés a magyarországi befektetések iránt.

— Öntől tudom, hogy a USA Catalog Exhibits eddig a világ húsz országában, több mint huszonöt alkalommal rendezett már a mostani, magyarországihoz hasonló katalóguskiállítást, amelyen üzleti partnereket keresnek amerikai cégeknek. Mit gondol, hogyan sikerül majd az októberi budapesti bemutatkozás?

— Arra számítnak, hogy a budai Várban, a Hess András téri Budapest Hiltonban megrendezett kiállításunk lesz az egyik legnépszerűsőbb.

Nagy várakozás előzi meg ezt, a Magyarországon még szokatlan eseményt. A kiállítást megtekintők ugyanis közvetlen tapasztalatokat gyűjthetnek a világszerte jól bevált katalóguskiállítások rendszeréről is.

— Kizárólag amerikai cégek vehetnek részt a rendezvényen? — kérdezem ismét Shari Winstontól.

— Nem, sőt, kifejezetten örülünk annak, ha a mostani kiállításon és az azt követő későbbi rendezvényeken minél nagyobb számban képviseltetnek magukat a magyar cégek is, akik előtt nyitva áll a lehetőség, hogy helyet kapjanak a katalógusainkban. Ezzel ugyanis olyan hatékony marketingeszközzel állunk a rendelkezésükre, amellyel az amerikai vállalkozások már évek óta sikeresen növelik exportjukat.

— Hol rendeznek a közeljövőben katalóguskiállítást, amelyen már a magyar vállalkozások is bemutatkozhatnak?

— Most készülünk a perui, a mexikói, a lengyel, az indonéziai és a kínai kiállításokra. Ezekre is várjuk az érdeklődő magyar vállalkozásokat.

MH 12 076

BEISSBARTH
Automobil-Servicegeräte

Liberalizálás Hongkongban

Július elején megszűnt a hongkongi távközlési vállalat, a Hongkong Telecom (HTK) monopóliuma a helyi telefonbeszélgetések piacán. A HTK mellett három másik hongkongi cég, a New World Telephone, a New T. and T. és a Hutchison Communications is engedélyt kapott szolgáltatások nyújtására a helyi telefonbeszélgetések, valamint a kép- és adattovábbítás területén.

A HTK-nak nem volt oka tartani az újszülött versenytársaktól, a cég ugyanis a belföldi hívásokért korábban sem számított fel díjat, az előfizetőknek csak a készülékek és a vonalak bérletéért kellett fizetniük. A monopolhelyzet a nemzetközi hívások lebonyolítására továbbra is fennmarad, a HTK ezen a területen még 11 évig élvez kizárólagosságot.

Miután a HTK hosszú időn át monopolpozíciót élvezett Hongkongban, a cég meglehetősen jó állapotban száll be a küzdelembe. A karcsúsítás és az önáramvonalasítás jegyében 1990 óta dolgozóinak számát 17 800-ról 16 ezerre csökkentette, s a tervek szerint 1998-ig újabb 2500 alkalmazottjától válik meg. A

költségcsökkentés jegyében a HTK egy szerényebb környéken fekvő székházba költözik át, s ezzel évi 40 millió dollárt takarít meg.

A verseny arra készíti a HTK-t, hogy mielőbb új szolgáltatásokat vezessen be. Az interaktív televíziózás első lépéseként jövőre indítja meg azt a szolgáltatását, amelynek keretében egyénileg lehet majd videofilmeket rendelni otthoni sugárzásra. Július végén az Intellet együttműködve beindította videokonferencia szolgáltatását. Ezen – és számos tervezett – új szolgáltatások garanciát adnak arra, hogy a HTK nem vonul ki a helyi távközlési piacról, és versenytársainál szélesebb körű szolgáltatásokat nyújt. A belföldi beszélgetések továbbra is ingyenesek. Elemzők szerint a három új cég elsősorban egymással versenyez a hazai piacon, a HTK „vizeit” nem zavarják.

A nemzetközi szolgáltatások terén a HTK kénytelen lesz csökkenteni árait, hogy ne maradjon le a call back szolgáltatást kínálók mögött. A Salamón Brothers elemzése szerint a hongkongi távközlési piac bevé-

teleinek 60 százaléka a külföldre irányuló kommunikációból származik. Kína aránya a teljes hongkongi távközlési piacon eléri az 50 százalékot.

A HTK növekedési lehetőségét a Kína felé terjeszkedés jelenti. Előrehaladott munkálatok folynak Hongkong és Peking száloptikás „összekötésén”. Szó van arról is, hogy a HTK vegyesvállalati keretek között mobiltelefon-rendszert hoz létre a kínai fővárosban.

A három új versenytárs nem adja fel egykönnyen. Mindhárom szeretnének mobiltelefon-rendszert létesíteni Hongkongban, s a következő években kiterjeszteni szolgáltatásaikat mindazokra a területekre, ahol jelenleg a HTK tetemes előnnyel rendelkezik.

Az ár- és szolgáltatásháború a HTK és versenytársai között egyre nagyobb méreteket ölt. A távközlési szolgáltatások „fogyasztói” több szempontból is örülnek a versenynek.

Más kérdés, hogy a három új távközlési cég meddig képes talpon maradni és továbbra is „igazi” versenyre kényszeríteni a HTK-t.

GONDA GYÖRGY

95.9.28.

ha éppen nem elérhető.

Sőt! Az alapszolgáltatás, a
Hangpostafiók INGYENES!

Ezt a kedvezményt csak
a **WESTEL 900** nyújtja Önnek!

**ÖN TEHÁT
EGY ÜZENETRÖGZÍTŐT
KAP INGYEN,
AMINT WESTEL 900
ELŐFIZETŐVÉ VÁLIK.**

Ha további szolgáltatásokra
van szüksége, válassza
a **Postamester**
szolgáltatás csomagot!

Ingyenes Hangpostafiók.
Ez még egy érv
a **Kapcsolat** mellett.

Ügyfélszolgálat:
265-9210, 06/30/30-30-30

KAPCSOLAT

Westel

Japán „fagyok”

Japán büszkélkedhet a világ egyik legalacsonyabb munkanélküliség rátájával, a nyár elején a munkaképes lakosság mindössze 3,2 százaléka volt állástalan. Más országok irigyelhetnék is ezeket a „paradicsomi” állapotokat, az ázsiai szigetországban a 3,2 százalékos munkanélküliség viszont valószínűleg nemzeti tragédiának számít.

A szigetországban ugyanis szinte ismeretlen fogalom volt eddig az állástalanság. Mindenki talált munkát, a munkahelyeken a senioritás elve érvényesült, s természetesen a lojalitás a munkavállaló részéről. A cég-hűség kifizetődött, hiszen a japán alkalmazottnak nem kellett tartania állása elvesztésétől, a lakosság döntő többsége első munkahelyéről ment nyugdíjba. S természetesen a vállalat is „meghálálta” a lojalitást: dolgozóit sok kedvezményben, továbbképzési lehetőségben és

előre kiszámítható előrelépésben részesítette. Úgy tűnik, hogy a teljes foglalkoztatottság korszaka Japánban a '90-es évek közepén talán egyszer s mindenkorra véget ért.

A legújabb statisztikák tanúsága szerint az idei tanév végén a középiskolát és egyetemet végzett fiatalok közül 160 ezer nem talált magának teljes munkaidős állást. Erre még nem volt példa a szigetországban, ahol a nagy- és kisvállalatok korábban mindig megkülönböztetett figyelmet fordítottak arra, hogy a végzett fiataloknak állást, megélhetést biztosítsanak. Idén az ország cégei 23 százalékkal kevesebb frissdiplomást vettek fel, mint egy évvel ezelőtt, a nagyvállalatok esetében ez az arány meghaladja a 30 százalékot.

A középiskolát és az egyetemet végzett szakemberek elhelyezkedési lehetőségeit nemcsak az elhúzó gazdasági recesszió, hanem a jen erősödése a dollárral szemben, az export visszaesése, valamint a termelés mind nagyobb részé-

nek külföldre való kihelyezése is rontja. A japán munkabérek ma már a legmagasabbak közé tartoznak a világon, ezért a vállalatok igyekeznek termelésük egy részét az úgynevezett olcsó bérű országokba „transzplantálni”, ezzel is növelve világgpiaci versenyképességüket. Nem titok, hogy a japán cégek menedzsmentje sorra felülvizsgálja eddigi foglalkoztatási politikáját.

Különösen kedvezőtlen helyzetben vannak a nők a japán munkaerőpiacon. Létszámcsökkentéskor, racionalizáláskor először a női munkavállalókat „veszik sorra”, s a frissdiplomás lányok-asszonyok jóval kisebb arányban találnak munkahelyet, mint az azonos helyzetben lévő férfiak. Japánban most az a mondas járja, hogy eljött az az időszak, amikor az idősebb ember csak nehezen talál munkát, a nők pedig egyáltalán nem.

A középiskolát és az egyetemet végzetek egy része kénytelen részmunkaidős állást vállalni, mások kényszerből meg-

hosszabbítják tanulmányait. Egyelőre nem jelent nagyobb gondot a munkaerőpiacon beköszöntött „jégkorszak”, de a szakemberek véleménye szerint amennyiben a szigetország cégei nem tudják növelni néhány éven belül a foglalkoztatottságot, Japánban komoly társadalmi problémákkal kell majd szembenézni a politikai és a gazdasági vezetésnek. S az előrejelzések szerint nem túl rózsásak a kilátások a munkaerőpiacon.

A japán cégek számottevően áramvonalasítják, karcsúsítják önmagukat, a korábban jellemző mennyiségi termelést a minőségi váltotta fel. Számottevően növelik az irodai munka hatékonyságát is a munka jobb megszervezésével, illetve a gépesítettség fokozásával. A Toyota például az irodai munka hatékonyságát 30 százalékkal szándékozik javítani, s ez természetesen alacsonyabb foglalkoztatottsággal is jár együtt.

ier



PERSONNEL LEASING

Munkaerő - Szervezési Kft.

a Dr. Pendl & Dr. Piswanger Csoport tagja

MUNKAERŐ - KÖLCSÖNZÉS

(titkárnő, könyvelő, recepció, adatrögzítő)

Érdeklődését várja : Lakatos Gábor

1146 Budapest, Bethesda u. 6.

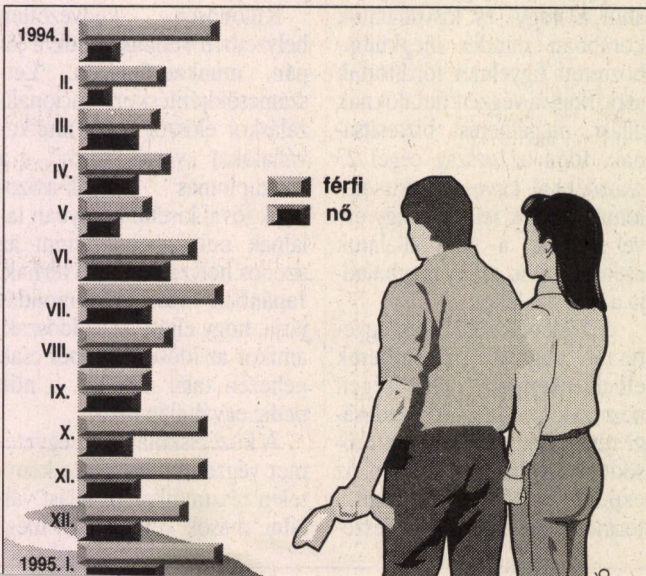
Telefon : 252-3272, 252-3297 Fax : 252-3345

iacok, péntek Pénz Plusz Piac, szombat Ahogy tetszik + Vasárnapi Magazin

Az Adia-dosszié

Munkanélküliek, fizessetek!

Az Adia a nemzetközi munkaerőpiacon ugyanolyan fogalomnak számít, mint a Manpower. A világ 28 országában, 1500 irodában azonos feltételek mellett végzi szolgáltatásait. Adatbázisában kizárólag nyelveket beszélő munkakeresőket tart számon, közvetít az első számú vezetőtől a titkárnőig minden kategóriában munkaerőket. Az Adia budapesti irodáján kívül Pécsen, Debrecenben és Győrben tart fenn képviseletet. Adatfeldolgozása és statisztikai elemzése megdöbbentő



naszkodnak, hogy nem találnak elég angolul, németül, franciául beszélő munkatársat. A munkaerő-piaci anomáliákhoz hozzájárul, hogy Magyarországon csupán mintegy 15 százalékban fordulnak közvetítő céghez a munkavállalók és munkaadók, s ez nehezíti a szakképzett, kvalifikált munkaerő közvetítését. 1995-ben egyébként – az Adia statisztikái szerint – tovább romlott a helyzet mind a férfiaknál, mind a nőknél. (Lásd táblázatunkat.) A munkát kereső férfiak 91 százaléka beszél nyelveket, 79 százaléka van egyetemi vagy főiskolai képzettsége, 42 százaléka műszaki végzettségű, 30 százaléka köz-

Növekszik a világ légiforgalma

95. 9. 29.

A nemzetközi légitársasági szövetség (IATA) előrejelzése szerint idén a világ menetrendszerű járatokat közlekedtető légitársaságainak összesített nyeresége várhatóan eléri majd az 5,5 milliárd dollárt. Ez az elmúlt húsz esztendő legnagyobb összegű nettó nyeresége lesz. Tavaly az IATA tagjai összesen 1,8 milliárd dollár nettó profitot értek el, az azt megelőző négy esztendőben pedig összesen 15,6 milliárd dollár veszteséget halmoztak fel.

A nemzetközi légiforgalom válságból való kilábalását tá-

masztják alá azok az adatok is, amelyek a világ ezer legnagyobb repülőtere első félévi forgalmáról szólnak. A repülőterek nemzetközi szövetségének összesítése szerint 1995 első félévében a világ repülőterein 6 százalékkal több utas fordult meg, mint egy évvel korábban. Ugyanebben az időszakban a szállított légiárúknak mennyisége 10 százalékkal bővült.

Az első félévben az utasok száma a legnagyobb mértékben Európában növekedett. A bővülés mértéke 7,8 százalék volt, az utasok száma pedig 307 millió. A csendes-óceáni térség repülőterein 1995 első hat hónapjában 175 millió utas fordult meg, ez 7,7 százalékos növekedést jelent. A világ első

számú légi piacán, az Egyesült Államokban a légi utasok száma 4,9 százalékkal bővült, s elérte a 485 milliót. Afrika az egyetlen régió, ahol az első félévben csökkent a légi utasok száma. A kontinens repülőterein 6,6 millió utas fordult meg, 5,4 százalékkal kevesebb, mint egy esztendővel korábban. Az utasok száma Latin-Amerikában és a karibi térségben 4,6, Ázsiában pedig 4,1 százalékkal bővült.

Latin-Amerikában és a karibi térségben a légitársaságok az első félévben 23 százalékkal több árut szállítottak, mint egy évvel korábban. A szállított áruk mennyisége Ázsiában 14, a csendes-óceáni térségben 13,3, Európában 9,8, Észak-Amerikában pedig

6,1 százalékkal növekedett. Afrikában a légi áruszállítás 6,8 százalékkal esett vissza.

1995 első felében a legtöbb utas, 32,4 millió a chicagói O'Hare reptéren fordult meg. Atlantában 28, Dallasban 26,4, Los Angelesben pedig 25,7 millió utas vette igénybe a repülőteret. A londoni Heathrow repülőteren 25,6, Tokióban 22,1, Frankfurtban pedig 17,8 millió utas fordult meg a nemzetközi légitikikötőben.

A statisztikák tanúsága szerint a világ 30 legnagyobb repülőtere közül a legnagyobb – több mint 16 százalékos – utasszám-növekedésről a szülői, a St. Louis-i és a houstoni légitikikötő adhatott számot az első félévben.

G. Gy.

Az ÁSzSz-Viadelo Informatikai és Műszaki Rt. értesíti a tisztelt részvényeseket, hogy 1995. október 30-án 14 órakor rendkívüli közgyűlést tart az rt. 1025 Budapest, Vend utca 3. alatti telephelyén.

A közgyűlés napirendje:

1. A Helise terjesztési jog közgyűlési szintű áttekintése.
2. Az rt. I. féléves tevékenységének megvitatása, a második félévvel kapcsolatos feladatok meghatározása.
3. Személyi kérdések (felügyelő bizottsági tag lemondása).
4. Az alapító okirat szerinti cégjegyzésre jogosult társasági alkalmazott kijelölése.

A közgyűlés határozatképes, ha azon a szavazati joggal rendelkező részvényesek több mint 2/3-át képviselő részvényes, illetve közokiratban vagy teljes bizonyító erejű magánokiratban meghatalmazott képviselője jelen van.

A 3. napirendi pont tekintetében a közgyűlés határozatképességéhez a szavazati joggal rendelkező részvényesek vagy képviselőjük több mint 3/4-ének jelenléte szükséges.

A közgyűlés határozatképtelensége esetén a megismételt közgyűlésre — az eredeti helyszínen és változatlan napirenddel — 1995. október 31-én 14 óra 30 perckor kerül sor.

A megismételt közgyűlés a megjelentek számára tekintet nélkül határozatképes.

A névre szóló részvények tulajdonosai közül a közgyűlésen szavazati joggal az a részvényes élhet, aki a közgyűlést megelőző munkanapokon, a hivatalos munkaidő végéig tulajdonosként a részvénykönyvbe bevezetése került.

**A
Heves Megyei
Vízmű
Részvénytársaság
igazgatósága értesíti
tisztelt részvényeseit,
hogy
1995. október 30-án
10 órai kezdettel
rendkívüli közgyűlést
hiv össze.**

Helye:
Eger, Dobó tér 2.
Városháza, díszterem

**A közgyűlés
napirendje:**
1. Döntés
a részvénytársaság
működésének
időtartamáról.

2. Döntés
az igazgatóság,
a felügyelő bizottság,
az ügyvezető igazgató
megbízatásáról.

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

**A Városi Vagyonkezelő Kft. nyilvános,
kétfordulós licitelőjárás alapján pályázat
útján 5 éves bérbevitelre meghirdeti a**

**10/16. számú, Pécs, Komló u. 227. alatti;
Barbakán elnevezésű, Pécs, Hungária u. 1. alatti;
10/55. számú, Pécs, Endresz Gy. u. 19. alatti;
Csontváry elnevezésű, Pécs, Jurisics M. u. 17. alatti;
Rozsnyay Mátyás elnevezésű, Pécs, Krisztina tér 10.
alatti és a**

**Mozsonyi elnevezésű, Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 23. alatti
gyógyszertárakat.**

Az általános és az egyes gyógyszertárakra vonatkozó részletes pályázati kiírást a Városi Vagyonkezelő Kft. ügyfélszolgálati irodájában (7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 33., telefon: 233-144) lehet megvásárolni 1995. október 2-től.

A pályázaton a részvétel feltétele az általános és a részletes pályázati kiírás megvétele.

*Az általános pályázati kiírás ára: 8000 Ft + áfa,
a részletes pályázati kiírás ára: 1500 Ft + áfa.*

A pályázatot 4 példányban, cégjelzés nélküli, zárt borítékban, magyar nyelven kell benyújtani a Városi Vagyonkezelő Kft. székhelyén.

Cím: Városi Vagyonkezelő Kft., ügyfélszolgálati iroda, 7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 33.

*A pályázat benyújtásának határideje: 1995. október 16-án 12 óra.
A pályázat elbírálása: 1995. október 31.*

A pályázati felhívást kiíró fenntartja a jogot, hogy a pályázati felhívást visszavonja, vagy a pályázatot érvénytelenné nyilvánítsa és új pályázatot írjon ki.

Privatizálják a Petrogalt

Portugália legnagyobb vállalata, az évi 695 milliárd escudo (4,8 milliárd dollár) forgalmat lebonyolító Petrogal arra számít, hogy 1997-ben részvényeinek 60 százaléka tőzsdére kerül.

Manuel Ferreira De Oliveira, az olajipari óriásvállalat új vezérigazgatója szerint valószínű, hogy a tőzsdére kerül a cég állami tulajdonban lévő részvényeinek döntő hányada is. Jelenleg az állam 55 százalékos tulajdoni hányaddal rendelkezik a Petrogalban, s a részvények tőzsdére vitele nyomán ez az arány 10 százalékra csökken majd.

A Petrogal részvényeinek 45 százaléka a magánrészvényesek alkotta Petrocontrol csoport tulajdonában van. Ez a csoport nemrégiben növelte 25-ről 45 százalékra tulajdoni arányát a vállalatban. Szó van

arról, hogy a Petrocontrol 1997-ben a Petrogalban meglévő tulajdoni hányad egy részét, nevezetesen 15 százalékát hajlandó a tőzsdén értékesíteni.

A Petrogal tőzsdei értékesítését jóvá kell hagynia majd az októberi választásokon hatalomra kerülő új portugál kormányának. A jelenleg ellenzékben lévő szocialisták is támogatják Portugália privatizációs programját, s amennyiben hatalomra kerülnek, teljesítik a jelenlegi szociáldemokrata kormány vállalta kötelezettségeket. A jelenlegi kormánynak eltökélt szándéka, hogy az állami tulajdoni hányadot 10 százalékra csökkentse a Petrogalban.

A Petrocontrol 1992-ben 40 milliárd escudóért vásárolt 25 százalékos érdekeltséget a Petrogalban. Idén júniusban a francia olajipari nagyvállalat, a Total a Petrocontrolban lé-

vő 48 százalékos részesedését eladta a cég portugál többségi tulajdonosainak.

A Petrogal adósságainak összege 1994 végén 254 milliárd escudo volt. Az elmúlt három esztendőben a vállalat mintegy 70 milliárd escudo veszteséget halmozott fel. A cég jelenleg a Petrogal 2000 elnevezést viselő stratégiai terv megvalósításán dolgozik, amelynek keretében csökkentik a működési költségeket, növelik a termelékenységet, átalakítják a vállalatcsoport szervezetét és működését, s megerősítik a vállalati kultúrát.

A Petrogal Portugália egyetlen, finomítókapacitással is rendelkező olajcége. A vállalat 55 százalékos részesedéssel rendelkezik a portugál piacon, Spanyolországban pedig 2,5 százalékos piaci részesedést tudhat magáénak.

őben

adatok E Ft-ban

| Tárgyév | TSZKER Agrárszövetkezetek Kereskedőháza Rt. | | ORIENT Vendéglátó Részvénytársaság | | KIK-FOR Kft. | |
|---------|---|---------|--|---------|-----------------|---------|
| | Előző év | Tárgyév | Előző év | Tárgyév | Előző év | Tárgyév |
| 307 711 | 279 968 | 263 208 | 218 171 | 263 713 | 550 984 | 510 934 |
| 158 | 814 | 681 | 718 | 928 | 990 | 1 200 |
| | 750 | 625 | | | | |
| 158 | 64 | 56 | 718 | 928 | 990 | 1 200 |
| 276 958 | 276 435 | 260 748 | 201 901 | 249 807 | 545 416 | 506 674 |
| 204 332 | 96 290 | 94 702 | 114 276 | 134 165 | 533 115 | 497 376 |
| 21 462 | 171 322 | 156 443 | 34 637 | 49 658 | 4 251 | 3 986 |
| 15 112 | 2 712 | 2 263 | 45 435 | 47 180 | 7 680 | 5 201 |
| 36 052 | 1 394 | 1 394 | 7 553 | 18 804 | 370 | 111 |
| | 4 717 | 5 946 | | | | |
| 30 595 | 2 719 | 1 779 | 15 552 | 12 978 | 4 578 | 3 060 |
| 27 010 | | 800 | 15 153 | 12 621 | 3 375 | 1 695 |
| 1 642 | 2 719 | 979 | 399 | 357 | 1 203 | 1 365 |
| 1 943 | | | | | | |
| 162 930 | 244 836 | 590 967 | 258 897 | 396 886 | 92 095 | 145 280 |
| 55 231 | 86 050 | 213 235 | 14 084 | 40 889 | 26 762 | 23 317 |
| 23 693 | 33 632 | 143 265 | 523 | 623 | 4 905 | 2 057 |
| 8 361 | 19 507 | 10 201 | 13 561 | 39 901 | 13 802 | 13 844 |
| 206 | | 13 100 | | 365 | | |
| 4 | | | | | 22 | 22 |
| 22 967 | | | | | 7 980 | 7 341 |
| | 32 911 | 46 669 | | | 53 | 53 |
| 52 668 | 77 346 | 233 433 | 75 164 | 78 279 | 62 363 | 104 015 |
| 49 326 | 56 288 | 230 555 | 14 934 | 7 959 | 64 737 | 95 938 |

ntetés (Magyar Hírlap, Bank és Tőzsde, MTV Teletext) csak 130 000 Ft + áfa, mely összeg az egyedi meghirdetés töredéke

95. 9. 22.

PÉNZ PLUSZ PIAC

Japán tervek a kínai CD-iparban

A Mitsubishi Corp. japán kereskedőház, valamint a karaoki berendezések és szoftverek gyártásával foglalkozó ugyancsak japán Dalichi Kosho cég mintegy kétmillió dollárért 60 százalékos tulajdoni hányadot vásárolt a sanghaji United Optical Disc vállalatból. A két japán cég – amelyek a Mitsubishi egyik leányvállalatán keresztül CD-lemezeket is előállítanak az ázsiai szigetországban – a tervek szerint vegyes vállalatot alapít a China Record hanghordozó-ipari vállalattal, s ennek nyomán megszületik majd Kína legnagyobb CD-előállító kapacitása.

Ez lesz az első nagy CD-gyártó vállalat Kínában, amelyben a külföldi tőke is fontos szerepet kap. 1992-ben a Philips ugyan megkezdte a CD-k gyártását Kínában, a termelés azonban rövid idő után leállt.

A kínai kormány leállította az új CD-üzemek létesítését, eleget téve az amerikai kormány követelésének. Washington ugyanis azzal vádolta Pekinget, hogy a kínai gyártók semmibe veszik a szellemi tulajdon védelmét, s engedély nélkül gyártják a CD-k milliós, szerzői jogdíjat sem fizetve. Emlékeztet, hogy idén februárban Washington kereskedelmi szankciókat helyezett kilátásba Peking számára abban az esetben, ha a kínai hatóságok nem gondoskodnak a szellemi tulajdonjogok elismeréséről és nem számolják fel a kalózkiványok gyártását. Az utolsó pillanatban létrejött megállapodás nyomán sikerült elkerülni az újabb amerikai-kínai kereskedelmi háború kirobbanását.

A Mitsubishi tervei szerint jövőre a vegyes vállalat már 6 millió CD-t gyárt, a termelés

1997-ben pedig eléri majd a tízmillió darabot. A lemezeket a piaci tervek szerint nemcsak Kínában, hanem külföldön is értékesítik majd. (Érdemes megjegyezni, hogy a kínai piacon igen gyors ütemben bővül a kereslet a CD-lemezek iránt.)

A vegyes vállalat kínai partnere, a China Record a CD-ket a kétezer céget felölelő terjesztési hálózatán keresztül értékesíti majd az országban. A Mitsubishi – amely Memorytex nevű leánycégén keresztül érdekelt a CD-gyártásban – tervei között szerepel CD-ROM-ok gyártása is személyi számítógépek és videojátékok számára. Hírek szerint a Daiichi Kosho Sanghajban a karaoki üzletággal is foglalkozik majd.

HIRDETÉS

Cégek éves beszámolóinak közzététele a számviteli törvény 72. §-ának megfele

| DRSODKOMM Kft. | | UNIKER Kereskedelmi Rt. | | Szombathelyi Tejpari Rt. | | Phylaxia—Sanofi Óltanyagtermelő Részvénytársaság | | BAÉV Rt. | |
|----------------|---------|-------------------------------|---------|--------------------------------|---------|--|---------|----------|--|
| év | Tárgyév | Előző év | Tárgyév | Előző év | Tárgyév | Előző év | Tárgyév | Előző év | |
| 9 225 | 94 336 | 307 283 | 301 707 | 637 677 | 580 383 | 712 158 | 862 880 | 292 794 | |
| 930 | 490 | 638 | 644 | 3 208 | 3 075 | 115 555 | 105 239 | 106 | |
| 500 | | | | | | | | | |
| 430 | 490 | 638 | 644 | | | 115 555 | 105 239 | 106 | |
| 4 293 | 89 691 | 202 721 | 202 134 | 597 219 | 539 135 | 594 625 | 756 370 | 242 441 | |
| 8 749 | 78 531 | 187 730 | 187 795 | | | 392 421 | 524 578 | 204 934 | |
| 8 775 | 6 019 | | | | | 115 775 | 117 823 | 15 038 | |
| 5 164 | 4 826 | 13 006 | 12 354 | | | 27 119 | 89 976 | 3 411 | |
| 1 605 | 315 | 1 985 | 1 985 | | | 55 360 | 8 987 | 18 308 | |
| | | | | | | 3 950 | 15 006 | 750 | |
| 4 002 | 4 155 | 103 924 | 98 929 | 37 250 | 38 173 | 1 978 | 1 271 | 50 247 | |
| 1 500 | 2 000 | 102 816 | 98 266 | | | | | 46 557 | |
| 370 | 287 | | | | | | | | |
| 2 137 | 1 868 | 1 108 | 663 | | | 1 978 | 1 271 | 1 832 | |
| | | | | | | | | 1 858 | |
| 0 745 | 59 329 | 31 390 | 32 352 | 400 994 | 370 275 | 570 349 | 849 703 | 179 922 | |
| 4 483 | 11 599 | 17 629 | 19 777 | 94 219 | 112 269 | 317 518 | 433 708 | 40 520 | |
| 2 472 | 9 801 | | | | | 53 977 | 96 763 | 10 793 | |
| 382 | 204 | 17 629 | 19 777 | | | 56 943 | 62 155 | 14 250 | |
| | | | | | | 505 | | 1 000 | |
| | | | | | | | | 4 | |
| | | | | | | 165 797 | 183 316 | 14 473 | |
| 1 629 | 1 594 | | | | | 40 296 | 91 474 | | |
| 47 692 | 37 570 | 11 933 | 9 059 | 293 339 | 242 918 | 207 019 | 375 928 | 40 860 | |
| 41 985 | 27 194 | 4 536 | 5 689 | | | 107 385 | 286 389 | 21 115 | |

Hova rohan Mr. Blum?

Georges Blum 1993 tavaszán került a patinás Swiss Bank Corporation (SBC) vezérigazgatói székébe, miután 1988 óta a vállalatfinanszírozási részleget vezette. Öt esztendő alatt a francia svájci kivívta magának a kemény legény „címet”, amire szükség is volt új megbízatása teljesítéséhez. Az új vezérigazgató feladata az volt, hogy megállítsa és megfordítsa a pénzügyi hanyatlását.

Még részlegvezető korában az erőskezű Blum igyekezett sokat tenni annak érdekében, hogy csökkentse az SBC veszteségeit, s változtasson az elavult vezetési struktúráján. Céljait akkori pozíciójában csak kismértékben tudta elérni, ráadásul a viszonylag nagy mennyiségű rossz hitel miatt rosszabbodott a bank hitelképességének nemzetközi megítélése is.

Blum vezérigazgató számára az 1993-as esztendő fényesen zárult. Hasonlóan a többi

svájci bankhoz, az SBC is sokat profitált a nemzetközi pénzügyi piacokat jellemző konjunktúrából, a tőzsdéken uralkodó kiváló üzletmenetből, valamint abból, hogy 1993-ban sokan menekítették ismét pénzüket Svájcba. Abban az esztendőben a pénzügyi nettó nyeresége 82 százalékkal növekedett, s elérte az 1,3 milliárd svájci frankot.

1993 végére Blum átszervezte az SBC felsővezetést. Éles felelősségi határt húzott a belföldi és a nemzetközi tevékenység között. A korábbi mátrix jellegű vezetési és döntési struktúrát azért is tartotta rossznak, mert a sikerre mindig akadt „jelentkező”, a kudarcért pedig senki sem vállalta a felelősséget.

Az 1994-es évre vonatkozó profit-előrejelzések arról tanúskodtak, hogy elmúltak a kedvezőtlen időszakok az SBC számára. A tavalyi esztendő közepén azonban megváltoztak a kilátások. Zuhanni kezdett a pénzügyi nyeresége, a bank kereskedői nem tudtak profitálni az amerikai kamatok változásából.

Egyre növekedtek a működési költségek, s a bank egyik fontos célkitűzése, nevezetesen az ügyfélorientáltság fokozása, átmenetileg zátonyra futott. A bank részvényeinek árfolyama esni kezdett, s a sajtó arról cikkezett, hogy Blum nem volt elég erélyes, s napjai meg vannak számlálva a pénzügyi intézetnél.

A jelenleg 60 esztendő válságmenedzselési veterán azonban nem adta fel. Megítélése szerint a siker kulcsa továbbra is az volt, hogy ragaszkodjék eredeti célkitűzéseinek megvalósításához. Elfogadta a személyét ért kritikákat, de töretlenül haladt az általa kijelölt, az SBC felemelkedését szolgáló úton. A terv elsősorban arra irányult, hogy növekedjék az SBC versenyképessége a hazai és a nemzetközi tranzakciók piacán.

1994 augusztusában az SBC bekebelezte az amerikai Brinson Partners alapkezelő céget, decemberben megvásárolta a Solothurner Kantonalbank svájci regionális pénzügyi intézetet, s 1995 májusában 860

millió fontért megvásárolta az SG Warburg brit befektetési bankot.

Blum kitartása eredeti tervei mellett, valamint az erőteljes felvásárlási tevékenység a terjeszkedés jegyében nem maradt eredménytelen. Az első félévben az SBC nettó nyeresége 23 százalékkal növekedett, s elérte az 540 millió svájci frankot. Az előrejelzések az idei évre további nyereségyarapodásról szólnak.

Az SBC első félévi eredményei igencsak jónak tekinthetők, hiszen az Union Bank of Switzerland 1995 első félévben 10 százalékos nyereségszökkenésről adott számot. A bázeli székhelyű SBC részvényeseinek sem lehet okuk a panaszra: a nyár végén az SBC-részvények árfolyama 16 százalékkal haladta meg a tavalyi év végi szintet. Blum azonban még nem látja idejét az ünneplésnek, véleménye szerint neki és a bank többi vezetőjének még sokat kell tenniük az SBC régi „fénynek” visszaszerzéséért.